



Benicàssim presenta sus nuevos proyectos turísticos

En el marco de Fitur, el alcalde de Benicàssim, Francesc Colomer y la concejala de Turismo del Ayuntamiento, Diana Bernal, junto al Vicepresidente del Patronato Turístico de Benicàssim, Domingo Casaver, ofrecieron una rueda de prensa para presentar sus nuevos proyectos para el 2008. Entre ellos, destaca un nuevo Paseo Marítimo entre las Playas de Els Terrers y Torre San Vicent, que culminará la conexión peatonal del todo el frente litoral de Benicàssim, un Centro Termal Municipal de agua marina, que consolidará la localidad como municipio que apuesta por el turismo familiar y de salud, una Ruta Cicloturística, que se convertirá en una de las más completas de la Comunidad Valenciana y la incorporación de avances en materia de información turística en torno a la Ruta de las Villas.

¡Viva México, en Fitur!

México participó nuevamente en Fitur 2008. Se presentó con una importante presencia de representantes del gobierno mexicano, encabezado por el Ministro de Turismo, Rodolfo Elizondo Torres quien acompañado por el Director General del Consejo de Promoción Turística de México, Oscar Fitch; así como algunos Gobernadores estatales, ofertaron y mostraron la magnífica riqueza que tiene este país para deleite de los viajeros españoles.

De igual forma, el sector privado mexicano representado por touropeadores, hoteleros, agencias de viajes, parques ecoturísticos, delfinarios, islas caribeñas y el Mundo Maya estuvieron presentes haciendo gala de sus mejores ofertas.

Esta edición es considerada la más internacional en los 28 años que se lleva organizando la feria. Es la única feria en el mundo a la que asiste una tan amplia representación de autoridades y empresas mexicanas debido a la importancia de la feria.

Turismo Puerto de la Cruz "Horizonte 2020"

María Dolores Padrón Rodríguez, Alcaldesa del Puerto de la Cruz, hizo la presentación del acto diciendo que se ha creado un nuevo grupo de gobierno municipal para poner en marcha un "proyecto" no una "marca", recalcó, con el fin de dar a conocer toda la riqueza del **Puerto de la Cruz**: turismo, cultura, gastronomía, recursos naturales, etc. El proyecto se llama "Horizonte 2020" y en colaboración con el Consorcio se está trabajando para la regeneración del complejo turístico de Martianez con la construcción de una playa, así como la puesta en marcha de una lanzadera que enlace el Norte con el Sur de la isla.

La República Checa recibe el premio al mejor producto de Turismo Activo Internacional en Fitur'08

La propuesta "Naturaleza, arte y tradiciones, 10 rutas por los románticos parajes de Ceske Budejovice, cuna de la cerveza Budweiser" ha sido la ganadora del XIII Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo en la modalidad Internacional convocado en la feria de Fitur 2008.

Este reconocimiento es un apoyo a la promoción de la capital de Bohemia del Sur, Ceske Budejovice, como destino que unifica urbe y naturaleza, considerando la riqueza natural de sus alrededores uno de sus principales activos y atractivos turísticos. Competía con otras cinco propuestas finalistas de países como Nicaragua o Guatemala.

Clickair concede a Viva Tours el premio a la mejor relación comercial en el 2007

En la pasada edición de Fitur 2008, la compañía aérea Clickair otorgó a Viva Tours el premio a la mejor relación comercial durante 2007. El premio fue entregado por Alex Cruz, Director General de Clickair. Recibió el premio Enrique Martín-Ambrosio, Director General de Viva Tours.

Durante el año 2007, la apuesta de Viva Tours por esta compañía y por sus destinos ha sido constante: se han editado cinco catálogos de viajes que se han



distribuido a la totalidad de agencias de viajes de Cataluña, así como diferentes campañas de publicidad en prensa. La intención de Viva Tours, para este 2008, es seguir creciendo y apostando por los destinos de la compañía Clickair.

Un paseo por Madrid sin salir de Fitur

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) celebró el **Día de Madrid** con distintas actividades que ofrecen una idea de la profunda transformación que ha experimentado la ciudad a lo largo de la historia. El delegado de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva, visitó el stand del Ayuntamiento de Madrid en un recorrido que muestra una visión que va desde el Madrid de Felipe II hasta el Madrid de la actualidad.

Aprovechando la visita, Villanueva hizo un balance de lo que ha sido 2007 en el ámbito turístico, un ejercicio que se ha saldado con más de siete millones trescientos mil visitantes, un 8,4% más que en 2006, "pese a la incertidumbre económica del último trimestre". De ese balance, el delegado destacó especialmente el crecimiento del turismo extranjero que fue de un 11,5%. "Madrid alcanzó en 2007 una tasa de ocupación hotelera media -añadió- superior al 60%, seis puntos porcentuales más que el año pasado, dato muy importante si tenemos en cuenta que el número de plazas de hotel en Madrid ha crecido un 12,7% en los últimos 3 años, y se acerca ya a las 70.000 plazas".

