

**PIPELINE**  
*Software* **LOGIN UNICO**

**D**urante el mes de agosto, **Mundicolor Portugal** se ha incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 161 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

A través del **Login Único** se han realizado durante agosto más de 1.100.000 accesos a los sistemas de reservas integrados.

**Login Único** es el sistema global de Administración de usuarios, gestión de opciones y acceso centralizado de *Pipeline Software*. Entre otras opciones, permite crear menús personalizados para cada usuario y gestionar los accesos a las diversas opciones, además de generar estadísticas de utilización. ☺

## Actividad del primer semestre del año

**D**urante el primer semestre de 2008, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 375 millones de accesos (376.100.359 accesos, un 56,58% más que en el mismo periodo del año 2007), 5 millones de visitas (4.999.093 visitas) y 60 millones de páginas visualizadas (60.290.503 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés).

Más de 5.000 agencias disponen de su sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante el primer semestre de 2008 se han registrado 1.862.621 sesiones de trabajo en estas Intranets, un 20,02% más que en el mismo periodo de 2007.

**Login Único**, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 160 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en [www.loginunico.com](http://www.loginunico.com). Durante el primer semestre de 2008 se han realizado más de 6 millones de accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único** (6.205.449 accesos), un 21,72% más que en el mismo periodo de 2007.

También presta servicios de correo electrónico para 4.000 agencias de viajes. Durante el primer semestre de 2008 gestionando más de 100 millones de mensajes de correo con un tamaño total superior a 10 TB.

Desde *Orbis Hoteles* se han realizado 4.238.290 búsquedas durante el primer semestre de 2008 (un 119,62% más que en el mismo periodo de 2007) y 47.887 reservas, con un total de 150.161 habitaciones/noche reservadas por un importe de 15.898.239,95 euros.

**Pipeline Software** ha implantado una nueva línea de fibra óptica de 155 Mbps y un router Cisco 7200 para ampliar la capacidad de su centro servidor Internet. Esta actuación forma parte de un importante proyecto para potenciar su Departamento Internet, [AAVV.com](http://AAVV.com). Este proyecto se está desarrollando desde el pasado mes de febrero, con una inversión inicial de 600.000 euros. ☺



## Vende su mayorista Club Vacaciones

**S**panair ha decidido poner a la venta su mayorista **Club Vacaciones** a la que ha estado ligado desde el comienzo de sus operaciones hace más de 20 años. Esta venta se enmarca dentro de la estrategia empresarial decidida por **Spanair** y por su propietario, el grupo SAS, para centrarse en el negocio aéreo. **Spanair** es en la actualidad propietario al 100% de Club Vacaciones.

Con 45 años de trayectoria **Club Vacaciones** es uno de los touropeadores españoles más potentes y dinámicos. Centra su actividad en los vuelos charters y vuelos regulares, principalmente de **Spanair** y el lanzamiento de nuevos destinos turísticos. Cuenta con un total de 8 delegaciones y 104 empleados. ☺



## Acuerdo de Promoción Turística con Lanzarote

**T**ravelplán, dentro del Grupo Globalia, acuerda una propuesta turística, con Lanzarote como destino turístico, con la **Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL)**.

En dicho acuerdo **SPEL** aportará a **Travelplán**, para la realización de una campaña promocional de la Isla de Lanzarote en el mercado peninsular 150.000 €, siendo las acciones promocionales por parte de **Travelplán** de: Campaña de prensa, campaña de autobuses, viajes de Familiarización, Internet, páginas de publicidad y Videowalls, en pantallas Halcón.

**Travelplán**, apuesta por Lanzarote como destino turístico con un creciente número de pasajeros transportados, además del aumento notable de rutas y conexiones que ha desarrollado con la isla Air Europa.

La firma de este acuerdo fue realizada por la Consejera delegada de la **Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote**, María José Docal Serrano y por el Subdirector general de **Travelplán**, Luis Mata Puyuelo, el pasado julio. ☺

## El Grupo ERV de Europea de Seguros firma un acuerdo global con Air Berlín para la venta de seguros por Internet

**E**l acuerdo permite contratar las pólizas de *Europea de Seguros* al hacer la reserva por Internet para cualquier vuelo del Grupo **Air Berlín**. Los diferentes productos de seguros de viajes de Europea, incluido el de cancelación, se integran así en el procedimiento de reserva de vuelo de [www.airberlin.com](http://www.airberlin.com). Los viajeros de **Air Berlín** pueden contratar sus seguros a partir de ocho euros. ☺