

**PIPELINE**  
*Software*

**LOGIN ÚNICO**

**D**urante el mes de Marzo, *Grimaldi Lines* y en Abril, *Hotelalias*, *Rumbo al Sol* y *Talonclick* se han incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 156 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves.

**Login Único** permite también acceder directamente a sistemas de reservas profesionales sin necesidad de introducir claves cada vez, con el consiguiente ahorro de tiempo y eliminación de errores. Los Grupos de gestión y los responsables de cada agencia deciden los proveedores con los que debe trabajar cada agente. Sólo los usuarios autorizados tienen acceso a las claves y todos los accesos son registrados, con lo que mejora la seguridad de la agencia. El acceso al **Login Único** puede realizarse también mediante la firma electrónica de la FNMT y mediante el sistema Clauer (firma electrónica sobre llave física en formato USB), lo que impide accesos no autorizados e incrementa todavía más la seguridad de las Intranets de los Grupos, Asociaciones y Franquicias y de las propias agencias.

A través del **Login Único** se han realizado durante marzo cerca de un millón de accesos, y en abril han sido más 1.100.

**Login Único** está implementado en la mayoría de los desarrollos de AAVV.com, el Departamento Internet de Pipeline Software. Estando disponible para todas las agencias miembros de AB Club del Viaje, Aedave, Aevav, Airmet, Airmet Portugal, Aviba, Centrotour, Costa Este, Cyberagencias, Europa Viajes, Grupo L&T, Grupo Sercom, Qviagem!, Team Group, Travel Advisors Guild, Ucave, Unav, Unida, ¿Y si viajas? y Zafiro Tours, así como para los usuarios de la Intranet AAVV. ●

Visite nuestra web  
[www.TAT.Revista.com](http://www.TAT.Revista.com)



**Presentó las novedades de 2008  
y el nuevo posicionamiento del grupo**

*\* Apuesta por las agencias de viajes, aunque cree que el futuro será la venta directa*

**“E**l futuro de los turoperadores pasa inevitablemente por la venta directa al consumidor”. Así de contundente se ha mostrado Carlos López, Director General de Kuoni, uno de los mayoristas de alta gama, en la presentación de sus nuevos productos y estrategias para los próximos meses. “En nuestro caso, la venta a través de agencias de viajes se mantendrá, entre otras cosas porque no tenemos la estructura adecuada para vender directamente, pero en un plazo no determinado, la venta al público a través de Internet será un hecho”, matizó Carlos López.

El Director General de **Kuoni** señaló que, actualmente en Escandinavia más del 45% de sus viajes se venden directamente al público, aunque se trata de productos de gama media o baja, mientras que en España se tiende hacia la gama más alta, la que denominan *Style*, con un promedio de costo por viaje que está entre 2.600 y 2.800 euros por persona.

Precisamente esta decidida apuesta por el segmento más alto marca el principal cambio de estrategia que **Kuoni** ha iniciado en los últimos tiempos, según ha comentado Pablo Chertudi, director comercial. 2007 ha supuesto un récord en los 20 años de historia de **Kuoni** como mayorista en España. La venta total ha ascendido a 36 millones de euros y también se ha alcanzado un magnífico resultado en los beneficios.

**Kuoni** presenta en el mercado español 18 folletos monográficos con los más exóticos destinos, entre los que sigue destacando Maldivas. El grupo **Kuoni** tuvo en 2007 una facturación global de 3.000 millones de euros, un 15,1% más que el año anterior, y un beneficio antes de impuestos de 91,13 millones. ●



**Novedad: Seguro Total**

**M**undicolor ha lanzado *Mundi total*, un seguro que incluirá en todos sus viajes.

Este seguro cubre al viajero en los siguientes casos:

1. Destrucción, pérdida y demora en la entrega de equipajes:
  - 1.1. Seguro especial equipajes  
La cobertura máxima será hasta 800 euros por persona.
2. Demora en la entrega del equipaje.  
Se indemnizará al pasajero hasta un máximo de 850 euros por persona.
3. Demora de la salida del medio de transporte:  
Indemnizaciones por asegurado hasta un máximo de 1.100 euros por persona.

Este seguro sin ningún coste adicional será una de las grandes ventajas que disfrutará el cliente de **Mundicolor**. ●

**GRUPO THOMAS COOK**

**Lleva a cabo una serie de adquisiciones estratégicas en la India y en Oriente Medio**

El Grupo Thomas Cook ha llegado a un acuerdo con la compañía Dubai Financial Group LLC para comprarle hasta el 74,9% del capital social de *Thomas Cook India Limited* y el 100% del negocio de *Thomas Cook en Egipto*, así como los permisos para utilizar la marca **Thomas Cook** en un total de 15 países de Oriente Medio. La ejecución de estas operaciones supondrá una inversión por parte del grupo turístico con sede en el Reino Unido de entre 208 millones y 249 millones de euros.

Estas iniciativas se enmarcan dentro de la estrategia de ampliar la presencia de **Thomas Cook** en los mercados emergentes que tienen un gran potencial de crecimiento y, además, pretenden reforzar el área de servicios financieros del grupo. Así, adquiriendo una participación de control en *Thomas Cook India Limited*, la mayor compañía de cambio de moneda de la India y segundo grupo turístico de ese país, **Thomas Cook** se convertirá en una de las empresas líderes de la India.