Un resultado cuyo éxito achacó Villanueva a dos factores: "la adaptación de la imagen de Madrid a su realidad actual, mostrando las mil facetas del carácter de Madrid, y la excelencia en la atención al turista, con servicios más avanzados que tienen el objetivo de fidelizarlos a este destino".

Desde el traslado de la Corte hasta hoy

Quienes se acercaron al stand madrileño pudieron realizar un paseo por la



ciudad que comienza con el traslado de la Corte a Madrid y su designación como capital de España. Una época que se ha recordado con la proyección del making off de la película de Antonio del Real "La Conjura del Escorial",

La Asociación Empresarial de Pastelería Artesana de la Comunidad de Madrid (AEPA) elaboró una reproducción en chocolate de tres de los edificios más representativos de la nueva arquitectura en la ciudad: la Terminal T-4, la Torre Espacio y el nuevo Centro Internacional de Convenciones de Madrid.

La música también formó parte de las actividades programada durante la jornada para celebrar el día de Madrid en Fitur. Una fanfarria que representa la familia de Carlos IV en 1808 ha alegrado con su música el stand de la ciudad donde además se ha interpretado en directo el rap de esMADRID, una pieza musical inspirada y dedicada a la ciudad. 🎵

Air Mauritius anuncia su vuelo directo Madrid- Isla Mauricio en Fitur 2008

El Ministro de Turismo de Isla Mauricio Xavier Duval, y Raj Bhujohory Vicepresidente de la compañía aérea **Air Mauritius** acompañados por la presentadora y actriz Patricia Conde, presentaron en el restaurante madrileño Loft 39 el vuelo directo Madrid-Isla Mauricio de **Air Mauritius**.

El vuelo directo Madrid-Mauricio empezará a operar a partir del próximo 16 de Junio al 13 de Octubre de 2008. Con un Airbus 340-300 -con capacidad de 34 asientos en clase *business* y 264 en clase *turista*-. El vuelo tendrá una periodicidad semanal y saldrá desde Madrid todos los lunes a las 21.15 horas y regresando el mismo lunes a Madrid.

El aumento de la demanda de españoles hacia este destino del Índico (más de 11.000 personas viajan cada año a la isla), unido al crecimiento que ha experimentado Mauricio en infraestructuras, calidad y preferencia de los viajeros españoles, ha motivado esta decisión de **Air Mauritius** de realizar este vuelo directo. En la actualidad se puede volar con **Air Mauritius** a la isla desde España vía las principales capitales europeas.

Este vuelo ya está disponible en el sistema de reservas. 🎵

Costa Rica, nuevamente premiada en Fitur 2008

Durante el marco de la 28ª edición de la Feria Internacional de Turismo Fitur, **Costa Rica** fue nuevamente galardonada por la organización obteniendo el Premio al diseño del stand más original.

Para el Ministro de Turismo de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, este reconocimiento es el fruto de un esfuerzo conjunto desarrollado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) junto al sector empresarial. 🎵



Ana Larrañaga, directora de Fitur fue nombrada madrina del Pintxo Vasco Fitur 2008.

Euskadi presentó el "Pintxo Vasco Fitur 2008"

Euskadi presentó por primera vez en su stand de la Feria el *Pintxo Vasco Fitur 2008*, especialmente creado para la celebración de dicha feria. Así potenció la presencia gastronómica, una de las principales riquezas turísticas. El pintxo consiste en una Tosta de Bacalao con Ensalada de Txangurro Trufado. El acto contó con la presencia de Lander Imaz, director de Marketing de Basquetour, la Agencia Vasca de Turismo.

La presentación del *Pintxo Vasco* fue realizada por los cocineros de la Escuela de Hostelería de Gamarr Victori-Gasteiz. Y durante la feria se ofrecieron más de 1.600 bocaditos. Los medios de comunicación certificaron lo exquisito de su paladar, y por supuesto acompañado de vino de Rioja Alavesa, sidra y txacoli.



La nueva marca turística de Santa Cruz de Tenerife en Fitur

* El concejal de Turismo, Juan Manuel Brito Arceo, presentó en Fitur la nueva imagen turística de la capital, "SC+Tú", acompañado por el consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez



El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Juan Manuel Brito Arceo, explicó durante la presentación que "esta nueva imagen tiene entre sus objetivos

estratégicos el desarrollo del turismo, la creación y la consolidación de una imagen homogénea, creativa, propia y global como marca de *Santa Cruz de Tenerife* para atraer al turismo a nuestro municipio".

Centroamérica Logró un crecimiento turístico del 7,68% en el 2007

Las naciones que integran esta región recibieron un total de 7.571.310 visitantes extranjeros, 516.375 más que en el 2006, según los datos finales ofrecidos por su ministerio de turismo y difundidos por el reporte oficial de la OMT, que había pronosticado un crecimiento del 4% para el área.

Colombia busca en Madrid inversionistas y turistas españoles y europeos

Gobierno, empresarios y hoteleros de toda Colombia lanzaron en España una intensa promoción de sus destinos turísticos más importantes para atraer a inversionistas y turistas españoles y europeos.

