



MSC Cruceros

El MSC Fantasia, durante unas pruebas de navegación



Presenta la temporada 2008-09 marcada por la inauguración de dos barcos

** La incorporación de MSC Fantasia y MSC Splendida, con sus servicios MSC Yatch Club y MSC Aurea Spa son las principales novedades este año*

La compañía italiana **MSC Cruceros**, una de las principales empresas del sector cruceros en el mundo, presentó su catálogo de la temporada 2008-2009, en una rueda de prensa ofrecida por su director general en España, Emiliano González. Las novedades más destacadas del catálogo para el próximo año son la inauguración de *MSC Fantasia* y *MSC Splendida*, los mayores barcos construidos por un armador europeo hasta la fecha, y que además se posicionarán en el puerto de Barcelona, como muestra de la importancia del mercado español para la compañía.

MSC Cruceros, con la intención de recrear la preocupación por el lujo y el bienestar de la nueva oferta de servicios, *MSC Yatch Club* y *MSC Aurea Spa*, a bordo de sus nuevos barcos, y con la incorporación de este valor añadido, la naviera introduce el concepto que ha denominado

"cruceros de 6 estrellas", para ofrecer a los pasajeros más exigentes la atención propia de un yate de lujo, dentro de un barco de cruceros.

La inaugu-

ración de *MSC Fantasia*, el barco más bonito del mundo, tendrá lugar el próximo 18 de diciembre en Nápoles y contará, una vez más, con Sophia Loren como madrina de excepción. Este buque insignia abrirá una nueva etapa en el mercado de cruceros por diferentes razones. No sólo se trata del mayor barco europeo construido hasta el momento, sino que también es pionero en incluir servicios de calidad superior, como su zona VIP, *MSC Yatch Club*, o la introducción de tratamientos de estética avanzados bajo supervisión médica, en el *MSC Aurea Spa*. Su barco gemelo, *MSC Splendida*, ofrecerá los mismos servicios exclusivos y será inaugurado y posicionado en Barcelona en primavera de 2009.

A lo largo de los próximos meses, **MSC Cruceros** realizará una amplia variedad de cruceros temáticos que tratarán de abarcar desde la cultura, el arte o la gastronomía, pasando por clases de baile o de astrología, hasta prácticas orientadas a la salud y el bienestar, adaptándose a los consumidores más heterogéneos.

En lo que se refiere a los destinos ofertados, el crecimiento experimentado en años anteriores hace que la naviera se consolide en los mercados en los que ya operaba la temporada pasada: Mediterráneo (durante todo el año), Caribe, Sudamérica y Norte de Europa continúan siendo los itinerarios estrella para el próximo año.

Con la oferta para esta nueva temporada, **MSC Cruceros** intenta establecerse



Emilio González, director general en España de MSC Cruceros, en la presentación ante los medios de comunicación.

como la naviera de referencia en España. El director general de la compañía en nuestro país, Emiliano González, lo explica en estos términos: "Durante los últimos años, **MSC Cruceros** ha logrado posicionarse como una de las empresas más importantes en el mercado español de cruceros, al que dedicamos una atención especial esta temporada. Estamos seguros de que la inauguración de *MSC Splendida* en el puerto de Barcelona, unida a la incorporación de servicios VIP, tendrá una especial acogida entre los clientes españoles".

El director general, hizo hincapié en que "la naviera presume de tener los barcos más bonitos, más ecológicos y más confortables del mercado de cruceros" y damos fé después de haberlos visto y vivido. El video del *MSC Fantasia* que pudimos disfrutar en la presentación nos confirmó una vez más sus palabras. Otro atractivo de la compañía sobre otras navieras es que los niños son gratis, siempre en el camarote de los padres y durante los 365 días del año.

Estos dos últimos barcos disfrutaran de la zona *Yatch Club*, restringida, situada en la proa, con 99 espaciosa suites de 22 y 52m², y 5.700m² para salones, restaurante, piscina, dos hidromasajes, solarium, acceso privado al SPA, servicio de mayordomo 24 horas, entre otros muchos servicios de calificación VIP. ☺

MSC Cruceros, en este mismo acto presentó su nuevo logotipo con el objetivo de incrementar y reforzar el impacto visual de la marca y personalizar, de esa forma, los atributos que caracterizan al servicio de calidad de la naviera. El logotipo como tal, pretende ser la imagen del slogan de "MSC Cruceros, la flota más moderna del mundo".





