



Es el único edificio del mundo en el que han intervenido tres arquitectos premios Pritzker: Nouvel, Foster y Hadid

La Comunidad de Madrid otorga la categoría de Lujo al Hotel Silken Puerta de América

** Es el quinto hotel que recibe esta acreditación en la región tras el Urban, el Hilton Madrid Airport, el Ritz y el Villamagna*

** Las dos terceras partes de las plazas hoteleras de la región corresponden a hoteles de 4 y 5 estrellas*

El consejero de Cultura y Turismo, Santiago Fisas, acompañado del director General de Turismo, Antonio Nieto, hizo entrega al director del Hotel **Silken Puerta de América**, Javier Tobar, de la acreditación que le otorga la categoría de Lujo, al haber constatado que el Puerta de América es una hotel de una extraordinaria singularidad y con una arquitectura única.



El **Silken Puerta de América** no es un hotel convencional. Diecinueve de los mejores diseñadores y arquitectos del mundo, entre estos últimos Zaha Hadid, Norman Foster y Jean Nouvel, premios Pritzker de arquitectura, han dejado su peculiar sello en el mismo, y le han convertido en un referente de la arquitectura más innovadora. Por tanto, puede decirse que el **Puerta de América** es un museo convertido en hotel. Sus 12 plantas han sido diseñadas por artistas distintos. ●



„Mejor Organización Independiente de la Industria Hotelera“ en los premios TravelWeekly Asia 2008

Worldhotels ha sido nombrada “Mejor Organización Independiente de la Industria Hotelera” en los premios TravelWeekly Asia 2008, que se fallaron en Singapur el pasado 18 de Julio.

Basados en más de 2 millones de votos recogidos para 6 categorías, la entrega de premios marca el punto álgido de varios meses de votaciones, tanto de un jurado formado por expertos jueces del sector, como por los lectores de TravelWeekly Asia.

Worldhotels es el grupo hotelero formado por hoteles independientes y cadenas regionales más grande de Europa. Por primera vez estos premios contaban con una categoría para premiar a los grupos de hoteles independientes.

Da en el blanco en las Olimpiadas de Beijing

Los hoteles afiliados de **Worldhotels** en Beijing se han marcado un tanto celebrando los resultados de las Olimpiadas de Pekín 2008. Las tarifas de los hoteles se han elevado con el gran incremento de visitantes que ha recibido la Capital China desde el comienzo de las Olimpiadas.

Una revisión del rendimiento de los hoteles llevada a cabo por Deloitte, la empresa consultora de negocios, muestra que en la noche de apertura de los juegos, los ingresos por habitación disponible en los hoteles de la ciudad incrementaron en un increíble 546 por ciento hasta los 390 \$ estadounidenses. La ocupación alcanzó el 86,3% y la tarifa media por habitación incrementó un 421% hasta alcanzar los 451 dólares americanos. Las siguientes dos noches también se pudo observar un fuerte crecimiento en la ocupación y en la tarifa media por habitación, con magníficos resultados hasta el final del evento.

“Los seis hoteles afiliados de **Worldhotels** en Pekín han conseguido récords en sus resultados en línea con los datos de Deloitte” ha comentado Roland Jegge, Vice Presidente para Asia Pacifico de **Worldhotels**. ●

Breves

Comunicado de: Port Ghalib Egipto.

El grupo inversor *MA Kharafi* y la cadena hotelera sudafricana *Sun International* han compartido durante dos años el proceso de desarrollo y gestión del complejo hotelero **Port Ghalib Resorts**, en la costa meridional del Mar Rojo. Ambas compañías han decidido poner fin a su relación de colaboración de manera amistosa. El nuevo gestor de **Port Ghalib Resorts** es el grupo **Intercontinental Hotels**. Tanto *MA Kharafi*, como *Sun International* e *Intercontinental Hotels* están haciendo todo lo posible para que este proceso de cambio de gestor se realice en un corto período de tiempo y sin interrumpir el ritmo de negocio del complejo **Port Ghalib**.

SOL MELIÁ

Firma un préstamo sindicado por 200 millones para refinanciación de deuda. La compañía **Sol Meliá** ha anunciado la firma de un préstamo sindicado por un valor nominal de 200 millones de euros a un vencimiento de 5 años, en el que han participado un total de 14 entidades bancarias.

