



La crisis económica del transporte aéreo ante su encrucijada

Propuestas de mejora de las compañías aéreas

Las asociaciones de líneas aéreas; ALA, ACETA, y AECA, han mantenido recientemente dos reuniones con el Ministerio de Fomento, para tratar sobre la situación del transporte aéreo en España, y sobre las estrategias a seguir para reconducir su proceso de deterioro, teniendo en cuenta el contexto internacional en que se desenvuelve. Dos reuniones en las que, según ALA, tanto el Ministerio de Fomento como AENA, han mostrado su interés y su voluntad, por abordar los problemas y buscar las soluciones en el menor tiempo posible.

ALA, como representante de 53 compañías aéreas nacionales e internacionales, considera que el camino emprendido en estas reuniones puede ser muy positivo para el transporte aéreo español, si somos capaces de profundizar a tiempo, tanto en los aspectos políticos como técnicos que enmarcan la situación, para generar oportunidades de mejora en la eficiencia de los procesos productivos.

Las 42 compañías internacionales a las que representa ALA, cuya trayectoria en España se remonta a varias décadas en la mayoría de los casos, han demostrado su apuesta por el Mercado Español, tanto turístico como de Negocios, cuando las condiciones operativas y comerciales no eran tan claras. Ahora permanecen expectantes por que se encuentren las condiciones objetivas que les permitan operar en términos de competencia y de rentabilidad.

Naturalmente el precio del combustible ha ejercido y ejerce un papel determinante en la situación; sin embargo, hay otros factores no menos importantes cuya solución permitirá una reducción significativa del consumo de combustible y de la emisión de gases de efecto invernadero, lo que permitiría absorber parte de la escalada de costes que está complicando la situación económica de las compañías.

Lo que deberemos tratar con urgencia en la Mesa de Trabajo solicitada por las Asociaciones y aceptada por la Administración con un decidido compromiso, serán asuntos que afectan a todo el proceso productivo. ●

IBERIA.COM

Incorpora un nuevo servicio online: compra de bonos de excesos de equipaje

* Una forma sencilla, cómoda y hasta un 30 por ciento más barata.

* Por otra parte, la aerolínea ha ampliado la franquicia de equipaje gratuita para sus vuelos.

Iberia ha incorporado una nueva funcionalidad en su página web, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Los clientes que vayan a viajar con exceso de equipaje pueden comprar con antelación y desde cualquier ordenador con conexión a Internet un **bono-web**, una forma cómoda y sencilla que, además, supone un ahorro económico de más del 30 por ciento.

Para acceder a este nuevo servicio, el cliente solo tiene que pinchar en la sección "Comprar exceso de equipaje", situado en la página principal, bajo el epígrafe "Servicios online". El bono-web de **Iberia** es válido para un año desde la fecha de adquisición.

En **iberia.com**, en la sección de "Equipajes", dentro del apartado "Información", se puede consultar la franquicia específica para cada país, así como las excepciones. Y también el tratamiento de los equipajes especiales (bicicletas, equipos de surf y windsurf...) y el transporte de animales, entre otros. ●



Presenta un Expediente de Regulación de Empleo

La dirección de **Spanair** presentó este mañana a los representantes de los trabajadores y a la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Trabajo e Inmigración un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afecta a 954 Empleos a Tiempo Completo (hasta un máximo de 1.062 empleados de la plantilla de **Spanair** y a un máximo de 131 empleados de su filial Fuerza de Ventas) por razones de carácter económica, técnicas y organizativas.

Este ERE forma parte del Plan de Viabilidad con el que **Spanair** pretende garantizar la continuidad de la Compañía y el mantenimiento de los cerca de 3.000 puestos de trabajo restantes e incluye medidas como la reducción de la capacidad en un 24%, la reducción de costes y un plan de ahorros de gastos de 90 millones de euros para 2009. Este Plan de Viabilidad es la respuesta de **Spanair** a la crisis que afecta al conjunto del sector aéreo como consecuencia del continuo incremento del precio del carburante, la disminución de la demanda debido a la actual recesión económica y el exceso de oferta.

Una de las primeras medidas

incluidas en este Plan de Viabilidad es la reducción de capacidad mediante la retirada de 15 aviones entre el 15 de septiembre y el 1 de noviembre, lo que equivale a una reducción del 24% de la operativa de **Spanair**, así como la eliminación de 9 rutas y la reducción de las frecuencias más deficitarias de otras rutas.

