



Presidencia durante la Junta General de Accionistas.



Alcanzó en 2007 unos beneficios de 327,6 millones de euros

** El número de pasajeros de largo radio alcanzó por primera vez en la historia 4,2 millones en largo radio, lo que permitió a Iberia afianzar su liderazgo en las rutas Europa-América Latina, con una cuota de mercado del 19,9 por ciento*

Para Iberia el pasado 2007, ha sido uno de los mejores de su historia. En concreto, el beneficio neto del Grupo Iberia alcanzó en 2007 los 327,6 millones de euros, cifra muy superior a los 56,7 millones del ejercicio anterior y que supera con holgura los objetivos del Plan Director para 2007. Estos buenos resultados permiten a Iberia pagar a sus accionistas un dividendo de 17 céntimos de euro por acción.

Por lo que respecta a los resultados de explotación, Iberia obtuvo en 2007 unos beneficios de 283,5 millones de euros, el 132% más que en 2006, lo que supuso una clara mejora del margen de beneficio operativo sobre los ingresos de explotación, que alcanzó en 2007 el 5,1%, muy superior al 2,3% del año anterior. El Ebitdar generado alcanzó los 932 millones de euros, el 17,9% más que en 2006, con un margen de Ebitdar sobre ingresos del 16,9%, uno de los más altos entre las compañías europeas.

Los ingresos rozaron los 5.522

millones de euros, el 2,5% más que en 2006, con unos gastos de explotación de 5.238 millones, (un descenso del 0,5%).

Entre los ingresos, destacan los procedentes de mantenimiento a terceros, que en 2007 ascendieron a 289 millones, un 25% más que el año anterior y muy cerca de los 300 millones fijados como objetivo en el Plan Director para 2008.

Record de pasajeros en los vuelos de largo radio

Iberia alcanzó en 2007, por primera vez en su historia los 4,2 millones de pasajeros en los vuelos de largo radio, lo que supuso un incremento del 8,1%, con un coeficiente de ocupación del 87,2%, 1,6 puntos más que en 2006 y el nivel más alto en la historia de Iberia.

De este modo, Iberia ha afianzado aún más su liderazgo en el mercado Europa-América Latina, con una cuota de mercado del 19,9%.

Fernando Conte calificó de mal momento para la Aviación Comercial

Durante la rueda de prensa anterior a la Junta General de Accionistas, el presidente de Iberia, Fernando Conte, calificó el momento que vive la aviación comercial de "dramático para las compañías aéreas" por el altísimo precio del barril de petróleo, que ha llevado, a suponer que los gastos en combustible hayan duplicado ya los de personal y representen un tercio de los costes totales de la aerolínea. Conte anunció que como consecuencia de esto, Iberia retirará en octubre, en lugar de hacerlo en el verano del 2009 como estaba previsto, los 11 aviones MD que operan en su flota.

Descartó ajustes duros en el nuevo plan director 2009-2010. "que sí tendrán que hacer otras compañías. Nosotros hemos hecho los deberes antes".



Fernando Conte, durante la Rueda de Prensa.

Iberia retira la oferta de compra de Spanair

Iberia no comprará Spanair. El consejo de administración de la compañía decidió antes de celebrar su junta de accionistas, "retirar la oferta en los términos en que fue formulada" el pasado mes de febrero. Iberia, junto al grupo Gestair, presentó una oferta para la adquisición del 100% de las compañías Spanair, Aerolíneas de Baleares, propiedad de Scandinavian Air Systems (SAS). La falta de acuerdo en las condiciones impuestas por Iberia y las actuales circunstancias en las que se desenvuelve el sector del transporte aéreo desaconsejan la operación.