



**República Dominicana:
país invitado de honor**

Si en la pasada edición la India deslumbró con su exotismo, La República Dominicana no ha querido ser menos: desde el acto inaugural, con muy aplaudidas actuaciones musicales entre las que destacó la del ídolo nacional Juan Luís Guerra, la amabilidad y alegría caribeñas animaron la feria con varios espectáculos y degustaciones de productos de su sabrosa gastronomía. La isla presentó en Berlín su oferta turística, con importantes perspectivas de crecimiento debido a la estabilidad política, que sin duda favorece la afluencia de inversiones. Magaly Toribio, Vicesecretaria de Turismo de la República Dominicana ha declarado su plena satisfacción con los resultados obtenidos con su presencia como país invitado, haciendo hincapié en la importancia de la feria para su promoción.

ITB BERLIN 2008

La feria líder de la industria turística a escala global

Del 5 al 9 de marzo de este año se celebró en el recinto ferial de la capital alemana -MESSE BERLIN- la 42ª edición de la Feria Internacional de Turismo ITB BERLÍN 2008, considerada como la feria profesional más importante del sector turístico a nivel mundial. Este evento ha contribuido en gran medida al desarrollo del negocio turístico y a su estructuración al combinar acertadamente una exposición para el público amante de los viajes con una feria internacional dedicada al sector y con el mayor congreso monográfico del mundo dedicado al turismo.

Records

La ITB ha dado cumplida satisfacción a las expectativas, volviendo a marcar records en un contexto desfavorable marcado por un clima adverso y una

huelga de transportes que coincidía con la celebración del evento. En una superficie de exposición de más de 160.000 m², estuvieron presentes 11.147 empresas de 186 países agrupadas por su situación geográfica o por su actividad. Se registró una afluencia de público muy notable: accedieron al recinto ferial 177.891 personas. Fueron 110.322 los profesionales que aprovecharon esta excelente plataforma para hacer contactos y cerrar negocios.

Las cifras de negocio han sido también excelentes: "se alcanzaron cifras de negocios de cerca de seis mil millones de euros", declaró el Dr. Christian Goke, director gerente de "Messe Berlin". Es destacable así mismo que cerca del 40 por ciento de los profesionales provenían del extranjero, para informarse en la capital alemana sobre las tendencias actuales del sector.

Repercusión

La repercusión mediática de la ITB Berlín no tiene rival. Alrededor de 8.000 periodistas de 90 países se acreditaron, además de las más importantes agencias de noticias internacionales. 82 ministros, 18 secretarios de Estado y 71 embajadores de 100 países dan idea de relevancia que otorgan a la presencia en la ITB, las autoridades políticas y diplomáticas.

Próxima Edición

Tras un año de creciente incertidumbre en el contexto económico, el éxito alcanzado en esta edición de la Feria internacional de Turismo de Berlín en asistencia y cifra de negocio es una confirmación de la fortaleza del sector y de la trascendencia de eventos como éste, cuya próxima edición tendrá lugar del 11 al 15 de marzo de 2009. 🌐

Texto: Miguel Montes y Gonzalo Nates