El Plan de Viabilidad prevé también la concentración de sus 7 bases operativas (Barcelona, Bilbao, Las Palmas, Madrid, Málaga, Tenerife Norte y Palma de Mallorca) en 2 (Barcelona y Madrid) con el fin de simplificar las operaciones, aumentar la eficiencia, reducir los costes operativos y asegurar la viabilidad de la Compañía. ●



AL VUELO

► **Egyptair** se ha convertido oficialmente en la aerolínea 21 de la red de *Star Alliance* y aporta 1.624 vuelos semanales a 69 destinos en el mundo. **Egyptair** es la aerolínea de bandera de Egipto y reforzará la red de conexión de la alianza en África y Oriente Medio.

Debido a su creciente rol de hub, la dirección general del aeropuerto de El Cairo está terminando la construcción de una nueva terminal. Cuando la Terminal 3 abra sus puertas en el próximo otoño se convertirá en una terminal destinada a los pasajeros de siete miembros de la red de *Star Alliance*, con una capacidad de 11 millones de pasajeros al año. 🌐

► **Continental Airlines** lanzará vuelos diarios, directos y sin escalas entre su "hub" en el área de Nueva York, el Aeropuerto Internacional Liberty de Newark, y Shanghái, China, así como vuelos entre Cleveland y Shanghái a partir del 25 de marzo de 2009, sujeto a aprobación gubernamental. Desde el pasado 13 de agosto, la aerolínea ha hecho el inventario de asientos disponibles para su venta en preparación para la inauguración del servicio en menos de ocho meses.

Continental opera un servicio directo y sin escalas entre Nueva York y Beijing desde 2005 y entre Nueva York y Hong Kong desde 2001. 🌐

► **Continental Airlines** ha anunciado los detalles del nuevo asiento-cama, reclinable 180 grados, para la cabina *BusinessFirst* de sus aviones Boeing 787, 777 y 757. En otoño de 2009, los clientes podrán ver los primeros asientos-cama en los aviones Boeing 777 que realizan principalmente rutas transatlánticas y transpacíficas. A principios de 2010, se instalarán en la flota 757-200 de **Continental Airlines** y en la flota de Boeing 787 que será entregada a **Continental**. 🌐

► **Rolls Royce y British Airways** pondrán en marcha un programa de pruebas único para estudiar la viabilidad de combustibles alternativos al queroseno para la industria de la aviación. El estudio tratará de identificar alternativas viables y con el potencial de reducir de forma real la huella de carbón producida por la industria de la aviación.

Las dos compañías convocarán un concurso público por el que todos los proveedores que así lo deseen, podrán presentar sus propuestas de combustibles alternativos. De todas las muestras recibidas, se seleccionarán cuatro o cinco, que serán sometidas a distintas pruebas de laboratorio antes de ser testadas en un motor Rolls Royce RB211 de un Boeing 747 de **British Airways** en enero de 2009. Cada uno de los proveedores deberá proporcionar alrededor de 60.000 litros de su combustible alternativo. 🌐



Inician conversaciones para una posible fusión

British Airways e Iberia han iniciado conversaciones para una posible fusión entre las dos compañías mediante intercambio de acciones. Las negociaciones han sido aprobadas unánimemente por los consejos de administración de ambas compañías.

British Airways e **Iberia** mantendrán sus propias marcas como parte de la nueva aerolínea fusionada.

El presidente ejecutivo de **Iberia**, Fernando Conte, afirmó: "una fusión será una buena noticia para nuestros clientes, al fortalecer nuestra propuesta conjunta. Hemos trabajado juntos durante casi 10 años y la unión que ahora se inicia se ha cimentado en el éxito de nuestra relación. Asimismo, refuerza la alianza oneworld y el papel de Madrid como punto de conexión entre Europa y Latinoamérica".

Para el CEO de **British Airways**, Willie Walsh, "el panorama de la industria aérea está cambiando y la consolidación es cada vez más necesaria. Un balance común de ambas aerolíneas, las sinergias que se crean y la complementariedad de las redes de las dos compañías convierten la fusión en una propuesta atractiva, especialmente en un contexto económico como el actual. Estamos convencidos de que los accionistas de las dos aerolíneas se beneficiarán de la fusión propuesta".

British Airways adquirió el nueve por ciento de **Iberia** en 1999 y recientemente ha incrementado esa participación hasta el 13,15 por ciento. **Iberia** ha anunciado que ha adquirido recientemente el 2,99 por ciento de **British Airways** y que tiene derivados financieros que le dan exposición económica a un 6,99 por ciento adicional. Las participaciones de ambas aerolíneas refuerzan el interés mutuo de la una por la otra.