Por otra parte, comprando el negocio de *Thomas Cook de Egipto* y los permisos para utilizar la marca **Thomas Cook** en 15 países de Oriente Medio, **Thomas Cook** tiene como objetivo consolidar su influencia en la región, además de recuperar el control de la marca en todo el mundo.



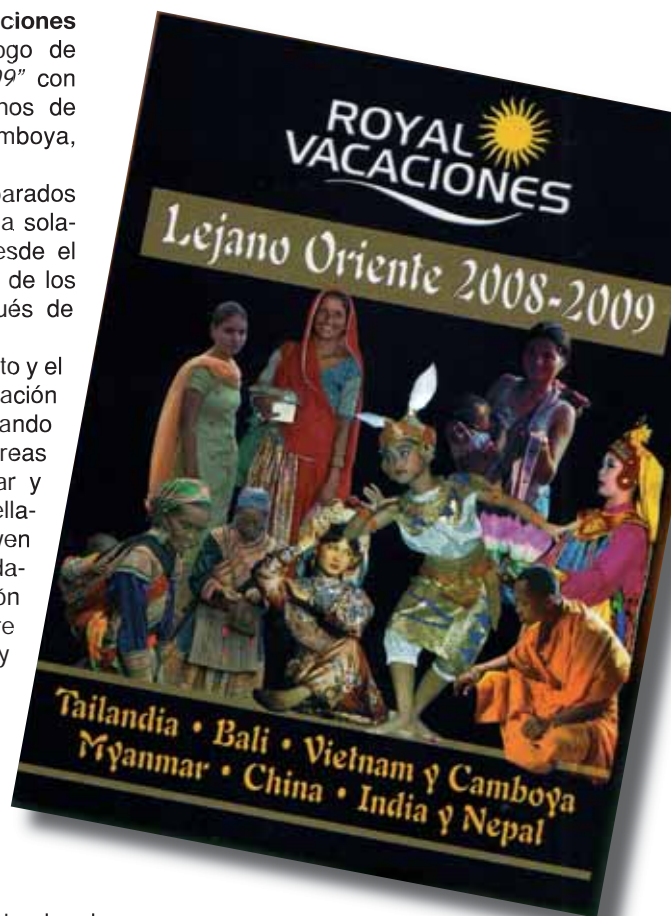
**Presenta su catálogo Lejano Oriente 2008-2009**

El tour operador **Royal Vacaciones** ha reasentado su catálogo de "Lejano Oriente 2008-2009" con una amplia oferta en los destinos de Tailandia, Bali, Vietnam y Camboya, Myanmar, China, India y Nepal.

Estos viajes han sido preparados por un especialista, que programa solamente determinados destinos desde el profundo conocimiento que tiene de los lugares que ha escogido, después de muchos años de experiencia.

Cuidando al máximo el producto y el servicio garantizando la mejor relación calidad-precio del mercado. Volando con prestigiosas Compañías Aéreas Internacionales de Línea Regular y ofreciendo guías de habla castellana. Todos los programas incluyen visitas turísticas y culturales fundamentales. Con una gran selección de los hoteles, buscando siempre la mejor relación calidad, precio y ubicación.

El folleto contiene una descripción e información de los países muy bien enfocada para el viajero, así mismo las excursiones están muy bien detalladas.



Es difícil escoger entre este abanico de programas:

"**Royal Tailandia + Phuket o Koh Samui o Krabi**", (incluye paseo en elefante) 12/13 días. Tour exclusivo desde 1.586 €.

"**Royal Vietnam**" 13 días, visitando entre otras Saigón, Hue, Hoian, la Bahía de Halong, Hanoi. Tour exclusivo desde 1.999 €.

"**Royal Myanmar**" 12 días-9 noches, visitando Yangon, Bagan, Mandalay y el Lago INLE. Tour exclusivo desde 1.674 €.

"**Royal India + Varanasi**", 11 días-9 noches. Visitando Delhi, Alsisar, Jaipur, Agra, Varanasi. Tour exclusivo desde 1.737 €.

Otro de los atractivos es que con salidas garantizadas desde dos pasajeros.

**Vuelve la emoción**

El complejo lúdico y familiar abre las puertas a una nueva temporada con multitud de sorpresas y emociones únicas. Desde su apertura en 1995, **PortAventura** no ha parado de ofrecer atracciones únicas y los mejores espectáculos para toda la familia, que permiten a los visitantes disfrutar de un auténtico día de diversión. Además, con sus tres hoteles; *El Paso*, *PortAventura*, y *Caribe*, los huéspedes pueden continuar la diversión durante las 24 horas del día. Cenas con personajes, espectáculos de magia y malabares y una tematización

muy especial, que transportan a todos los miembros de la familia a un mundo lleno de fantasía.

Durante esta nueva temporada *PortAventura Park* seguirá sorprendiendo con atracciones tan trepidantes como *Furius Baco*, inaugurada el pasado junio de 2007 y que se ha convertido en una de las atracciones de descarga de adrenalina preferida por los visitantes junto con *Hurakan Condor* y *Dragon Khan*. Las atracciones de agua como *Silver River Flume* o *Tutki Splash* seguirán siendo la opción más refrescante.