Argentina premiada por primera vez en Fitur 2008

Los organizadores de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) entregaron al Secretario de Turismo de Argentina y presidente del instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) Enrique Meyer el premio al mejor Stand.

Entre más de 170 países participantes de la vigésimo octava edición de la feria, la Argentina fue premiada dentro de la categoría "Países" destacando la modernidad y el diseño de vanguardia que presenta el Stand. El Instituto Nacional de Promoción Turística desarrolló el diseño acorde a los lineamientos estratégicos de comunicación y promoción internacional que está llevando adelante en consonancia con el desarrollo de la Marca País.

La Diputación de Valladolid presento en Fitur 2008 las primeras jornadas gastronómicas "La cocina monástica en Castilla y León"

La actividad, organizada en el centro turístico de la Diputación de Valladolid, se realiza con la colaboración de la Junta de Castilla y León, la Academia de Gastronomía de Valladolid, la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León y diversos Monasterios de la Comunidad

Los encargados del taller de cocina, Julio Valles (presidente de la Academia de Gastronomía de Valladolid y experto en gastronomía histórica) y Rosalía Montoso (cocinera de la Hospedería de Matallana) han realizado en Fitur la presentación con la elaboración y posterior degustación de un menú monástico.

Hesperia aclara que no tiene intención de vender sus acciones en NH Hoteles

Hesperia, principal accionista de NH Hoteles, ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que "no ha vendido ni tiene intención de vender las acciones de NH Hoteles de las que es titular". Asimismo, la compañía ha señalado que "no está preparando una oferta sobre NH Hoteles, ni solo ni con otros socios".

La junta de Andalucía destaca que se están cumpliendo las expectativas de generar negocio turístico en Fitur 2008

** Sergio Moreno hizo un primer balance de la feria, donde Andalucía ha dispuesto por primera vez un área de trabajo específica para los empresarios de la comunidad*

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno, destacó que las expectativas de Andalucía en Fitur "se están cumpliendo" al haber fortalecido la presencia empresarial en la muestra y favorecido la generación de negocio turístico.

El espacio habilitado específicamente para el sector privado por primera vez dentro del espacio expositivo de la comunidad, con una veintena de mesas de trabajo

individualizadas representando 300 firmas, "está lleno, por lo que nuestro objetivo de incrementar el volumen de contratación se está produciendo", según explicó Moreno.

Avanzó que la previsión es superar la cifra de 154.200 visitantes que recibió el stand andaluz en la pasada



edición de Fitur y mostró su satisfacción por "la cooperación con los patronatos provinciales, que ha permitido que presentemos una oferta común de la marca Andalucía".

República Dominicana: Hoteles Paradisus sellan acuerdo por un Turismo Responsable

La cadena hotelera española **Sol Meliá** y sus establecimientos *Paradisus Palma Real* y *Paradisus Punta Cana* firmaron un acuerdo para la entrada oficial de la nueva política de Turismo Responsable, que les permitirá optimizar la satisfacción de sus huéspedes y colaboradores, así como el bien de la comunidad local.

Iberostar Hoteles aumentó en un 11% su facturación en el 2007

Iberostar Hoteles obtuvo una facturación de 808,3 millones de euros en el 2007, un 11% más que en el ejercicio anterior, situó su portafolio en 97 establecimientos y 32.800 habitaciones y elevó su personal por encima de los 20.000 empleados, "tras un proceso de consolidación de la línea de negocio para la que establece ambiciosos proyectos", indicó la compañía.

Hotusa consolida presencia en México DF

Hotusa acaba de abrir su tercer establecimiento en la capital de México, el *Eurostars Suites Reforma*, un hotel de 5 estrellas que consolidará la presencia de la compañía española en la nación azteca, donde ya tiene otros dos establecimientos vacacionales en Riviera Maya.

Novedades de Accor Hospitality en Fitur 2008

** Pullman y All Seasons, dos nuevas marcas hoteleras*

** Un "Espacio dedicado a Desarrollo" que confirma el interés del Grupo por España*

** Animaciones infantiles durante el fin de semana*

Accor Hospitality estuvo de nuevo presente en Fitur confirmando su interés en seguir siendo la primera cadena hotelera extranjera en España, donde actualmente cuenta con 59 hoteles y más de 6.700 habitaciones.

Pullman y All Seasons: dos nuevas marcas hoteleras

Por primera vez, junto a *Sofitel*, *Novotel* e *Ibis*, estuvieron presentes **Pullman** y **All Seasons**, dos nuevas marcas hoteleras,

que vienen a completar el portafolio de marcas **Accor**.

Un Espacio exclusivo para Desarrollo

El stand contó con un espacio reservado dedicado exclusivamente a los temas de desarrollo, donde estaban presentes los máximos responsables de esta área para recibir a potenciales partners, inversores....etc, confirmando el interés del Grupo por desarrollarse en España.