En los próximos meses se prevé llegar a un acuerdo acerca de la fusión, así como la aprobación de un plan de integración y de negocio conjunto para la nueva aerolínea fusionada.

No se espera que la fusión propuesta plantee grandes trabas regulatorias, puesto que la Unión Europea ya ha aprobado anteriormente la amplia cooperación que mantienen **British Airways** e **Iberia**.

► Los principales accionistas de **Iberia** (además de **British Airways**) son Caja Madrid, con el 22,99 por ciento de las acciones, y el Corte Inglés con el 3,37 por ciento



- Se prevé que haya una única sociedad tenedora de acciones con una estructura de dirección unificada y con representación de ambas compañías.
- Las dos compañías existentes serán responsables de sus respectivas operaciones.
- Se prevé que la nueva sociedad cotice en la Bolsa de Londres y en la de Madrid. 🌐

AL CIERRE

AIR COMET recibe un Airbus A-330

Air Comet, perteneciente al grupo Marsans, ha recibido un nuevo avión A330-200 de Airbus, el primero de un pedido de diecisiete unidades formalizado en diciembre de 2006. Con estas entregas **Air Comet** está modernizando su flota y logrando el objetivo de la expansión hacia Latinoamérica. 🌐

Iberia "Joint Venture" con British Airways y American Airlines

Fernando Conte, presidente de la compañía, anunció el pasado mes de agosto la creación de una "joint venture" con **British Airways** y **American Airlines** para explotar las rutas entre Europa y EE.UU, la reducción de capacidad para la temporada de invierno y la seguridad de alcanzar resultados positivos en el conjunto del año. 🌐

Las compañías de "low cost" transportaron casi el 50% del total de pasajeros a España

Al final del primer semestre en el mes de junio las compañías de "low cost" llegaron casi a transportar la mitad de los viajeros totales (49,1%, un 13% más respecto al mismo mes del año pasado) mientras que las tradicionales volvían a sufrir un alarmante bajada del 6,1% con relación a junio de 2007, suponiendo sólo un 50,9% de las llegadas totales. 🌐



El Largo Radio sigue ganando protagonismo

* Los vuelos de largo radio representan el 63,4 por ciento de la demanda total de Iberia, 1,7 puntos más que en 2007.

* La compañía reforzó las conexiones europeas con su hub principal, donde el tráfico aumentó un 18,9 por ciento respecto al año anterior.

* En el segundo trimestre, el número de pasajeros de la clase Business Plus aumentó un 4,7 por ciento.

Los datos de tráfico correspondientes al mes de junio, y en línea con lo previsto en su Plan Director 2006-2008, la compañía ha continuado potenciando los vuelos de largo radio y su hub de Madrid.

En el conjunto de la red el volumen de oferta aumentó un 0,9% respecto al año anterior, mientras que el número de pasajeros por kilómetro transportados (PKT) descendió un 2,3%. El coeficiente de ocupación se situó en el 81,1%, una de las mejores cifras del año, aunque inferior a la obtenida en junio de 2007, cuando la compañía estableció un récord histórico. La etapa media de pasaje aumentó un 13,8% debido, principal-

mente, a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representa ya el 63,4% del total de PKT (1,7 puntos por encima del año anterior).

Siguiendo las directrices del Plan Director, la compañía ha continuado fortaleciendo el sector de largo radio, incrementando el número de asientos por kilómetro ofertados (AKO) en un 4,3% respecto a junio de 2007, y en un 0,4% la demanda. Por su parte, el coeficiente de ocupación se situó en el 85,4%.

La compañía continuó reforzando las conexiones en su hub principal, donde el tráfico de los vuelos europeos aumentó un 18,9% con relación al año anterior. Asimismo, el coeficiente de ocupación mejoró 0,6 puntos hasta situarse en el 76%.

En el segundo trimestre de 2008, el número de PKT aumentó un 0,5% en el conjunto de la red, destacando el crecimiento obtenido en el sector internacional de medio radio (un 6,8%). La oferta total se incrementó un 1,9%, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,7%. Asimismo, el número de pasajeros de pago de la clase Business Plus de largo radio creció un 4,7% respecto al segundo trimestre de 2007, continuando la progresión de este segmento de negocios.



