



Incrementa un 7% las reservas aéreas, hasta alcanzar los 38 millones

** El total de agencias de viajes a cierre del año fue de 9.127, que representa un 0,5% de crecimiento. Julio registró un tope histórico de 9.215 agencias*

Amadeus España, líder en la distribución de productos turísticos en nuestro país y proveedor de tecnología para el sector del viaje, procesó un total de 38,1 millones de reservas en 2007, lo que representa un incremento del 7,2% respecto al



año anterior. En cuanto al número de agencias de viajes conectadas a su red y usuarias del sistema de reservas, **Amadeus España** ha experimentado un crecimiento prácticamente plano (con una variación del 0,5%), situándose en 9.127 a cierre de 2007. ●



Invita a todos los agentes de viajes a conocer el Gran Hotel Cervantes

Hotasa Hoteles invita a todos los agentes de viajes que deseen conocer en primera persona las instalaciones del *Gran Hotel Cervantes* a disfrutar de una estancia, de forma totalmente gratuita, en este establecimiento de cuatro estrellas ubicado en Torremolinos que acaba de ser objeto de una importante remodelación en la que se ha invertido 12 millones de euros. Para beneficiarse de esta promoción, el agente deberá efectuar una reserva en el hotel, directamente o bien a través de su mayorista habitual, hasta finales de 2008.

Condiciones de la promoción: www.hotasahoteles.es. Tlfono. 902 16 00 55

Matilde Torres gana el VIII Premio Hermestur

El VIII Premio Hermestur ha recaído en una profesional de enorme reconocimiento dentro del sector turístico, Matilde Torres Manzanares, Directora General de Catai Tours y fundadora de dicha agencia mayorista-minorista en 1981. El galardón de la AEPT ha sido concedido a Matilde Torres por el trabajo desarrollado a lo largo de su carrera por impulsar el asociacionismo profesional en España. ●

TURAVIA

Nuevo producto vacacional

Turavia, perteneciente al grupo turístico Orizonia Corporación, pone a disposición de las Agencias de Viajes, un nuevo producto denominado *Ofertas Dinámicas*. La "novedad" es que ofrecerá en un tiempo récord de tramitación, los mejores precios tanto en transporte aéreo como de alojamiento. **Turavia** tiene la ventaja de trabajar con todas las líneas aéreas regulares y sus mejores tarifas, y con una sin igual oferta hotelera en todo el mundo.

Paquetes Vacacionales Dinámicos, compuestos únicamente, en una primer etapa por avión + hotel da los mejores precios ya que cuando la petición se recibe, se introduce en Amadeus y el sistema automáticamente realiza la mejor tarifa en vuelos disponibles. La oferta cuenta con todos los hoteles de Orizonia además de ofrecer la posibilidad de elegir de Transhotel, Keytel o Hotusa. Cuando el vuelo y el hotel están confirmados, el buscador calcula el precio automáticamente y una vez aceptado se emite la documentación. ●



NOVEDADES

La mayorista de larga distancia **Dimensiones**, especialista en grandes viajes, presenta una completa y novedosa programación con los folletos: **Islas Exóticas**, con una programación amplia y flexible y gran oferta de hoteles y servicios exclusivos en Bali, Tailandia, Sri Lanka, Maldivas, y polinesia Francesa, Fiji, Mauricio, Reunión, Seychelles, Zanzíbar, Madagascar y Mozambique. Incluye numerosas ofertas y ventajas especiales para viajes de Luna de Miel.

Y los monográficos especializados:

Subcontinente Indio, Sudeste Asiático y Lejano Oriente, África y Pacífico.

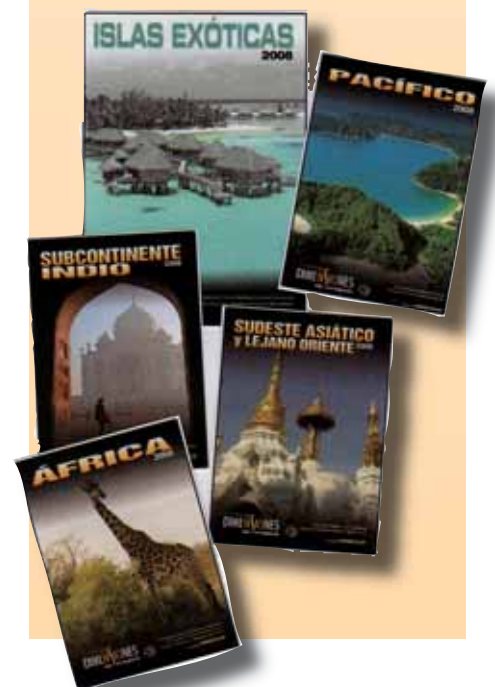
Todos los destinos apoyados con las mejores opciones de línea aérea en cada caso.