Este préstamo, que ha contado con Barclays Bank y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) como entidades directoras y aseguradoras, se destinará íntegramente a la refinanciación de la deuda financiera.

El éxito de la operación que ha sido suscrita 1,7 veces ha permitido a **Sol Meliá**, tras aplicar un prorrateo, ampliar el importe de la emisión de 150 a 200 millones de euros.

La hotelera mallorquina considera que la firma de este préstamo le ofrece un nivel mayor de tranquilidad respecto a la capacidad de la compañía para emitir deuda en un entorno como el actual, así como para asegurar los vencimientos que tiene a corto y medio plazo.

HOTASA HOTELES

Presenta el "Bee Club". **Hotasa Hoteles** continúa creando nuevos servicios enfocados a convertir en una experiencia más placentera las estancias de sus clientes en cada uno de sus establecimientos. Ahora es el turno de los niños, y para ello la Cadena acaba de crear el "**Bee Club**", un nuevo concepto de entretenimiento que les permitirá disfrutar de unas vacaciones llenas de diversión participando en talleres, programas de animación y competiciones deportivas en las nuevas instalaciones acondicionadas para los más pequeños, cuyos padres tendrán la tranquilidad de que están bien atendidos mientras realizan infinidad de actividades.



El Hotel Medicis de Barcelona se incorpora a la primera cadena hotelera mundial

Best Western, con más de 4.200 establecimientos en todo el mundo, acaba de incorporar un nuevo hotel en España, concretamente en Barcelona. El **Best Western Hotel Medicis** es un moderno establecimiento situado cerca de la Sagrada Familia, en el corazón de la Ruta Modernista de la Ciudad Condal.

La propiedad y gestión del establecimiento, al igual que en el resto de los hoteles que forman parte de la Cadena, permanece en manos de los actuales dueños Molsan Inmobiliaria 2000, S.L.

El nuevo **Best Western** cuenta con 29 habitaciones, la mayoría exteriores y ha sido renovado en 2006. ☺



Incorpora un nuevo establecimiento en Cataluña

** La Cadena continúa su importante proceso de expansión en Cataluña*

Best Western acaba de incorporar un nuevo establecimiento independiente en España, el **Best Western Hotel Les Palmeres** de Calella, un exclusivo hotel de cuatro estrellas construido en 2002, ubicado en la ciudad costera de Calella, en la Costa Brava, a 45 kilómetros de la capital catalana. El hotel destaca por sus magníficas instalaciones tanto para los clientes de ocio, como de negocio.

La propiedad y gestión del establecimiento, al igual de lo que ocurre en los 4.200 hoteles de la Cadena, permanece en manos de los actuales dueños del mismo Carta Veintiuna, S.L.

El nuevo hotel cuenta con 96 habitaciones y destacan sus magníficas y amplias instalaciones comunes. La zona de piscina exterior ofrece jardín y parque infantil. También dispone de Terraza-Ático de vistas panorámicas con jacuzzi y solarium. El SPA cuenta con piscina climatizada de hidromasaje, sauna y servicio de masajes. Un paraíso para relajarse y disfrutar.

Ofrece unas espaciosas salas de reuniones, perfectas para congresos, convenciones, seminarios o presentaciones de productos. Su salón principal dispone de capacidad para cuarenta personas y ofrece todo tipo de soportes técnicos. ☺






Miguel Sebastián inaugura el Parador de Puebla de Sanabria

El Parador de Turismo de Puebla de Sanabria ha sido reinaugurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián; el alcalde de Puebla, José Antonio Fernández Blanco; el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y la consejera de Cultura y Turismo, María José Salgueiro, entre otras autoridades, y en el que el presidente de Paradores, Miguel Martínez, ha ejercido de anfitrión.




El Parador, situado al lado derecho de la carretera que conduce al lago de Sanabria, en la parte baja de la localidad, otorga desde los años cuarenta unas excelentes vistas sobre el conjunto histórico monumental, formado por la iglesia románica, la capilla barroca, el Ayuntamiento y el castillo del Siglo XV. Sus instalaciones han sido remodeladas y redecoradas en su totalidad y se ha aplicado al nuevo diseño una novedosa integración ambiental, que lo engarza con en el paisaje, reduciendo su impacto, al haberse modificado su volumetría y los materiales constructivos, ahora dominados por la piedra. 

