



1 vuelo, 5 formas de viajar

El pasado 12 de junio la compañía TAP Portugal presentó a los medios de comunicación y a los agentes de viaje, su nueva estrategia comercial: las 5 nuevas formas de viajar.

M^a Victoria William, directora general señaló, "el crecimiento de TAP, que ha superado incluso a las compañías de Low Costs, creciendo un 37% más en los principales aeropuertos, Lisboa y Oporto. La adquisición de Portugal les ha permitido competitividad, mayor alcance en los mercados europeos, Roma, Milán, Zurich, Lyon, Niza, Marsella, Toulouse. O los nuevos destinos Hamburgo, Sevilla, Zagreb, Bolonia, Bruselas y Toma. Con 200 vuelos semanales en verano entre España y Portugal. Con Madrid 10 vuelos diarios, al igual que con Barcelona, con destino a Lisboa y Oporto. A partir del 5 de julio al 27 de septiembre vuelo semanal de Madrid-Funchal. Y destacó las 19 frecuencias con Bilbao, 6 La Coruña, 6 Pamplona (semanales), vuelo diario a Málaga y 2 vuelos diarios Sevilla, todos con destino Lisboa. Y el código compartido con Spanair que une las principales ciudades de España y Portugal vía MAD o BCN.

Sonia Pérez adjunta a dirección y Concepción Sánchez delegada comercial, desarrollaron que TAP es la 1^a compañía europea en vuelos a Brasil, 67 vuelos semanales – 8 destinos: Salvador de Bahía, Río de Janeiro, Fortaleza, Recife, São Paulo, Natal, Brasilia, Belo Horizonte. Y los destinos de larga distancia: Nueva York, Caracas, Cabo Verde, Dakar, São Tome, Luanda, Guinea Bissau, Maputo y Johannesburgo. Reconociendo que el pasajero de TAP se divide en dos un 45% de turismo, un 50% de negocios y un 5% étnico. También señalaron el esfuerzo que

la compañía ha hecho en la mejoría del servicio al cliente, sobre todo en la puntualidad y las ventajas de las 3 tarjetas principales en TAP: *Victori Gold*, *Victori Silver* y *Tap/ corporate*.

TAP lanza 5 productos, 5 formas de viajar: *Tap executive*, se destaca por su confort y flexibilidad total. *Tap plus*, rapidez y flexibilidad total. *Tap classic*, disponibilidad, posibilidad de reembolsos. *Tap basic* precio económico y *Tap discount*, el mejor precio y servicio mínimo.

El cambio esta en el enfoque que pasa del proceso – 2 clases de cabina, 20 clases

de reserva – al cliente, que dispone de cinco productos diferenciados, con diferentes niveles de servicio, en función de las expectativas y motivaciones de cada segmento.

TAP pasa a formar parte de un grupo restringido de compañías aéreas con este tipo de oferta.

Este concepto innovador, pretende diferenciar a TAP de la competencia, mejorar el servicio ofrecido al pasajero, desarrollar el tráfico de negocios, atraer a más clientes, con precios más agresivos y aumentar la transparencia de las tarifas. ●

TAP PORTUGAL

Refuerza la flota que opera en Europa con un nuevo A319 „Soares dos Reis”

La flota de media distancia de TAP ha sido reforzada con un nuevo avión A319 que, tras las obras de preparación en la zona de Manutenção & Engenharia, ha sido integrado en la operación regular de la compañía desde el pasado día 17 de mayo.

La nueva aeronave de TAP, matriculada con el número CS-TTR, recibe el nombre de "Soares dos Reis", destacado escultor portugués del siglo XIX.

Seguidamente TAP ha recibido otro nuevo avión A319, igualmente para reforzar la flota de media distancia y apoyo del crecimiento de la operación de la compañía en las rutas europeas, en las que, durante los cuatro primeros meses de 2008, transportó a un 25 por ciento más de pasajeros que durante el mismo periodo del pasado año. ●

