



MSC Cruceiros

Los cuatro nuevos barcos ofrecerán 5.824 camarotes

En la Cresta de la Ola

Finalizando la construcción del MSC Poesía



Abajo diversos detalles de construcción



El pasado 6 de febrero ha sido para MSC Cruceiros otra fecha muy importante. Su crecimiento, que comenzó en 2003, avanza a toda máquina en los astilleros Aker Yards en Saint Nazaire, Francia. Hay cuatro barcos en construcción simultáneamente aunque en distintas etapas. MSC Poesia, MSC Fantasia, MSC Splendida y MSC Magnifica. Con un total de 450.000 toneladas de acero, esto dará lugar a la flota más moderna del mundo en el 2010.

Para presentar este avance espectacular, MSC invitó a un grupo de periodistas de distintos países europeos a realizar una visita a los astilleros en Saint Nazaire que acompañados por Pierfrancesco Vago, consejero delegado de la compañía y Jacques Hardelay, director general de Aker Yards, comprobaron in situ, recorriendo distintas

cubiertas del MSC Poesia en las que se encuentra el teatro, el casino, la recepción, los restaurantes, las piscinas, ascensores, etc., y encontrando muy avanzado la construcción y decoración del buque. El MSC Poesia es el tercer barco de la familia Musica (con 89.000 toneladas) bautizado oficialmente el 5 de abril de 2008 en Dover.

Tiene un total de 1.275 camarotes, el 80% son exteriores y el 65% de ellos con balcón. Tiene dieciséis cubiertas de las que trece serán accesibles y tendrá una capacidad para 3.000 pasajeros.

El MSC Fantasia en el dique seco

Otra de las visitas fue apreciar en el dique seco el MSC Fantasia, y su espectacular tamaño, recorriendo a pie desde la proa hasta la hélice en popa sus 333,3 metros de eslora. Hay que



Jacques Hardelay y Pierfrancesco Vago al finalizar la rueda de prensa

hacer este recorrido andando para apreciar su tamaño.

El MSC Fantasia (de 133.500 toneladas), es el mayor barco construido por un armador europeo hasta la fecha, está casi listo para su puesta a flote. Será transportado para el muelle para realizar las pruebas de navegación, y donde permanecerá hasta que esté completamente construido. Su bautismo está previsto para el 18 de diciembre de 2008 en Nápoles.

Anteriormente a la visita a los buques, se celebró una rueda de prensa en la que Pierfrancesco Vago, declaraba entre otras: "Hace tres años adquirimos un valiosísimo compromiso con el mercado. Ahora, con el MSC Poesia, estamos ofreciendo un producto único de cinco estrellas, dándole especial importancia a la atención al pasajero. Siguiendo la clara tendencia de MSC Cruceros, continuamos proporcionando interesantes prestaciones y diseño italiano. Tras este año, MSC Fantasia (el barco más bonito del mundo) será pionero de una nueva era en los cruceros con estilo, donde los barcos en sí se convierten en los destinos del viaje. Nuestra compañía recibirá 800.000 pasajeros a bordo de sus barcos este año. Junto con los Astilleros Aker Yards, hemos desarrollado e implementado la más innovadora solución para ofrecer los cruceros que más respetan el medio ambiente".

A continuación Jacques Hardelay, director general de los astilleros indicó que "El mercado del crucero hoy demanda mejores interiores, equipamientos para el entretenimiento y también un alto respeto por el medioambiente. Aker Yards ayuda a MSC Cruceros en su desarrollo y ofrece una colaboración real para posicionar a su flota en el centro de las necesidades del ocio del mercado".

Estos cuatro nuevos barcos de MSC Cruceros tendrán un total de 5.824 camarotes, capaces de albergar a

14.000 pasajeros. Los espacios públicos de estos cuatro buques ocuparán más de 100.000 metros cuadrados.

Al atardecer y una vez finalizada las visitas, los invitados disfrutaron de una cena en una carpa junto a MSC Fantasia, una ocasión única para experimentar el ambiente y disfrutar de un ejemplo del servicio personalizado de la zona MSC Yacht Club, su zona VIP.

Durante esta visita el grupo de periodistas españoles estuvimos acompañados por el equipo de MSC Cruceros de España, su director general Emiliano González, su directora de Marketing y el jefe de ventas Pablo Casado.

A. Flórez



Visitando el Fantasia



Vista de MSC Fantasia desde la proa