Programas "exclusivos" en los destinos como son los viajes a la India, China y Sudeste Asiático, y productos exclusivos como son las casas-barco en Kerala. Programas a medida al Pacífico y combinaciones en el África Austral y Oriental.

Este año 2008 **Dimensiones** cumple su 20 aniversario, evento que va a celebrar con una serie de viajes especiales denominados "20 aniversario".

Más información:

Teléfono 91.456 41 01. ●





XI Congreso 2008

UNAV celebrará su *XI Congreso* en Zamora, entre los días 17 al 20 de Abril en donde se plantearán temas de gran importancia para las agencias de viajes.

El inicio de las sesiones técnicas o de hablar, tiene un lema: *"Los proveedores... ¿Colaboradores o enemigos comerciales?"*.

El congreso consta de tres mesas de trabajo en los que se deducirán distintos temas sobre el concepto de empresa de mediación, remuneración, gestión y futuro de las Agencias de Viajes. La necesidad de la unificación de las distintas entidades asociativas de AAVV. La problemática de la legislación actual responsabilidad Solidaria, reducción del IVA y un amplio abanico de temas, importantes para la agencias.

En dicha mesa participarán representantes de proveedores de entidades asociativas y directores generales de Comunidades autónomas.

Sesiones de Trabajo

1ª Mesa Redonda: *"La empresa de Mediación de Productos Turísticos"*.

2ª Mesa Redonda: *"Unidad Asociativa: La vía para el Fortalecimiento del sector y la defensa de sus intereses"*.

3ª Mesa Redonda: *"El necesario apoyo de las Administraciones Públicas"*.

Los moderadores serán: Ramón Buendía, José Luis Prieto y José Luis Infante. ☺



José Luis Prieto, presidente de UNAV.

Germany Travel Mart 2008

Del 27 al 29 de abril de 2008 la **Oficina Nacional Alemana de Turismo** (ONAT) organiza la 34 edición de la feria *Germany Travel Mart* (GTM), el evento más importante para el turismo receptivo de Alemania. La *GTM*, tendrá su sede en Munich y Augsburg, es el workshop de dos días de duración, al que la ONAT espera que asistan alrededor de 600 representantes de la industria del viaje y los medios de comunicación internacionales procedentes de cerca de 40 países. Más de 350 empresas alemanas de los sectores de la hostelería, ocio, organizaciones de turismo locales y regionales, turismo de vacaciones, salud y ciudades así como transporte, presentarán su variada oferta turística en el recinto B2B-Marktplatz.

Tanto los expositores como los compradores tendrán una amplia información sobre Alemania así de entrar en contacto e intercambiar impresiones con interlocutores para sus respectivos negocios. Los asistentes al workshop tendrán la oportunidad de informarse sobre las novedades, tendencias y exigencias del mercado del turismo alemán, establecer y mantener contactos, celebrar reuniones especializadas y de proponer y llegar a acuerdos. Los seminarios especializados sobre los temas relevantes para Alemania y un forum de prensa para periodistas alemanes e internacionales completan la oferta de *GTM 2008*. Además, la **Oficina Nacional Alemana de Turismo**, como complemento a la feria, convoca visitas después del evento (Post-Convention-Tour), de tres días, en las que los asistentes a la *GTM* podrán conocer de primera mano las ciudades y regiones de Alemania como país de vacaciones.

Más información: www.alemania-turismo.com ☺

Convención XXX Aniversario

UNAV celebrará del 22 de abril al 4 de mayo en Costa Rica y con motivo de su creación, hace ya 30 años, su Convención XXX Aniversario.

Para celebrar este aniversario, **UNAV** ha elegido un destino turístico de gran belleza, con una perspectivas de desarrollo espectaculares para el mercado español, ofreciendo a los asociados, colaboradores y amigos participar en este exclusivo y entrañable viaje.

Para más información: teléfono 91.579 67 41 - fax: 91.579 98 76 y e-mail: asociacion@unav.ws. ☺



Selección de los „Mejores Tours%y Cruceros Fluviales del Mundo

Se trata de un catálogo de 227 páginas con una gran selección de programas, circuitos y cruceros fluviales válido para toda la temporada 2008 y que incluye importantísimos descuentos por venta anticipada.

En él podrá encontrarse una amplísima oferta de: Europa Mediterránea; Europa Central y Cruceros; Norte de África y Oriente Medio; Índico, asiático y africano; Lejano Oriente; América del Norte, Centro y Sur con Patagonia; Canadá; etc..

Este folleto está pensado para premiar a todos aquellos que reservan con antelación y por ello asegurarse la disponibilidad de plazas en el itinerario por ellos elegido.



Las bonificaciones y descuentos se obtienen simplemente por el hecho de anticipar las reservas. Unos descuentos que oscilan,

dependiendo del tiempo de antelación de la reserva, entre el 7% y el 12% en Europa y Distancias Medias y entre un 5% y un 8% en Largas Distancias. Las plazas son limitadas, sin períodos de embargo y sin gastos de anulación hasta 31 días antes de la salida.