China

informa en Fitur sobre sus preparativos para los Juegos Olímpicos

Los juegos olímpicos marcarán un antes y un después en este gran país, el cuarto más visitado del mundo. Pekín quiere dar el golpe de gracia con sus juegos y está invirtiendo en instalaciones e infraestructuras el triple de dinero que gastó Atenas. Lo más importante de este evento es que eleva la imagen de China en el mundo, dice el director de la oficina turística de Pekín. Porque sólo los juegos atraerán a esta ciudad a medio millón de turistas.

Comunidad Madrid Presentó su oferta turística global en Fitur'08

El Gobierno regional presentó a través de Turismo Madrid, empresa pública dedicada a la promoción turística de la Región, su oferta turística global en (Fitur) 2008.

La completa oferta integral de cultura, ocio, negocios, compras, gastronomía, naturaleza y deportes de la Comunidad de Madrid, que marca la diferencia frente a la clásica oferta de sol y playa española, quedaron reflejada en los 1.300 m² de stand gracias a los 54 expositores que representan a diversos sectores de la región, entre los que se encontraban: parques temáticos, centros comerciales, ayuntamientos, museos, asociaciones, federaciones, fundaciones e instituciones públicas de la Comunidad de Madrid.

De este modo, Turismo Madrid integró en su stand de Fitur a todos los profesionales del turismo de la región como una muestra de la buena sintonía que existe actualmente entre el sector público y el privado.

El agua como inspiración del stand

El concepto creativo del stand de Turismo Madrid y su escenografía toman como inspiración los 150 años que cumple el Canal de Isabel II en 2008 y el origen etimológico de Madrid, vinculado al agua, tanto en latín como en árabe.

Amplia información sobre turismo en la región

Los 54 coexpositores que conformaban el stand de Turismo Madrid estaban ubicados en dos hileras circulares que invitaban a todo aquel que se acercaba a recorrerlas. Entre otras cosas, había un escenario de plataformas concéntricas que permitirá a los alcaldes de San Lorenzo de El Escorial, Aranjuez, Alcalá de Henares, Chinchón y Navalcarnero



presentar a los interesados, el atractivo de estos municipios de gran interés turístico en la Comunidad.

Ocio, cultura, moda y gastronomía

También desde el stand de la Comunidad de Madrid se hacía especial hincapié en presentar la variada oferta de ocio y cultura de la región madrileña mediante espectáculos de flamenco, bailes tradicionales y representaciones de las mascotas de Parque Warner y Faunia, que tomaron protagonismo el fin de semana. También se destacó la moda y la gastronomía.



Turismo de Gibraltar en FITUR

La Oficina de Turismo de Gibraltar como todos los años, y coincidiendo con la edición de la Feria Internacional de Turismo celebró el pasado 29 de enero su cóctel, en el Hotel Meliá Fénix, donde reunió a los medios de comunicación, tour operadores, agencias de viajes y demás medios del sector turístico. Durante el acto The Hon Joseph Holliday, ministro de Turismo de

Gibraltar, hizo entrega de III Premio de Periodismo Turístico que convoca cada año la Oficina de Turismo de Gibraltar; en esta ocasión el premiado fue Julio Ruiz, por su artículo "Gibraltar, una roca con historia" publicado en la revista

Ronda Iberia el pasado mes de junio.

Gibraltar como todos los años acudió a FITUR con un stand mayor y mejor ubicado, donde se encontraban todos los receptivos gibraltareños para atender a los medios del turismo, también estuvieron presentes en él, Joseph Holliday, ministro de Turismo, Nicolas Guerrero, director general de Turismo en Gibraltar, el recién nombrado Kevin Ruiz como ejecutivo de Marketing en Madrid, entre otros.

TURGALIA Galicia recibe más de 100.000 visitas en Fitur

* El "stand" de Turgalicia acogió 24 presentaciones de productos y destinos turísticos gallegos y 13 organismos coexpositores

El stand institucional de Galicia, instalado por la Consejería de Innovación e Industria a través de Turgalicia para promocionar de forma global la oferta turística gallega en, Fitur 2008, fue visitado por más de 100.000 personas, entre operadores turísticos, profesionales del sector y público general, entre los días 31 de enero y 3 de febrero. En este recinto, que ocupaba una superficie de 1.600 m² -400 m² más que en la edición anterior-, se desarrollaron durante las jornadas de feria un total de 24 presentaciones de productos y destinos turísticos gallegos, organizadas por Turgalicia o por los 13 organismos coexpositores distribuidos en el espacio gallego, a las que asistieron más de 2.000 personas, entre operadores turísticos y medios de comunicación.

