



El fenómeno de los cruceros en España

Para otros el milagro de los cruceros en España, lo cierto es que las cifras no engañan y encontrándose España hace pocos años en una situación de cola en los países que comercializan cruceros en el mundo se ha convertido en un país emergente y esta ya ocupando lugares de cabeza en Europa, dejamos al margen Estados Unidos ya que la presencia de cruceristas en este mercado se encuentra bastante por encima de cualquier otro país del mundo, el año 2007 han finalizado con más de 13.000.000 millones de cruceristas, hay que tener en cuenta que en el resto del mundo el número de cruceristas son aproximadamente algo más de 6.000.000. Aunque el producto turístico cruceros es el que más está creciendo en la actualidad en el mundo comparado con cualquier otro producto de este sector, en España se da la circunstancia de que es el que además más crecimiento ha experimentado porcentualmente en el mundo, también es cierto que el nivel de cruceristas en España en 1993 era muy bajo comparado con el resto de países considerados emergentes, pero desde ese año no ha parado de crecer a un ritmo superior al 20 % cada año y de una manera sostenida, parece ser que las previsiones futuras incluido el presente

año 2008 son ya algo más bajas, pero aún así seguimos superando porcentualmente al resto de países europeos que sus crecimientos en el mejor de los casos llega al 15 %. Esta situación ha llevado a España situarse en la actualidad, con cifras del 2007 en uno de los países de cabeza de Europa, solo por detrás de Gran Bretaña (1.500.000), Alemania (850.000), Italia (720.000) y seguidamente España que a finalizado el 2007 con cifras muy cercanas a los 500.000 cruceristas y a nivel mundial situarse ya en el puesto nº4, situándose muy próxi-

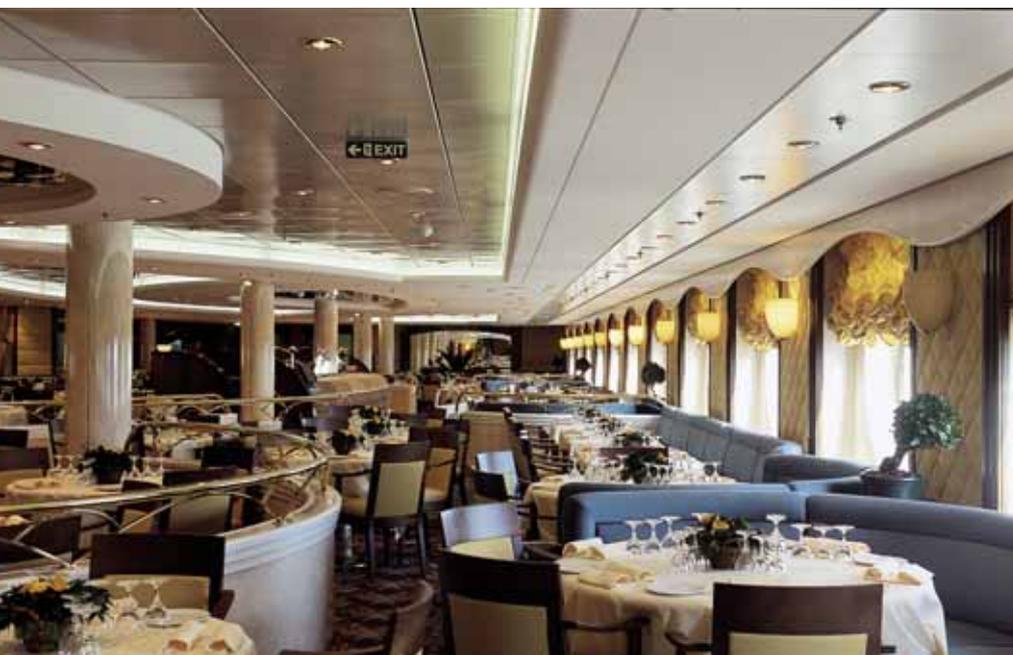
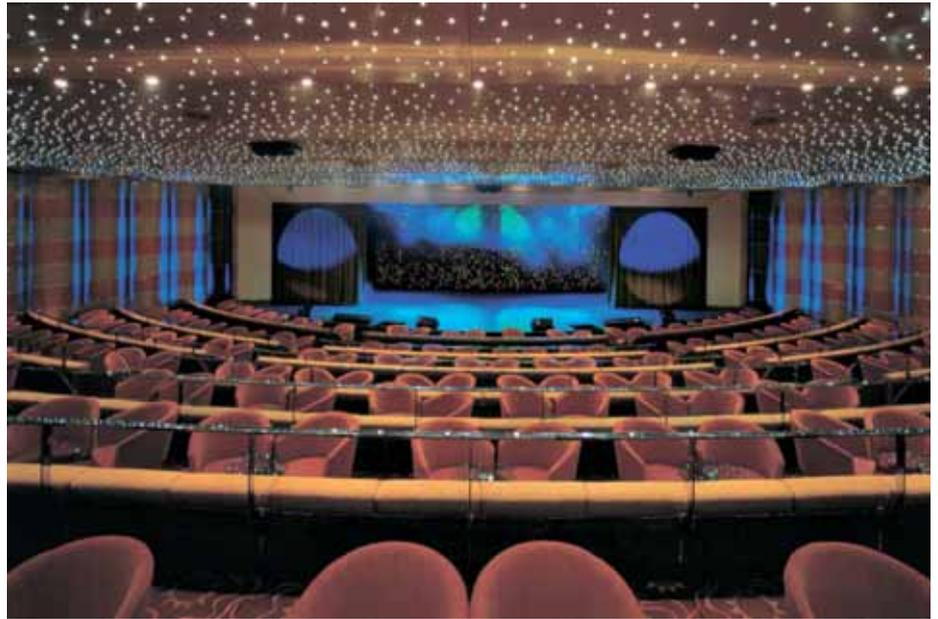
mos a España, pero por detrás; Canadá y Francia, algo totalmente impensable hace solo unos pocos años.