Vuelos a Latinoamérica desde 619 euros ida y vuelta con todo incluido

Iberia es la aerolínea líder en las rutas entre Europa y América Latina, ofrece en su web las mejores ofertas para viajar a destinos como Bogotá desde Madrid a partir de 646 euros.

Otra opción es a La Habana a partir de 619 euros y desde Madrid a Santo Domingo, desde Madrid o Barcelona, a partir de 748 euros.

Para viajar a Venezuela, en la web de Iberia se encuentran ofertas a Caracas desde Madrid o Barcelona a partir de 784 euros.

Y en Brasil Iberia dispone de vuelos tanto a Río de Janeiro como a Sao Paulo. Por ejemplo se pueden encontrar ofertas desde Barcelona a Río de Janeiro o desde Madrid a Sao Paulo a partir de 792 euros.

Todas las ofertas son ida y vuelta con todo incluido.

AL VUELO

► LAN, desde el 2 de septiembre, ha iniciado operaciones a Toronto, Canadá. La compañía ofrece 5 vuelos a la semana en la ruta Santiago-Nueva York-Toronto, incorporando así un nuevo destino a su red internacional.

LAN operará esta ruta en los modernos Boeing 767-300 que ofrecen la nueva Premium Business, que reúne lo mejor de Primera clase y Ejecutiva. Cuenta con asientos cama full flat reclinables en 180°, muy confortables para dormir en una posición totalmente horizontal, asegurándoles un reponedor descanso así como la máxima privacidad y comodidad.

► Malév Líneas Aéreas Húngaras reestructura su flota y refuerza su posición en el mercado con la adquisición de cuatro nuevos aviones, que estarán operativos en la temporada de otoño invierno 2008/2009. La compañía acaba de anunciar la mejora de su flota regional con la incorporación de varias aeronaves Q400 turbopropulsadas, manufacturadas por la empresa Bombardier Aerospace.

Malév introducirá de modo progresivo las aeronaves Q400 en sustitución de los cuatro CRJ200s de 50 plazas, y los cinco F70 de 72 plazas, que serán retirados del servicio en 2009.

► Delta Air Lines ofrecerá más conexiones desde España a Ecuador vía Atlanta, gracias a sus nuevos vuelos directos a Quito y Guayaquil.

Actualmente Delta ofrece un vuelo de ida y vuelta entre Atlanta y Ecuador con parada en Quito y Guayaquil. Desde el 5 de septiembre, Delta divide esta ruta y ofrece vuelos directos de ida y vuelta entre Atlanta y Quito. A partir del 1 de diciembre de 2008 empezará a operar también vuelos directos entre Atlanta y Guayaquil.

► Brussels Airlines ofrece a sus pasajeros poder viajar diariamente entre la capital europea y Letonia. Riga, la capital de Letonia, sumándose así a la amplia red de destinos de Brussels Airlines gracias a un código compartido con airBaltic.

► CIT Group Inc., uno de los líderes entre las compañías financieras globales, ha firmado un contrato en firme con Airbus para diez aviones de la Familia A320. Con este pedido, el número total de aviones en la cartera de Airbus para el Grupo CIT alcanza los 199 aviones, incluyendo 157 de la Familia A320, 30 A330, siete A350 y cinco A319 para utilización ejecutiva y privada. Del total, 100 han sido entregados hasta el momento.

Este nuevo pedido subraya la continuada alta demanda anticipada para los aviones de la Familia A320 en el mercado de "leasing".

AL VUELO

► **TAP** ha llevado a cabo el primer test comercial de utilización de teléfonos móviles a bordo. Este sistema facilitado por OnAir –empresa especializada en comunicaciones móviles de SITA y Airbus– permite a los pasajeros de **TAP** hacer o recibir llamadas de voz, enviar mensajes SMS y correo electrónico, con sus propios móviles.

Para acceder a estos servicios, lo único que el cliente necesita es un acuerdo Standard de roaming internacional con su operador. ●

► **Air France** ha lanzado la tarjeta de embarque electrónica en los teléfonos móviles que permite a los pasajeros acceder al avión sin ningún documento de papel aparte de un documento oficial de identidad. En un primer tiempo este nuevo servicio está disponible para aquellos pasajeros que viajen en los 15 vuelos diarios entre París-CDG (Terminal 2F1) y Ámsterdam-Schiphol, tanto a la ida como a la vuelta, sin conexiones. ●

► **Saudi Arabian Airlines**, la línea aérea de Arabia Saudita, ha firmado un contrato en firme con **Airbus** sobre ocho A330-300 de fuselaje ancho, como parte de su plan de modernización de flota.