Siete nuevos establecimientos históricos en Estancias de España

Un año más, **Estancias de España** participó en Fitur, donde presentó su nueva *Guía de Hoteles y Restaurantes Históricos*, con siete nuevos establecimientos localizados en Alicante, *La Madrugada*; Almería, *Cortijo El Sotillo*; Badajoz, *Hospedería Mirador de Llerena*; Cáceres, *Hospedería Conventual de Alcántara*; Cantabria, *Hotel & Spa Casona de Cosgayá*; Ciudad Real *Posada de Calatrava* y Segovia *Caserío de Lobones*. ☺

Turismo de Gijón La ciudad respaldada por unos resultados turísticos muy positivos en 2007

Pese a diversas percepciones del sector propiciadas por un verano muy poco amable desde el punto de vista meteorológico y baja ocupación en algunos meses, el cómputo anual no ha podido ser más positivo para Gijón: un crecimiento del 9,12% en pernотaciones y 10,18% en viajeros. Incluso los datos del mes de diciembre, tradicionalmente flojo, han sido sorprendentes con un ascenso de las pernотaciones del +14,73% y del +11,92% en viajeros. En ese mes Gijón superó en números absolutos las cifras de Viajeros y Pernотaciones a Oviedo; lo mismo ocurre con los datos de crecimiento porcentual, pues Gijón creció en viajeros y pernотaciones, mientras que Oviedo perdió viajeros (-2,34%).

Según datos del INE también Gijón es la ciudad de la España Verde y de la Ruta de la Plata que más ha crecido en viajeros y pernотaciones entre 2000 y 2007. En ese periodo el número de pernотaciones se incrementó en un 51,39% hasta alcanzar las 788.880, y el número de viajeros subió un 69,60% pasando de 219.593 a 372.440. Por detrás quedan ciudades como Salamanca, Oviedo, Bilbao y La Coruña.

Parte de esos resultados se deben a las numerosas acciones promocionales y publicitarias que la ciudad emprende en solitario y/o de forma conjunta con el Principado, como destino de ocio o de negocio. Por eso Fitur es un escaparate muy importante del sector y una cita ineludible para concretar propuestas. ☺

Egipto

Recibe más de 11 millones de turistas en 2007, 2 millones más que en 2006

** Desde marzo hay un vuelo diario desde Madrid y cuatro vuelos a la semana desde Barcelona a El Cairo*

Durante el año 2007, Egipto recibió más de 11 millones de turistas, 2 millones más que en 2006, lo que supone un incremento del 22,11% respecto al año anterior. Estos son algunos de los datos que ha hecho público el Ministerio de Turismo de Egipto.

En 2007 más de 170.000 españoles decidieron viajar a Egipto, un 15,60% más respecto a 2006. Este país se está convirtiendo en un destino cada vez más elegido por los turistas españoles, además las pernотaciones por viajero han aumentado un 53,96%, alcanzando un total de 2.021.977 de noches.

El Ministro de Turismo, Excmo Sr. Zohair Garranah, declaró en su visita a Fitur, que: "Cada año nos sentimos orgullosos de recibir más visitantes a nuestro país y, es por eso, que queremos ofrecerles las mejores infraestructuras, comodidades y servicios. Para ello, durante los últimos años hemos trabajado para mejorar todas las infraestructuras de turismo y superar los 14 millones de visitantes en 2011". "En concreto, se están llevando a cabo importantes inversiones en la costa mediterránea y en la costa del Mar Rojo. De hecho,



ya hay varias empresas extranjeras que han invertido para la puesta en marcha de varios complejos turísticos, como Porto Ghalib, situado en la costa meridional del Mar Rojo."

Egipto, un destino cada vez más accesible

Desde marzo, *Egyptair* pone en marcha nuevos vuelos, uno diario desde Madrid a El Cairo y cuatro semanales desde Barcelona a El Cairo, que se suman a los vuelos charter que ya operan regularmente. Esta ampliación de vuelos coincide con la inauguración, de la nueva terminal del Aeropuerto Internacional de El Cairo. ☺

Punta del Este, la joya del verano austral, asiste por primera vez al Fitur

** Esta localidad de la costa atlántica uruguaya estará representada por Destino Punta del Este, una asociación de carácter mixto que tiene como objetivo promocionar los encantos naturales de este centro del turismo residencial latinoamericano.*

Punta del Este acudió por primera vez a Fitur y lo hace con *Destino Punta del Este*, un grupo público-privado compuesto por 20 compañías vinculadas al sector del turismo residencial, BBVA Uruguay y la administración regional de la Intendencia de Maldonado (departamento al que pertenece esta localidad), para presentar los encantos del que es conocido como "el balneario más hermoso de Latinoamérica".

Punta del Este posee muchos atractivos naturales que son familiares para los visitantes de otras latitudes, especialmente para los europeos. Sus 70 kilómetros de litoral, con extensas playas oceánicas o fluviales similares a los arenales mediterráneos, abrigados por bosques y arboledas, que conviven con puertos deportivos, barrios residenciales de inspiración victoriana y modernas zonas comerciales y de ocio, hacen de esta localidad uruguaya un rincón de Europa en el hemisferio Sur. ☺

Castilla-La Mancha Presenta su nuevo portal turístico

En el marco turístico de Fitur, Magdalena Valerio, Consejera de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, presentó el nuevo portal turístico de la región (www.turismocastillalamancha.com).