Las navidades más apasionantes

** Crucero de Noche Buena y de Noche Vieja, con una duración cada uno de una semana, a bordo del barco Princess Danae*

Vision Cruceros se viste de gala en Navidad. La compañía ha preparado para estas mágicas fechas dos fascinantes cruceros de una semana de duración que parten los días 20 y 27 de diciembre desde el puerto de Málaga. El lujo y el exotismo estarán presentes durante estos días a bordo del *Princess Danae*, el nuevo buque de la compañía, que llegará hasta Casablanca y Agadir, en Marruecos; Lanzarote, en Canarias; y la capital de Madeira, Funchal.

El crucero especial de Fin de Año dará la bienvenida a 2009 anclado en Funchal, capital de Madeira, donde tiene lugar el mayor espectáculo pirotécnico del mundo. Una propuesta exclusiva para vivir de forma especial toda la magia de las Navidades en familia, en pareja o con los amigos. 🌐



Presenta su programación para 2009



** La compañía ha creado un atractivo y amplio folleto con todos los datos de los barcos, itinerarios e información práctica*

Vision Cruceros presenta una Programación única para 2009. La gran novedad es la incorporación de su nuevo barco *Vision Star* que se posicionará en Cuba y México a partir del próximo 21 de marzo. El flamante buque realizará la ruta semanal "*Tesoros de Cuba y México*" que recorre La Habana, Puerto Progreso, Cozumel, Gran Caimán e Isla de la Juventud. El *Vision Athena* estará posicionado en Barcelona donde realizará dos itinerarios: "*Encanto Mediterráneo*", de una semana y con el enorme interés de la escala en Trípoli, y "*Tesoros de Grecia*", de 16 días, que llega hasta las Islas Griegas. 🌐



Nos Ajustamos a su Presupuesto



Restaurante
Bañar de León



Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID



Vive el esplendor de un crucero en invierno a bordo del **Brilliance of the Seas**

** Por primera vez, Royal Caribbean International posiciona uno de sus barcos durante el invierno en un puerto español*



Royal Caribbean Internacional, por primera vez, posiciona uno de sus barcos durante todo el invierno en el Puerto de Barcelona. Embarcarse en el *Brilliance of the Seas* es una tentación difícil de controlar.

Perteneciente a la clase Radiance, El *Brilliance of the Seas*, es un barco capaz de satisfacer los gustos más sofisticados, con su glamuroso teatro donde se realizan las producciones exclusivas de **Royal Caribbean** al más puro estilo del West End londinense.

Cruceros para descubrir el Mediterráneo

Los itinerarios que realiza el *Brilliance of the Seas* son numerosos y ofrecen la oportunidad de visitar atractivos lugares. Así partiendo desde Barcelona el crucero lleva a cabo recorridos de 10, 11, 12, 14 y 15 noches. ☺

Cruzar el Atlántico

Disfrutar de unas vacaciones de 12 a 15 días a un lado y al otro del Atlántico. Visitar Canarias y Miami, Inglaterra, Madeira y Bahamas. Las posibilidades son atractivas y numerosas gracias a los cruceros trasatlánticos diseñados por **Royal Caribbean International**.

Uno de los cruceros de 12 noches de duración es el realizado por el *Navigator of the Seas* –clase *Voyager*– que zarpa desde Barcelona hasta llegar a Florida (Estados Unidos) durante el mes de noviembre.

El barco más grande del mundo recientemente inaugurado, el *Independence of the Seas*, ofrece durante el mes de noviembre de 2008 un itinerario de 13 noches desde Southampton (Inglaterra) a Florida (Estados Unidos).

En diciembre de 2008 el *Splendour of the Seas* –clase *Vision*– inicia su recorrido de 14 noches desde Lisboa hasta llegar a Brasil. ☺



Presenta el ferry más grande del Mediterráneo: **Cruise Barcelona**

El nuevo cruce-ferry de la compañía naviera italiana se suma así a su nave gemela, *Cruise Roma*, para cubrir a diario el trayecto Barcelona-Civitavecchia (Roma)-Barcelona con todo el confort de un crucero. El buque tiene capacidad para transportar a 2.300 personas y representa una importante apuesta por las llamadas “autopistas del mar”, una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente de conectar los países del Mediterráneo.



Desde ahora, Roma y Barcelona estarán aún más cerca. Cada día, más de 2.000 personas podrán viajar en los buques de **Grimaldi Lines**, el *Cruise Barcelona* y el *Cruise Roma*, para desplazarse desde el puerto de la Ciudad Condal hasta el corazón de Italia. Todo ello disfrutando de todo el confort de una moderna nave de cruceros: un Health Center equipado con sauna, sala de masajes, jacuzzi y gimnasio, una piscina exterior con amplio solarium, bar, restaurante y fast food, además de una sala donde disfrutar de música en vivo, un casino y una discoteca. ☺