Miguel Sebastián visita las instalaciones del Parador de Turismo de Mojácar



El presidente de Paradores de Turismo, Miguel Martínez, acompañado del equipo directivo de la Red de Paradores, mostró las nuevas instalaciones del Parador de Mojácar al ministro de Industria, Turismo y Comercio, también contó con la presencia de la alcaldesa de Mojácar, Rosa María Cano Montoya; el subdelegado del Gobierno en Almería, Miguel Corpas, y la delegada provincial de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta, María Isabel Requena.

Inaugurado hace ahora 42 años (1966), el Parador de Turismo de Mojácar (Almería) reabrió sus puertas el pasado 25 de julio tras unas profundas obras de remodelación, que se han prolongado a lo largo de dieciocho meses y han supuesto una inversión superior a los 8,2 millones de euros. 

Breves

FE DE ERRATAS



Por un error en nuestro nº de julio/agosto '08, el reportaje del Hotel D'Anglaterra situado en el corazón de la ciudad de Comenhague, (pag. 47) Pertenece a la cadena Worldhotels, teléfono de reservas 900 994 954 página web www.worldhotels.com



HOTASA

Presenta su nueva campaña de promoción "Vente de Gorra". Hotasa Hoteles ha reunido a su fuerza de ventas para planificar su nueva campaña promocional "Vente de Gorra", especialmente diseñada para los agentes de viajes. Una atractiva propuesta que se ha gestado durante la última convención del equipo comercial de la Cadena, donde se han abordado diferentes cuestiones y se han diseñado varias estrategias para expandir la marca y dar a conocer las tres grandes novedades que Hotasa ha presentado este año: las renovaciones del *Gran Hotel Cervantes*, en Torremolinos, y del *Hotel Eurocalas*, en Mallorca, y la creación de la nueva marca *Hotasa Puerto Resort*, en Tenerife.

HILTON

Se estrena en Rusia. La cadena hotelera Hilton Hotels Corporation (HHC) ha anunciado la apertura de su primer establecimiento en Rusia, con la inauguración del *hotel Hilton Moscow Leningradskaya*, el primero de las tres marcas de hoteles Hilton que la empresa tiene previsto abrir en el país durante este año. *Hilton Moscow Leningradskaya*, propiedad de JSC Sadko Hotel, será gestionado en virtud de un contrato de franquicia con Hilton por una filial de Interstate Hotels & Resorts en nombre de la empresa propietaria.




Lanza su colección de hoteles MGallery

La Colección MGallery en el portafolio de marcas de Accor. Con la nueva colección de *hoteles MGallery*, Accor refuerza la coherencia de su oferta de alta gama. *MGallery* combina la excelencia de su oferta de servicios con establecimientos singulares con fuerte personalidad, que hacen de la estancia de cada cliente una experiencia única.

Esta colección de alta gama de la marca *Mercure*, enriquece aún más su posicionamiento anclado en la personalidad de los destinos. Hereda igualmente sus valores de contacto humano, acogida calurosa y calidad del servicio.

La colección *MGallery* permite a Accor responder a las expectativas de una clientela hedonista que cada vez más coloca al hotel en el corazón mismo de su estancia y desea estar rodeada de historia, de una identidad y de un alma.

En el presente año son 8 los hoteles abiertos y 40 hoteles más hasta el 2010. Una estrategia de desarrollo selectiva y cuantitativa. 

Breves



G.S.M. HOTELES

Lanza su nuevo Logo y Web.

Después de 17 años en el mercado ayudando a representar y comercializar establecimientos hoteleros, **G.S.M. Hoteles** entra en este verano 2008 con un nuevo logotipo y nueva Web: Este logo se presenta como el icono identificativo de la compañía desde ahora.

Con él, **G.S.M. Hoteles** pasa de una imagen más clásica a cierto grado de modernidad y dinamismo, coincidiendo con el importante desarrollo realizado estos años atrás y ya en plena producción, dentro del mundo de la distribución "on line", con la última versión del motor de reservas *HotelConecta* para hoteles.