El nuevo portal permitirá al usuario realizar búsquedas de diferentes maneras: por destino concreto dentro de Castilla-La Mancha y todos los recursos turísticos asociados a él; en función de los diferentes tipos de turismo que se pueden practicar en Castilla-La Mancha: patrimonial, de naturaleza, enológico, de salud y bienestar, gastronómico...; o también, a través de un mapa dónde encontrará los principales recursos, pudiendo conocer las rutas para llegar hasta ellos desde su lugar de residencia.

Inicialmente, se ha querido hacer un esfuerzo añadido y tener disponible en cuatro idiomas, castellano, inglés, francés y chino, toda la información, permitiendo que Castilla-La Mancha, entre en los hogares de todo el mundo a través de Internet.



Castilla-La Mancha en Fitur

La participación de Castilla-La Mancha en Fitur en la edición 2008, fue "muy intensa y con notable éxito" como la calificó la consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, "donde quedó patente la creciente importancia del turismo en la región".

El resumen numérico de las actividades desarrolladas en el stand la Comunidad durante los días de feria arrojó un balance positivo. Fueron más de cien las actividades y presentaciones de nuevos productos. La consejería de Turismo y Artesanía a través del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha llevo a cabo más de cuarenta reuniones comerciales con operadores turísticos tanto nacionales como internacionales.

Renfe

Presenta las máquinas de check-in para billetes de Alta Velocidad/Larga Distancia

Renfe ha puesto en servicio en las principales estaciones de viajeros de la red las máquinas autocheck-in para los servicios de alta velocidad/larga distancia que, en una primera fase, el cliente podrá utilizar para imprimir sus billetes adquiridos a través de Internet, realizar cambios de billetes o asignar puntos de fidelización. Las máquinas autocheck-in representan una innovación dentro del sistema ferroviario.

Son 76 las máquinas que se han puesto ya en servicio en las estaciones de Valladolid, Segovia, Madrid Chamartín, Madrid Puerta de Atocha, Córdoba, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Lleida, Huesca y Camp de Tarragona y están en proceso de construcción otras 34 que se incorporarán en los próximos meses a Barcelona, Cartagena, Valencia, Alicante, Murcia, Castellón y Albacete. La inversión realizada por Renfe es de 3,3 millones de euros.

Estas funcionalidades se ampliarán en una fase posterior para permitir la impresión de billetes adquiridos con tarifa Puente Ave así como la adquisición directa de billete y los cambios de billete con diferencias de precio.



El Patronato de Turismo de la Costa del Sol en la edición de Fitur

La delegación costasoleña estuvo encabezada por su presidente Juan Fraile, a quien acompañaron los técnicos de la entidad, con un stand de más de 400 metros. Según las estimaciones del Observatorio Turístico, durante el 2007 han visitado la Provincia de Málaga un total de 3.010.543 turistas procedente del mercado nacional, con un crecimiento de más de 110.000 turistas con respecto al año 2006.

Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños durante 2007, con un 50,78% del total. Le sigue la Comunidad de Madrid (18,27%) y Cataluña (7,31%). Torremolinos, Benalmadena y Fuengirola son los municipios que acogen conjuntamente a más de 60% de los turistas nacionales.

Más del 82% de los turistas españoles que visitaron la Costa del Sol durante el año 2007 piensan volver en el futuro, y un 97,3% afirma que la recomendarían a sus amigos y familiares.

Inauguración del stand de Israel en Fitur 2008

El 30 de enero tuvo lugar la inauguración oficial del stand de Israel en Fitur 2008. El tradicional corte de cinta fue gentilmente realizado por Juan Antonio Corbalán, Presidente de la Asociación de Veteranos de Baloncesto del Real Madrid junto al Director General del Ministerio de Turismo de Israel, Shaul Zemach. Juan Antonio Corbalán declaró sentirse muy vinculado a este hermoso país tanto profesional como emocionalmente.

Junto a ellos presidieron el acto Raphael Schulz, Embajador de Israel en España, Ángel Vázquez, Secretario General de Casa Sefarad Israel, Oren Drori, Sub-Director General del Ministerio de Turismo y Dolores Pérez, recientemente nombrada Directora de la Oficina Nacional Israelí de Turismo para España y Portugal.

Túnez apuesta por la calidad a largo plazo

Lajimi, Ministro de Turismo, declaró que: "la nueva estrategia de Túnez refleja una clara apuesta por la calidad. El proyecto se centra en un programa de puesta a punto de un total de 48 unidades turísticas con una capacidad de más de 25.000 camas; en este marco, el gobierno tunecino ha adjudicado recientemente una nueva partida presupuestaria de más de 45 millones de euros, orientada a la renovación y a los controles constantes para mejorar los servicios turísticos prestados. Uno de los objetivos prioritarios es el de equiparar los estándares de calidad de los establecimientos hoteleros tunecinos con los internacionales". Se trata de reestructurar los sistemas de clasificación, y prueba de la puesta en marcha de este programa es que Túnez ya ha sancionado a más de 250 hoteles y 150 restaurantes turísticos en estos últimos meses, todo ello con el fin de garantizar un nivel de calidad óptimo y poder responder a las exigencias y nuevas expectativas de los turistas. Otro de los puntos clave de esta nueva estrategia, es la reforma integral del sistema de formación turística y hotelera que se está llevando a cabo de forma paralela y que según el Ministro de Turismo de Túnez es también otras de las claves para poder seguir evolucionando.