Los motivos principales de este fenómeno que más tarde o temprano se iba a producir por la evolución económica de España, pero que se produjo a partir del año 1993 y motivado por la decisión del entonces Director General de Costa Cruceros de invertir de una manera importante en este mercado, en formación de agentes, publicidad y otras acciones comerciales y de mar-



keting, y posteriormente a un importante estudio de mercado previo que realizaron en el año 1992, después han sido otras las compañías navieras de cruceros que también han contribuido de una forma importante a este desarrollo como MSC Cruceros, Royal Caribbean... También fue decisivo la implantación de Pullmantur Cruceros que con un producto dirigido a españoles o personas de habla hispana ha batido todos los records (confeccionaron un producto a la medida de este mercado), también Iberocruceros, con ambiente español en sus barcos, han contribuido a este importante desarrollo.

Por otra parte los acontecimientos que se han producido en estos últimos años han marcado tendencias para el año 2008 y para los próximos años, como hechos relevantes destacamos la concentración de los dos grandes grupos navieros: Carnival y Royal Caribbean, y su importante presencia en nuestro mercado a través de la compra de las navieras de cruceros, con anterioridad de capital español, nos referimos a Iberocruceros y Pullmantur Cruceros adquiridas por estos dos importantes grupos navieros respectivamente. También con la importante implantación de Costa Cruceros en el mercado español, configuran un mercado con una importante presencia de las grandes multinacionales americanas de cruceros, pero conservando la idiosincrasia para los mercados a los que van dirigidos como es el caso de Costa Cruceros, inclusive Pullmantur Cruceros con una nueva estrategia de marketing cambiando su imagen de marca acentuando más el carácter español en toda su estrategia comercial, de hecho en su logotipo figura: con alma española. Aunque no podemos olvidar otra gran naviera de cruceros, me refiero a MSC Cruceros que con su impor-



tante crecimiento y presencia en el mercado español cada vez más protagonista se ha posicionado como una alternativa muy interesante tanto por sus itinerarios, como por sus barcos, la mayoría nuevos de reciente construcción, además con un estilo italiano y ambiente latino que la distingue.

Evidentemente este mercado nuestro interesa, y estas importantes navieras están analizándolo, renovando sus estrategias, invirtiendo en campañas, nuevos itinerarios considerando el idioma español a bordo... Buena prueba de ello es la importante naviera de cruceros Royal Caribbean, su política comercial y de marketing le está dando buenos resultados,



sus excelentes naves, servicio a bordo, buena gastronomía, precios competitivos y la elección de los itinerarios con algunas novedades importantes y un mayor poder de comunicación al mercado han sido factores determinantes de su éxito.

Más de la tercera parte de las nuevas construcciones europeas de cruceros se están destinando a marcas europeas, confirmando el crecimiento evidente de los mercados europeos, la fortaleza del euro frente al dólar ha influido notablemente en este desarrollo, ya que los beneficios obtenidos por las navieras es mayor que en el Caribe, además el mercado en esta área geográfica tiene un crecimiento menor que el europeo, el cliente americano también está buscando otras latitudes y el Mediterráneo, y en menor medida el Norte de Europa son las alternativas más demandadas.