También ha lanzado por esparado el de grandes Cruceros Fluviales por Europa y otros. ☺



Login unico

Durante el pasado mes de enero, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 54 millones de accesos (54.069.118 accesos), más de 700.000 visitas (712.294 visitas) y más de 7 millones de páginas visualizadas (7.077.580 páginas).

Más de 5.000 agencias disponen del sistema Login Único implantado en sus Intranets. Durante enero se han registrado 280.975 sesiones de trabajo en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 150 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.logi-nunico.com, durante el pasado mes se ha incorporado Dobleroom, Hotel Online y Real Spain Travel.

Orbis Hoteles (www.orbishoteles.com) es el sistema para búsqueda y reserva en múltiples proveedores de alojamiento. Los proveedores que componen actualmente su núcleo central son: Bancotel, Bedsonline, Galileo Leisure, GSM Hoteles, Hotelplus, Hotusa, Keytel, Restel, Rhodasol-Turimar, Talonotel, Transhotel y Transvacaciones. ☺

Acuerdo para la difusión de la marca „Q% en los catálogos de los mayoristas de viaje españoles

La difusión de la Marca “Q” en los catálogos de los turoperadores ha sido el motivo que ha llevado a la Secretaría General de Turismo, el ICTE y AMAVE, a firmar el acuerdo en el que durante 2008 la “Q de Calidad Turística” tendrá reflejo en los catálogos específicos de los mayoristas, así como en otros soportes tecnológicos y páginas web, con el fin de repercutir la Marca “Q” en mayor medida entre el cliente final.

Este compromiso está enmarcado



Miguel Mirones y Carmelo Hernandez, firmando el acuerdo. En el centro Amparo Fernández.

dentro del acuerdo que firmó en su día el Instituto para la Calidad Turística Española con la SGT, y en el que ésta última se hacía cargo de la promoción tanto nacional como internacional de la Marca “Q” de Calidad Turística. ☺

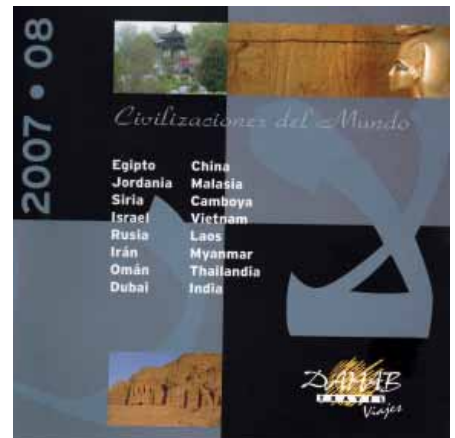


Incorpora nuevos destinos de América a su programación

**Al frente de esta división está el experto Álvaro Albert*

La mayorista Dahab Travel ha incorporado a su programación para 2008 varios destinos del continente americano. Con ello, la oferta del turoperador especializado en Oriente Medio, Norte de Africa y Asia se complementa con los lugares más atractivos del Nuevo Continente y marca el comienzo de una creciente expansión.

Dahab Travel aportará a los programas que diseñe en América las mismas características por las que se ha destacado en destinos como Camboya,



China, Dubai, Egipto, India, Irán, Israel, Jordania, Laos, Malasia, Marruecos, Myanmar, Omán, Rusia, Siria, Tailandia o Vietnam. Un exhaustivo conocimiento de cada lugar, flexibilidad de itinerarios y la mejor relación calidad-precio son las claves del éxito y solidez de Dahab Travel.

Otra de las especialidades en auge son los viajes de buceo a algunos de los mejores fondos marinos del mundo, entre ellos Baja California, Maldivas, el Mar Rojo en Egipto o Sidapan en Malasia. Estos viajes tan especiales tienen la garantía de 25 años de experiencia en la organización, el empleo de barcos de lujo con todas las comodidades, monitores de habla española y guías de buceo locales, buenos conocedores de cada área. ☺

American Express Viajes de Empresa y Barceló Business unen sus negocios en España

American Express Viajes de Empresa, y Barceló Business, compañía especializada del Grupo Barceló, han anunciado un acuerdo para crear una “joint venture” que combinará la experiencia de estas dos compañías. La nueva “joint venture” comenzará a operar durante el primer trimestre de 2008 a través de una nueva marca con presencia de ambas compañías.

La unión del know how y experiencia de ambas empresas permitirá prestar un servicio especializado a clientes corporativos de cualquier tamaño y necesidad. La nueva compañía ofrecerá sus servicios a un portafolio inicial de más de 400 clientes, fruto de la unión entre ambas.

Gracias a este acuerdo, la nueva empresa dispondrá de una variedad de productos, servicios y desarrollos que le permitirán abarcar de forma competitiva todo el mercado de viajes de empresa en España. Durante los primeros meses de 2008 se conocerán más detalles sobre la nueva compañía y su estrategia para el mercado español. ☺