Nueva política de comercialización

Túnez ha puesto en marcha la elaboración de un estudio estratégico para la promoción del turismo al horizonte 2016, con vistas a garantizar un mejor posicionamiento del turismo tunecino y, por lo tanto, de mejorar las cifras. Cabe recordar que el sector turístico sigue siendo la segunda fuente de ingresos del país, representando el 6,5% del producto interior bruto.

Apertura a nuevos mercados emergentes

En línea con los países europeos, Túnez está exportando sus productos turísticos a nuevos mercados emergentes, especialmente el asiático y el de América del Sur.

China ha presentado el mejor índice de progresión, con un incremento del 31% en el número de visitantes a Túnez. Otro país a tener adelante es Brasil, con un incremento del 13,4% de visitantes. Túnez está trabajando en generar una oferta turística atractiva para estos mercados, como la venta de paquetes turísticos de dos semanas, en la que estos viajeros podrían realizar viajes combinados a los países de la cuenca del Mediterráneo. La implantación de vuelos directos sería otro incentivo primordial para generar un nuevo flujo turístico desde esas aéreas geográficas hacia Túnez. ☺



Destino, Emilia-Romaña

Situada al norte de Italia, en esta región se puede gozar de las infinitas atracciones de sus ciudades, únicas en la historia de la cultura de la humanidad, desde los famosos mosaicos de Ravenna, en

donde vivió sus últimos días Dante Alighieri, hasta los pórticos, las torres y los palacios senatoriales de Bolonia. Desde la doble cara medieval y renacentista que caracteriza Ferrara, donde todavía sigue disputándose el antiguo Palio de San Giorgio, a los monumentos romanos y renacentistas de Rímimi y Cesena. De los esplendores de románico y barroco de Módena y Parma, antiguas capitales de fecundos ducados, a los tesoros de los grandes maestros de la pintura. De los soberbios castillos y fortalezas a las grandiosas abadías que embellecen la franja montañosa y la llanura, con una cadena de balnearios que jalonan la ribera adriática y los grandes parques naturales del delta del Pó. Desde Faenza, capital de la cerámica a Rímimi a orillas del mar, sede congresual que puede albergar hasta 40.000 participantes. Más de medio centenar de vuelos semanales unen a Bolonia y Forlì, su aeropuerto regional, con Madrid, Barcelona, Valencia y Gerona, además de trenes de alta velocidad que en 2009 situaran a Bolonia a 45 minutos de Florencia y a 2 horas de Roma. En la presentación realizada en Fitur, participaron Andrea Babbì, administrador delegado de APT servicios de Emilia-Romaña, el profesor Mario Lugli, presidente del Proyecto de Ciudades del Arte y vicecalde de Módena y Giorgio Nocchi, director para España y Portugal del ENIT. ☺

Dahab Travel en Fitur

El Tour Operador **Dahab Travel** presentó en la feria de Fitur, a la que acude todos los años rodeado de los países que el domina, sus 23 destinos en América, Asia y Oriente Medio.

Dahab Travel presenta durante este año importantes novedades, tanto en destinos como en estructura de empresa, pero siempre atendiendo a las necesidades del cliente, con su buena filosofía; la mejor selección de hoteles dentro de su categoría, asistencia en destino y sobre todo calidad-precio.

En esta nueva etapa acaba de añadir países como Argentina, Costa Rica, Perú, Estados Unidos, México y Brasil. Esta nueva línea de productos en el Continente Americano sigue manteniendo sus estándares de calidad y muy bien seleccionados.

También en este año ha apostado fuertemente por los cursos de Idiomas en el extranjero (cuya referencia para más información: ver Especial TAT "Fitur 2008" página 48). ☺



Roma en tres dimensiones

En el consulado de Italia en Madrid tuvo lugar la presentación de la región del Lazio, situada en el corazón de Italia, con 360 kilómetros de costa bañada por el mar Tirreno, con ricas llanuras, cadenas de montañas y suaves colinas creadas por los volcanes, además de 30 bellísimos lagos y numerosas fuentes termales. Roma, confluencia de culturas, gran madre de todas las artes, es el "mayor museo a cielo abierto del mundo".