Los datos que nos ofrecen diferentes estudios de mercado y de organizaciones de prestigio como la European Cruise Council auguran un crecimiento en el mercado europeo de cruceros que podría superar fácilmente los 5 millones en el año 2014, personalmente creo que esta cifra se podrá superar antes y probablemente en el 2010, otras previsiones y estudios indican que será así.

Estas situaciones propicias ha pro-





vocado que las más importantes navieras de cruceros busquen itinerarios más novedosos, investiguen nuevos mercados, exploren otras latitudes... y como consecuencia de esto han aparecido nuevas singladuras hasta ahora minoritarias o poco exploradas que con éxito comienzan a aparecer en sus programaciones, como es el caso de Costa Cruceros con nuevos itinerarios en el Golfo Pérsico, el Indico, Extremo Oriente, inclusive incrementando frecuencias con un segundo buque en Extremo Oriente en 2009.

Otra tendencia que se aprecia es que seguirán potenciando las promociones por venta anticipada, algo impensable hace poco tiempo en el mercado español, ahora se está convirtiendo en algo habi-

tual. Todas las navieras de cruceros están anticipando la salida de sus programaciones incentivando la compra de sus cruceros con interesantes descuentos por la compra anticipada, recientemente Costa Cruceros presentó su nuevo catálogo 2009, y el resto de navieras ya lo tienen previsto, inclusive en algunos casos y con anterioridad ya ofrecían precios para el 2009, paradójicamente en ocasiones también para el 2010, algo totalmente impensable en nuestro mercado español conocido porque nuestros clientes esperaban hasta el último momento.

Predominan los megabuques, las nuevas construcciones de buques de cruceros llevan esta tendencia, de los 42 buques encargados a finales de 2007, 22 superarán las 100.000 toneladas y 5 las 150.000 toneladas, esto significa que se siguen superando records en este segmento de mercado. La idea es que estos megabuques se conviertan en el propio destino, el itinerario es un complemento, pero la vida a bordo es la parte esencial del viaje superando a los mejores resorts en tierra: piscinas, pistas de hielo, bolearas, rocódromos, parques acuáticos, restaurantes, discotecas, salas de fiestas... además de diferentes actividades a bordo en todo momento. Royal Caribbean en el 2007 ha inaugurado el buque Liberty of the Seas de 159.000 toneladas y con capacidad para 3.400 pasajeros es uno



de los grandes megabarcos del mundo, y en la actualidad se está construyendo el que se convertirá en el buque de cruceros más grande de todos los tiempos, el denominado proyecto "Génesis" de Royal Caribbean de 220.000 toneladas y con capacidad para 5.000 pasajeros a bordo, que será entregado en 2009.

También algo que estábamos observando los últimos años es la vuelta nuevamente (en algunos casos) a las clases, que sin ser tan marcada ni diferenciadora como antaño, si nos demuestra que las navieras de cruceros quieren ampliar el abanico de los cruceristas que embarcan en sus naves, dotándolos de zonas exclusivas para clientes VIP, cheking de embarque exclusivos, restaurantes VIP, servicios personalizados... de acceso restringido o vetado a los otros cruceristas. En el buque MSC Fantasia se ofre-



**Países más representativos
Cruceistas Marítimos año 2007**

País	nº Cruceistas
EEUU	13.000.000
Gran Bretaña	1.500.000
Alemania	850.000
Italia	720.000
España	500.000
Canadá	
Francia	

Cruceistas Españoles en 2007

Pullmantur	250.000
Iberocruceiros	120.000
Costa Cruceiros	100.000
MSC Cruceiros	45.000
Royal Caribbean	35.000
NCL	20.000
Total	570.000

Datos provisionales. Archivo TAT

cerá más de un centenar de camarotes en el Yacht Club con servicios exclusivos, siguiendo la tendencia de Costa, NCL y otras navieras.

