



De izda. a dcha: Ana Larrañaga, directora de Fitur; Luis Eduardo Cortes, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA y Fermin Lucas, director general de IFEMA, durante la reciente rueda de prensa.

## **(Fitur)** Las empresas y destinos apuestan por FITUR'09

- \* Más del 85% del espacio expositivo ha sido adjudicado
- \* Bosnia Herzegovina participará por primera vez en el Salón
- \* Un amplio programa de jornadas consolidan a FITUR como un foro de análisis de primer orden

Un año más, las empresas y destinos del sector turístico han apostado por la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que celebrará su vigésima novena edición, organizada por IFEMA, del 28 de enero al 1 de febrero de 2009. Así lo confirman los datos de adjudicación de espacio, que a tres meses de la convocatoria ya ha superado más del 85% de la superficie total. Estas cifras permiten prever, asimismo, una participación similar a Fitur'08 e incluso, en lo que se refiere al área internacional, se ha registrado un incremento en la contratación de metros de exposición, en relación a las mismas fechas del pasado año, y la incorporación de nuevos países. En este sentido, es relevante señalar que Bosnia Herzegovina participará por primera vez en la feria, y Kenia, que recientemente ha inaugurado una nueva oficina de turismo en España, volverá a contar con representación oficial en esta convocatoria. Por otro lado, Francia, Italia, Argentina, Centroamérica y Marruecos han aumentado su espacio.

En lo que respecta al área nacional, la oferta volverá a suponer más del 50% del total, y hasta la fecha, se han registrado unos buenos índices de contratación.

Todo ello en paralelo a los positivos resultados registrados en la industria

turística en el primer cuatrimestre del año, lo que vuelve a demostrar la estabilidad y fortaleza del sector, a pesar de la actual crisis e incertidumbre con respecto a la economía mundial.

### Grandes encuentros del sector turístico

Con esta positiva respuesta, Ifema, institución organizadora de Fitur, está ya trabajando en diferentes ámbitos de actuación, como las jornadas y actividades paralelas, las cuales confirman a esta convocatoria, junto con las propias novedades de los expositores, como el más eficaz punto de encuentro de los agentes turísticos.

### Amplia repercusión

Fitur'09, ha renovado igualmente, sus acuerdos con CNN –Internacional– y Canal Viajar –nacional–, lo que les convierte en las televisiones oficiales de la feria. La relación de la Feria Internacional de Turismo con los medios de comunicación siempre ha sido muy intensa. En 2008, asistieron a Fitur 8.333 periodistas de 62 países, y se registraron alrededor de 8.000 impactos en medios generales y especializados de todo el mundo. ●



## ITB Berlin Convention

### Market Trends & Innovations

Se celebrará un año más en Berlín del 11 al 15 de marzo de 2009

Entrada en los temas más importantes, la mayor convención de turismo del mundo mira el futuro del viaje. Eventos destacados con conferenciantes de alto nivel en el mayor y más importante foro. Últimos temas: responsabilidad social corporativa, MICE, turismo y cultura.

En su condición de “think tank” líder en la Industria global del viaje, la ITB Berlin Market Trends & Innovations se ha convertido en un lugar de encuentro para aquellos que toman las decisiones.

Bajo el lema de “Donde el mundo modela el futuro” tendrán lugar cerca de 80 actos principales, con más de 200 oradores. La ITB Berlin Convention Market Trends & Innovations está basado en cuatro pilares: el congreso de tecnología sobre viajes llamado *PhoCusWright@ITB*, celebrado en colaboración con una consultoría estadounidense; el Foro *ITB Berlin Business Travel*; los temas de destinos y los exitosos días temáticos, por ejemplo los dedicados al Futuro (*ITB Berlin Future Day*), a la Aviación (*ITB Berlin Aviation Day*) o a la Hospitalidad (*ITB Berlin Hospitality Day*).

El último año, la asistencia de visitantes al atractivo programa de la ITB Berlin Convention Market Trends & Innovations, con sus conferenciantes de alto nivel y numerosos invitados del mundo de la política y los negocios fue muy notable, alcanzando niveles récord. Tomaron parte en la misma un total de 11.000 visitantes profesionales, incrementándose un 25% la asistencia con respecto al año anterior.

La ITB Berlin 2009 se celebrará del 11 al 15 de marzo. De miércoles a viernes está reservada para visitantes profesionales. Más información en [www.itb-berlin.com](http://www.itb-berlin.com). ●

Miguel Montes

# Feria Internacional de Turismo de Ecuador



Se celebró la 6ª edición de FITE, Feria Internacional del Turismo de Ecuador en el Centro de Convenciones “Simón Bolívar” de Guayaquil, en esta edición bajo el lema “Su mejor negocio”.

En el evento han participado empresas e instituciones de todo el país: Los Andes, La Amazonía, la Costa y las Islas Galápagos, así como instituciones y empresas de países cercanos como Argentina, Colombia, Perú y otros lejanos como España, China, Polonia y Taiwan.

La representación española la ostentaba en primer lugar Air Comet, no solamente como expositor sino además como sponsor de la Feria, que fue quien invitó a desplazarse a Ecuador a los periodistas españoles que asistimos a la FITE.

