

AL VUELO

► TAP ha llevado a cabo el primer test comercial de utilización de teléfonos móviles a bordo. Este sistema facilitado por OnAir –empresa especializada en comunicaciones móviles de SITA y Airbus– permite a los pasajeros de TAP hacer o recibir llamadas de voz, enviar mensajes SMS y correo electrónico, con sus propios móviles.

Para acceder a estos servicios, lo único que el cliente necesita es un acuerdo Standard de roaming internacional con su operador. ●

► Air France ha lanzado la tarjeta de embarque electrónica en los teléfonos móviles que permite a los pasajeros acceder al avión sin ningún documento de papel aparte de un documento oficial de identidad. En un primer tiempo este nuevo servicio está disponible para aquellos pasajeros que viajen en los 15 vuelos diarios entre Paris-CDG (Terminal 2F1) y Amsterdam-Schiphol, tanto a la ida como a la vuelta, sin conexiones. ●

► Saudi Arabian Airlines, la línea aérea de Arabia Saudita, ha firmado un contrato en firme con Airbus sobre ocho A330-300 de fuselaje ancho, como parte de su plan de modernización de flota.

El contrato sigue a otro sobre 22 Airbus A320, firmado a finales de 2007, que era el primer acuerdo entre Saudi Arabian Airlines y Airbus sobre aviones comerciales en 26 años. Con este último contrato, Saudi Arabian Airlines se beneficiará de la "comunalidad" y eficiencia operacional de una flota combinada de aviones Airbus de fuselaje ancho y pasillo único. ●

► El beneficio neto de la compañía Air France - KLM, descendió un 59,4% en el primer trimestre del ejercicio fiscal 2008-2009, debido al encarecimiento de los precios del petróleo y a la ralentización económica. En la presentación de sus resultados trimestrales del ejercicio (abril-junio) el grupo ha confirmado, no obstante, sus objetivos para el resto del año y ha anunciado su intención de reforzar su plan de competitividad (Challenge 10) con ahorros suplementarios cifrados en alrededor de 190 millones de euros. ●

► British Airways transportó 3,03 millones de pasajeros en el mes de julio, lo que representa un descenso del 3% con respecto al mismo mes del ejercicio anterior. En los vuelos domésticos y europeos, el tráfico descendió un 2,2%, mientras que en los enlaces hacia América bajó un 2,8%. Las rutas de Asia Pacífico y en las de África y Oriente Próximo registraron una caída del 3,5% y del 8,5%, respectivamente. En cuanto al factor de ocupación alcanzó el 75,8%. ●

► Philippine Airlines ha recortado un 78% su beneficio operativo en el segundo trimestre del año, debido a la subida del precio del crudo. La aerolínea informó de que el beneficio neto de la compañía se mantuvo gracias a los beneficios extraordinarios. ●



Líder de las compañías de precio justo

Según un reciente estudio del portal de viajes Smavel, relativo a los costes adicionales cobrados por las compañías aéreas, Air Berlin ofrece a sus clientes "la mejor relación calidad-precio". Ha destacado por sus servicios, su catering a bordo, la franquicia de 20 kg. de equipaje gratuito por persona, los descuentos en las tarifas para niños y, también, por las buenas condiciones ofrecidas en el transporte de equipajes especiales.

Además, la amabilidad y el trato personalizado de los auxiliares de vuelo de la compañía, han tenido un importante reconocimiento durante la entrega del "Wold Airline Award 2008" de la consultora Skytrax, que otorgó a la tripulación de cabina de Air Berlin, el título de "Best Cabin Staff Northern Europe". En 2007 la aerolínea alcanzó los 25 millones de pasajeros transportados y en el primer semestre de 2008, a pesar de haber reducido la capacidad ofertada con nuevas medidas organizativas, han aumentado su número, el nivel de ocupación (73,9%) y se esperan obtener beneficios operativos, al final del presente ejercicio turístico, el 31 de octubre próximo, según anunció Álvaro Middelmann, director general para España y Portugal.

Con una plantilla de 8.369 empleados, es una de las compañías aéreas que más ha crecido en el mundo, siendo actualmente la segunda mayor de Alemania y la cuarta en Europa. Los pasajeros que realizan viajes de negocios, aprecian cada vez más su amplia red de trayectos, el excelente servicio a bordo y las tarifas competitivas y flexibles, valorando positivamente la buena relación calidad-precio, habiendo aumentado en 182 el número de contratos empresariales en el primer semestre de 2008. La compañía, además, es una de las más jóvenes de la industria aeronáutica con una flota de 5,2



años de edad media, lo que le ha permitido asumir un fuerte compromiso con la seguridad y el medio ambiente. Según la base de datos del centro de estudios de evaluación JACDEC, Air Berlin ocupa el sexto lugar como la aerolínea más segura entre las 10 primeras compañías europeas. La constante inversión en la más moderna tecnología, es el pilar de su política medioambiental y hace que sus jets no sólo vuelen con mayor ahorro de energía sino que produzcan menores emisiones de CO2.

En cuanto al contencioso emprendido con la Generalitat de Cataluña respecto a la utilización del catalán a bordo, tras unos comentarios al respecto, señaló que en los últimos cuatro años, la compañía había invertido más de 800.000 euros en cursos de aprendizaje y perfeccionamiento del español para sus tripulaciones, con la finalidad de dar un mejor servicio a sus clientes en todo momento. ●

J.A.F.C.