Evidentemente todas estas mejoras y cambios deben de contar también con unas buenas infraestructuras portuarias para cruceros, en España se ha realizado y se sigue realizando importantes esfuerzos en este sentido, convirtiéndose actualmente Barcelona en el primer puerto en importancia del Mediterráneo para cruceristas, tanto en la calidad de sus instalaciones, además de contar con la primera terminal de cruceros privada en España inaugurada en abril de 2007, el Palacruceiros de Costa Cruceiros, situada en el Muelle adosado de Barcelona y con más de 10.000 m² de superficie, próximamente será entregada la nueva terminal A de cruceros de Barcelona, lo que contribuirá notablemente a asentar su posición hegemónica en el Mediterráneo. También Málaga con su nueva terminal, Alicante con su moderna estación marítima, las construcciones de otras nuevas terminales y acondicionamientos en otros puertos españoles están convirtiendo a nuestro país en uno de los líderes en infraestructuras portuarias de cruceros en Europa. ●

Mariano González Santiso
Director General de Crucemar

www.crucemar.com /
www.cruceirosfluviales.es

Las zonas geográficas en los cinco continentes actuales

EUROPA

Mediterráneo:

Temporada: aunque pueden existir cruceros durante todo el año, los meses comprendidos entre abril y octubre es en los que se programan el mayor número de salidas, que coincide con la mejor época climatológica.

Duración: la mayoría de los cruceros tienen una duración de 7 días, aunque también pueden existir algunos en fechas concretas de menor duración, y en mayor número de larga duración, cruceros de 10 días o más.

Puertos principales de salida:

- Italia: Venecia, Génova, Savona, Nápoles y Civitavecchia (Roma).
- España: Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga.
- Grecia: El Pireo (Atenas).
- Francia: Marsella, Niza y Cannes.
- Turquía: Estambul.

Países Nórdicos, Báltico y Fiordos Noruegos:

Temporada: suelen comenzar en el mes de mayo y se extienden hasta el mes de septiembre, aunque la mayoría se programan durante los meses de junio, julio y agosto, coincidiendo con las temperaturas más suaves.

Duración: existen cruceros de 7 días y de mayor duración (12, 15 días...) principalmente los que realizan travesías hasta Cabo Norte. El crucero más espectacular y conocido es el denominado "Cruceiro del Sol de Medianoche" que llega hasta Cabo Norte, donde por la situación geográfica en que se encuentra, en esta época la mayoría de horas son diurnas, el máximo esplendor se observa en los meses de junio y julio, donde hay fechas con 24 horas permanentes de luz.

Puertos principales de salida:

- Dinamarca: Copenhague.
- Holanda: Amsterdam.
- Gran Bretaña: Southampton, Dover y Harwich.
- Suecia: Estocolmo.

AMÉRICA

Caribe:

Temporada: todo el año.

Duración: existe un amplio abanico de posibilidades, aunque la mayoría de los cruceros son de una duración de 7 días, también pueden existir algunos de menor duración (3, 4 días...) y de mayor duración (10, 12, 14 días...)

Puertos principales de salida:

- E.E.U.U.: Miami, Fort Lauderdale, San Juan de Puerto Rico, Puerto Cañaveral, Nueva York, etc.
- Barbados: Bridgetown.
- República Dominicana: La Romana.
- Cuba: La Habana.

Alaska:

Temporada: de mayo a septiembre

Duración: la mayoría son cruceros de 7 días de duración.

Puertos principales de salida:

Canadá: Vancouver y EEUU: Sattle.

Travesías:

Seward, Glaciar Hubbard, Juneau, Skagway, Icy Strait, Ketchikan, Glaciar Bay, etc.

ASIA

Temporada: de noviembre a marzo.

Duración: a partir de 7 días.

Puertos principales de salida:

- China: Hong Kong,
- Tailandia: Bangkok y Phuket,
- Singapur.
- Vietnam: Ho Chi Minh-Ville.

Travesías:

- Phuket, Iles Surin, Similan Islands, Ko Rok Nok, Langkawi, Phi Phi Islands, Phang Nga.
- Phuket, Butang Group, Penang, Ko Li Pe, Ko Khai Nok, Phang Nga, Similan Islands.
- Tailandia, Malasia y Singapur.
- Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Tailandia, Vietnam y Malasia.
- Myanmar.

ÁFRICA (Océano Indico).

Temporada: la mayoría desde noviembre a marzo, algunas salidas resto del año.

Duración: a partir de 7 días.

Puertos principales de salida:

- Seychelles: Mahé
- Kenia: Mombasa

Travesías:

• Islas Seychelles, Madagascar, Maldivas, Sudáfrica, etc.

OCEANÍA (Océano Pacífico).

Temporada: todo el año (Islas Hawai y Polinesia).

Diciembre y enero principalmente, probable otros meses (Australia y Nueva Zelanda)

Duración: a partir de 7 días.

Puertos principales de salida:

- Islas Hawai: Honolulu
- Tahiti: Bora Bora, Papeete
- Australia: Sydney.
- Nueva Zelanda: Auckland.

Travesías:

• Islas Hawai, Polinesia...
• Australia, Nueva Zelanda, Tasmania, etc.