La Feria según los organizadores, de la que es presidente el español Jaime Rull, ha tenido una asistencia de cerca

de 70.000 visitantes, lo que hace que sea la más importante de Sudamérica. El presidente del Ecuador, Rafael Correa visitó la Feria, siendo recibido por la Ministra de Turismo, Verónica Sión y el presidente de la Feria, Jaime Rull. Todos los asistentes y participantes se mostraron satisfechos con el desarrollo del evento por la importancia económica de este sector al país

Durante los días de la Feria también

han tenido lugar diversas jornadas técnicas con participaciones de destacados profesionales. También dentro del recinto, la ministra de Turismo Verónica Sión, celebró una conferencia de prensa, en la que destacó un plan de promoción del Ecuador de mil doscientos millones de dólares para participar en Ferias de turismo internacionales de: EEUU, Europa y Asia, a fin de conseguir un mayor número de turistas de los distintos países; y en especial deseo que los españoles se acerquen a conocer su bello país, ahora que con Air Comet tiene gran número de vuelos: Madrid-Quito-Guayaquil.

No quiero finalizar sin agradecer a todo el equipo y personal del vuelo de Air Comet, así como a mi gran amigo y colega Alfredo González, editor de las revistas Mas, por todas las atenciones recibidas, tanto en los vuelos como en Ecuador

*Textos y Fotos: A. Florez*





## Salón Internacional de Turismo de Cataluña 18ª edición del IT

Del 16 al 19 de Abril 2009, se celebrará la 18ª edición del SITC, Salón Internacional del Turismo de Cataluña 2009, en el recinto de Montjuïc, salón líder dirigido al consumidor final y plataforma para contactar con el público catalán.

El Salón del Turismo evoluciona de forma paralela al comportamiento del consumidor, que cada año muestra nuevas tendencias y el nivel de exigencia es mayor a la hora de decidir destino y viaje.

- Subsectores que se potenciarán:
- ▶ Presencia Internacional de Países extranjeros
  - ▶ Espacio Gastronómico
  - ▶ Plataforma de Escuelas de Hostelería y Turismo
  - ▶ Turismo 3ª Edad
  - ▶ Experiencias Únicas en Turismo
  - ▶ Turismo del Desierto
  - ▶ Turismo Religioso/Solidario,...

Algunos datos de las pasadas ediciones:

204.000 visitantes; más de 1.500 empresas expositoras y 95% de los expositores fidelizados por la elevada rentabilidad obtenida.



feria internacional turismo comunidad valenciana

## 18ª edición de la Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana

La 5ª edición de la Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana -TCV- abrirá sus puertas del 3 al 5 de abril de 2009 en Feria Valencia. Por lo que se refiere al proceso de comercialización se ha contactado ya con diversos países y Comunidades Autónomas que han mostrado gran interés por participar en esta próxima edición.



Presentación de 5ª Edición que se celebrará en Valencia el próximo mes de abril por el Comité Organizador presidido por Angelina Such, consejera de Turismo de la Generalitat Valenciana.

## Feria Internacional de Turismo de Navarra



La próxima edición de NAVARTUR en 2009, IV Feria Internacional de Turismo de Navarra, tendrá lugar los días 20 al 22 de febrero de 2009, en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona. NAVARTUR es la cita obligada para todos aquellos destinos interesados en acercarse al viajero de Navarra, una de las comunidades de mayor poder adquisitivo del país y con una gran tradición viajera.

Además de la oferta de las propuestas y destinos nacionales e internacionales relacionadas con el turismo cultural y religioso, turismo de montaña y naturaleza, turismo rural, turismo deportivo (golf, caza, etc..) y de aventura, turismo de puentes y fin de semana, ecoturismo, turismo de gastronomía y vinos, turismo de costa, urbano y de congresos, etc.. La 4ª edición de NAVARTUR acoge como novedad, 2 Jornadas dedicadas al Turismo Rural y Enoturismo y un nuevo espacio llamado "Paseo del Vino y la Cocina en Miniatura".



## LA APLICACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL LÍDER EN ESPAÑA CON 3.250 INSTALACIONES



Envío de documentación vía e-mail e Informes a clientes desde Internet

Captura registros RVR de **renfe**

Liquidaciones TASF a partir del fichero facilitado por IATA



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis

SAVIA  
Captura registros de **AMADEUS**

Actualiza las comisiones de los proveedores desde Internet y genera el fichero AMEX y...



Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS

Captura datos de los sistemas de reservas de los mayoristas

¡mucho más!



Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



¡sólo 395€!  
+IVA



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLÓN  
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (964) 22 12 00  
castellon@pipeline.es

C/Linares, 14 Locales 2 y 3 - 28025 MADRID  
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82  
madrid@pipeline.es

Canarias: (928) 89 81 01 - canarias@pipeline.es  
Cataluña: (93) 201 59 07 - catalunya@pipeline.es  
Andalucía: (957) 63 56 51 - andalucia@pipeline.es

www.pipeline.es

www.aavv.com