Lo sagrado y lo profano se entremezclan formando un conjunto armonioso que hacen de la capital italiana una ciudad única que cada año atrae a un número mayor de turistas. Con motivo de Fitur, Claudio Mancini, consejero de Turismo de la Región y Eugenio Magnani, director general del Enit ofrecieron la primicia de presentar el 3D Rewind Rome primer centro experimental virtual interactivo, en colaboración con el ayuntamiento de Roma, en donde se tendrá la oportunidad de revivir el pasado del esplendoroso Imperio Romano, disfrutar de la magnificencia de sus rincones, acompañado de un elevado rigor científico. A sus visitantes, les traslada al inigualable escenario de la Antigua Roma, como

auténticos protagonistas de su historia, tal como en el año 320 d.C. en la época del emperador Constantino, gracias a la utilización de la más moderna tecnología 3D (tres dimensiones) y animación digital que consiste en simultanear reconstrucciones virtuales con la base científica de los ambientes y personajes de la época.

Con una veracidad casi real, decenas de miles de personajes creados digitalmente, constituirán la animación de la ciudad antigua, sus calles, el Foro, el Senado, el Coliseo, dando vida a la experiencia, pudiendo interactuar con senadores, nobles, gladiadores del Coliseo y con la plebe y el emperador en persona. La presentación, en preestreno riguroso, fue realmente un auténtico espectáculo único que causó la admiración y los comentarios más elogiosos de todos los invitados. La inauguración oficial del centro, se celebrará a primeros de septiembre de este año, en un local próximo al Coliseo, estando ya abierta la venta anticipada de entradas para disfrutar de este gran espectáculo. ●



Puglia para todas las estaciones

Puente entre Oriente y Occidente, cuna de imponentes culturas sobre las que se erige la civilización occidental y mediterránea, la región de Puglia es una tierra antiquísima tan popular como la forma de tacón que inconfundiblemente la caracteriza, calificándola de "tacón" de Italia. La riqueza de sus vestigios arqueológicos atestigua la existencia de una prehistoria lejanísima, como una región que, en tiempos históricos, albergaba iliricos y colonias griegas. Su tumultuoso pasado está formado por guerras y colonizaciones, de los romanos a los bárbaros, de los longobardos a los francos, de los sarracenos a los bizantinos y normandos, que tras sufrir la ocupación francesa, la veneciana y la franco-española, fue dominada por los angevinos, los aragoneses y los turcos. Con sus 111 museos, 68 castillos, más de 50 masías, en su mayor parte de excepcional valor histórico-arquitectónico, en donde cada una de sus cinco provin-

cias, Bari, Taranto, Lecce (la Florencia del Sur), Brindisi y Foggia, con su propia historia y caminos enogastronómicos, son otros tantos itinerarios con una rica oferta cultural de edificios y áreas declaradas por la Unesco Patrimonio mundial de la Humanidad, en las que se transparenta la natural fusión entre el arte y la historia. La región cuenta con 9 aeropuertos muy bien comunicados con Madrid, Barcelona y Valencia, según comentaron en la rueda de prensa organizada por el Enit, Marco Franchini, director general de Aeropuertos de la Región Puglia y Michael Harrington, director general de la compañía aérea de bajo coste Myair. Por su parte, Emiliano González, director general de MSC Cruceros en España, una de las principales del sector en el mundo, anunció la firma de un acuerdo con el aeropuerto "Karol Wojtyła" de Bari, a través del cual 13.000 pasajeros españoles volarán a dicha ciudad para embarcar a bordo de los barcos de la naviera italiana, gracias al flete de 5 vuelos charter semanales que partirán desde las ciudades españolas citadas, entre abril y noviembre de 2008, beneficiándose de unos precios muy ventajosos en el vuelo España-Italia. ●

XII Cena Italia

Como ya es tradicional, el ENIT, con motivo de Fitur, organizó una animada y agradable "serata" a la que asistieron representantes de agencias de viajes, operadores turísticos y medios de comunicación de España e Italia, en la que participaron Francesco Colucci, director de APT de la provincia de Lucca, el arquitecto Nicola Risaliti, consejero de turismo de la provincia de Pistoia, Walter Natalizzi, director de ventas internacionales de Trenitalia, Davide Bertasello, director de mercado internacional de Meridiana, Lluís Martínez, director comercial de GRT Global Representación Turística y Giorgio Nocchi, director para España y Portugal del ENIT.

Abrió la presentación, Pier Francesco Sacco, consejero económico de la Embajada de Italia en España, quien resaltó la magnífica oportunidad que supone el gran stand de este país en la Feria para establecer contactos entre operadores turísticos de ambos países y para que tanto profesionales como público en general, dispongan de primera mano de información turística actualizada del país que, según una reciente encuesta realizada entre más de 100.000 internautas, ha sido el mejor destino internacional en 2007.

El consejero de turismo de Pistoia se refirió a su situación privilegiada desde Madrid, a tan sólo una hora en avión y a la ciudad de Collodi, patrimonio cultural donde se encuentra el jardín de Pinocho y el consejero de turismo de Lucca, a las monumentales murallas arboladas, verdadero símbolo de la ciudad. Por su parte, Trenitalia ofreció las novedades de la nueva generación de trenes y las líneas de alta velocidad, con conexiones con otros países así como Meridiana, la nueva línea aérea entre Santa Cruz de Tenerife y Roma. ●

J.A.F.C.

