



GERMANY TRAVEL MART (GTM)

Celebró su 34 edición en Munich y Augsburg

** La industria turística internacional confirma a Alemania como uno de los destinos preferidos*

Récord de asistencia, con más de 1.000 participantes. Extraordinario eco de los 366 expositores alemanes.

La 34 edición de la feria GTM Germany Travel Mart (GTM) concluyó con un gran éxito. Más de 1000 participantes de 42 países aceptaron la invitación de la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) para darse cita en Múnich y Augsburg.

En esta ocasión, para la realización de este evento, se contó con la cooperación de *Bayern Tourismus Marketing GmbH* y sus asociados, la Oficina de Turismo de Múnich, *RegioAugsburg Tourismus GmbH* y otras entidades bávaras. El proyecto recibió además el apoyo de la hostelería alemana, *Deutsche Lufthansa*, *Deutsche Bahn*, *Sixt AG* y el *Eropapark Rust*.

Los expositores valoraron muy favorablemente, en las dos jornadas del workshop de la GTM celebrado en el *Olympiahalle*, la presentación de sus productos y servicios a los alrededor de 700 compradores de la industria turística internacional, así como al centenar largo de periodistas especializados de

35 países: 82 por ciento se declaran "satisfechos" o "muy satisfechos" con los resultados y un 87 por ciento piensa volver a participar en la próxima edición de la GTM. Un dato viene a confirmar la continuidad de este foro para el turismo alemán: el 84 por ciento de los encuestados han repetido ya su participación.

"La GTM, como muestra de servicios del turismo alemán, se ha establecido en una situación puntera. Esta última edición evidencia su gran potencial en este nivel tan elevado y que los valores de Alemania como destino turístico

pueden presentarse de manera muy positiva", comentó Petra Hedorfer, presidenta del consejo de la ONAT, sobre las conclusiones de la feria GTM de este año.

En el próximo año la GTM se celebrará en la ciudad hanseática de Rostock, en Mecklenburgo-Pomerania Occidental. Además de los anfitriones, la 35 edición de la feria GTM presentará la cooperación de marketing de la Alemania costera con sus socios del norte del país. 🌐

Excelente valoración de la GTM por parte de los expositores

Fotos Antonio Florez

Stan oficina Nacional Alemán de Turismo.