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

Firma un acuerdo con el fondo de inversión MSF para gestionar dos nuevos hoteles en Marruecos.

La alianza entre la cadena hotelera y el fondo marroquí, que está especializado en el sector turístico y es gestionado por *Actif Invest*, filial del grupo *FinanceCom*, contempla la apertura en 2010 de dos hoteles de 4 estrellas y 250 habitaciones cada uno en Marrakech y en Larache.

Esta iniciativa permite a **Barceló Hotels & Resorts** continuar su expansión en el país alauita, donde ya cuenta con un hotel en Casablanca.

Losan Hotels World y el Grupo Hotusa, anuncian la adquisición de la Residenza Cannaregio.

Un hotel con encanto ubicado en un antiguo monasterio del siglo XVII, en una de las zonas más antiguas de Venecia. La *Residenza Cannaregio*, que se integrará en la cadena **Eurostars Hotels**, es un moderno hotel que fue usado como Squero, o taller de gondolas. Restaurado completamente en 2003 goza de una privilegiada ubicación en una de las zonas con más encanto de Venecia. Entre otras instalaciones, cuenta con 66 habitaciones, 39 de las cuales son suites, un elegante restaurante y varias salas de conferencias para acoger pequeñas reuniones.

El SPA más grande de Marruecos en el resort 5* Palmeraie Golf Palace.

El resort 5* estrellas **Lujo Palmeraie Golf Palace**, situado en el palmeral de Marrakech, la ciudad Roja, contará con el SPA más grande de Marruecos a partir de octubre. El nuevo centro estará dotado de 4.000 metros cuadrados distribuidos en 4 plantas, con profesionales altamente cualificados.



El Gran Hotel Cervantes inaugura sus nuevas instalaciones

Los 14 millones de euros que se han invertido en la renovación han permitido la modernización de las habitaciones, cocinas, garaje, lobby, bar, restaurante, la zona de la piscina y espacios comunes del establecimiento, así como la adecuación y mejora del resto de instalaciones del hotel, ideales para disfrutar de unos días de ocio y relax, con sus dos piscinas (exterior y climatizada), su ático con aparatos de gimnasia, el bar, el restaurante a la carta, el restaurante buffet y el snack-bar. A ello se suma su equipamiento y servicios orientados a los ejecutivos, con siete salones dotados de la última tecnología, capaces de albergar hasta 600 personas y con un variado servicio de catering y menús personalizados, zona wifi y promociones especiales para empresas. ☺



Pretende liderar en 2 años el mercado español con 5.000 apartamentos

** En la actualidad, más de 20.000 familias en toda Europa son propietarias de apartamentos en Pierre & Vacances*

El Grupo **Pierre & Vacances**, líder europeo en la gestión y desarrollo de apartamentos vacacionales con más de 40 años de experiencia en el sector, presenta sus planes de expansión y desarrollo para España durante los próximos 2 años.

José María Pont, presidente ejecutivo del **Grupo Pierre & Vacances** en España, y en referencia a los planes de la compañía, informo "España es actualmente uno de los objetivos prioritarios del desarrollo inmobiliario y turístico del **Grupo Pierre & Vacances**. Nuestra ambición es la de convertirnos en el líder de apartamentos vacacionales y resorts gestionando un parque de 5.000 apartamentos en 2.010", en lo referente a producto vacacional, la implantación a lo largo de la costa mediterránea y las Islas Baleares con el desarrollo de resorts y apartamentos vacacionales bajo las marcas *Pierre & Vacances*, *Maeva* y *MGM*".

En lo referente al producto urbano, "el objetivo es la apertura de 10 o 12 apartoteles en las principales ciudades españolas bajo las marcas *Adagio* y *Orion*, de los cuales, al menos 4 de ellos, se ubicarán en Madrid y Barcelona." y se estudian otras ubicaciones para aparthoteles en ciudades como Valencia, Sevilla, Zaragoza, Bilbao y Málaga.

La compañía gestiona actualmente en España más de 600 apartamentos vacacionales en destinos de costa con las marcas *Pierre & Vacances* y *Maeva*. ☺