El contrato sigue a otro sobre 22 Airbus A320, firmado a finales de 2007, que era el primer acuerdo entre **Saudi Arabian Airlines** y **Airbus** sobre aviones comerciales en 26 años. Con este último contrato, **Saudi Arabian Airlines** se beneficiará de la "comunalidad" y eficiencia operacional de una flota combinada de aviones **Airbus** de fuselaje ancho y pasillo único. ●

► El beneficio neto de la compañía **Air France - KLM**, descendió un 59,4% en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2008-2009, debido al encarecimiento de los precios del petróleo y a la ralentización económica. En la presentación de sus resultados trimestrales del ejercicio (abril-junio) el grupo ha confirmado, no obstante, sus objetivos para el resto del año y ha anunciado su intención de reforzar su plan de competitividad (Challenge 10) con ahorros suplementarios cifrados en alrededor de 190 millones de euros. ●

► **British Airways** transportó 3,03 millones de pasajeros en el mes de julio, lo que representa un descenso del 3% con respecto al mismo mes del ejercicio anterior. En los vuelos domésticos y europeos, el tráfico descendió un 2,2%, mientras que en los enlaces hacia América bajó un 2,8%. Las rutas de Asia Pacífico y en las de África y Oriente Próximo registraron una caída del 3,5% y del 8,5%, respectivamente. En cuanto al factor de ocupación alcanzó el 75,8%. ●

► **Philippine Airlines** ha recortado un 78% su beneficio operativo en el segundo trimestre del año, debido a la subida del precio del crudo. La aerolínea informó de que el beneficio neto de la compañía se mantuvo gracias a los beneficios extraordinarios. ●



Líder de las compañías de precio justo

Según un reciente estudio del portal de viajes Smavel, relativo a los costes adicionales cobrados por las compañías aéreas, Air Berlin ofrece a sus clientes "la mejor relación calidad-precio". Ha destacado por sus servicios, su catering a bordo, la franquicia de 20 kg. de equipaje gratuito por persona, los descuentos en las tarifas para niños y, también, por las buenas condiciones ofrecidas en el transporte de equipajes especiales.

Además, la amabilidad y el trato personalizado de los auxiliares de vuelo de la compañía, han tenido un importantes reconocimiento durante la entrega del "Wold Airline Award 2008" de la consultora Skytrax, que otorgó a la tripulación de cabina de Air Berlin, el título de "Best Cabin Staff Northern Europe". En 2007 la aerolínea alcanzó los 25 millones de pasajeros transportados y en el primer semestre de 2008, a pesar de haber reducido la capacidad ofertada con nuevas medidas organizativas, han aumentado su número, el nivel de ocupación (73,9%) y se esperan obtener beneficios operativos, al final del presente ejercicio turístico, el 31 de octubre próximo, según anunció Álvaro Middelmann, director general para España y Portugal.

Con una plantilla de 8.369 empleados, es una de las compañías aéreas que más ha crecido en el mundo, siendo actualmente la segunda mayor de Alemania y la cuarta en Europa. Los pasajeros que realizan viajes de negocios, aprecian cada vez más su amplia red de trayectos, el excelente servicio a bordo y las tarifas competitivas y flexibles, valorando positivamente la buena relación calidad-precio, habiendo aumentado en 182 el número de contratos empresariales en el primer semestre de 2008.. La compañía, además, es una de las más jóvenes de la industria aeronáutica con una flota de 5,2



años de edad media, lo que le ha permitido asumir un fuerte compromiso con la seguridad y el medio ambiente. Según la base de datos del centro de estudios de evaluación JACDEC, Air Berlin ocupa el sexto lugar como la aerolínea más segura entre las 10 primeras compañías europeas. La constante inversión en la más moderna tecnología, es el pilar de su política medioambiental y hace que sus jets no sólo vuelen con mayor ahorro de energía sino que produzcan menores emisiones de CO2.

En cuanto al contencioso emprendido con la Generalitat de Cataluña respecto a la utilización del catalán a bordo, tras unos comentarios al respecto, señaló que en los últimos cuatro años, la compañía había invertido más de 800.000 euros en cursos de aprendizaje y perfeccionamiento del español para sus tripulaciones, con la finalidad de dar un mejor servicio a sus clientes en todo momento. ●

J.A.F.C.

