



Obtiene un beneficio neto de 327,6 millones de euros en 2007

* 12º año consecutivo de beneficios

* Los resultados de explotación se incrementaron un 132,5 %, hasta 283,5 millones de euros, y el EBITDAR generado fue de 932 millones de euros, un 17,9% más que en 2006.

* El coeficiente de ocupación alcanzó el 81,6% que establece un nuevo récord anual y mejora los niveles obtenidos por las compañías europeas de red.



El presidente de Iberia, Fernando Conte, durante la rueda de prensa en la sede de Iberia

Iberia ha cerrado el ejercicio 2007 con unos de los mejores resultados de su historia: 327,6 millones de euros de beneficios netos. Los beneficios antes de impuestos obtenidos por la aerolínea ascendieron a 446,4 millones de euros, un 170,3% más que en 2006. Con éste, ya son doce los años consecutivos de beneficios para Iberia, que incluyen los peores años de la historia de la aviación comercial.

Los resultados de explotación ascendieron a 283,5 millones de euros, 161,6 millones más que en 2006, lo que supone un margen de beneficio operativo respecto a los ingresos de explotación del 5,1%, 2,9 puntos porcentuales más que en 2006.

El EBITDAR generado en el conjunto del año fue de 932 millones de euros, casi un 18% más que en el ejercicio anterior. El margen de EBITDAR sobre ingresos se situó casi en el 16,9%, 2,2 puntos porcentuales más que en 2006.

Los ingresos de explotación de Iberia aumentaron un 2,5%, hasta situarse en 5.522 millones de euros. Casi el 84% de esta cifra correspondió a los ingresos de pasaje y carga, que se situaron en 4.624 millones de euros. En este apartado, destaca el incremento experimentado por los ingresos provenientes del mantenimiento de flota a terceros que, se situaron en 273,6 millones de euros, casi un 25% más que en 2006.

Es destacable la mejora de la productividad de la plantilla (medida en AKO por empleado), que aumentó un 8,8% respecto a 2006. También es relevante el incremento en la utilización

Principales magnitudes de Iberia

En millones de euros

	2007	2006	Variación
Resultado consolidado (agentes de ajustes fiscales)	327,6	116	182,2%
Ingresos de explotación	5.521	5.387	2,5%
Gastos de explotación	5.238	5.263,8	-0,5%
Ebitdar	932	17,95	17,9%
Resultados de explotación (*)	283,5	121,9	132,5%
Resultados de operaciones	412,5	135,1	205,2%
Ingresos de pasaje	4.034	3.963,2	1,8%
Pasajeros transportados	26,8	27,8	-3,4%
Coefficiente de ocupación	81,6%	79,8%	1,8%

*No incluye ingresos y gastos no recurrentes

de la flota, que alcanzó una media de 9,6 horas bloque.

El balance del Grupo Iberia muestra a 31 de diciembre de 2007 un alto nivel de solidez. La deuda neta negativa se sitúa en 2.500,4 millones de euros, un 45% más que al cierre de 2006, con una posición de caja equivalente que asciende a 2.934 millones de euros tesorería más inversiones financieras temporales.



Enrique Donaire director general de la línea aérea y Fernando Conte presidente

Récord de pasajeros en los vuelos de largo radio

En 2007, Iberia ha superado por primera vez en su historia la cifra de cuatro millones de pasajeros en los vuelos de largo radio, con un índice de ocupación del 87,2%, el nivel más alto en este sector en la historia de Iberia. En 2007, Iberia ha afianzado aún más su liderazgo en el mercado Europa-América Latina, y alcanzó una cuota de mercado del 19,9%. En el segmento de negocios, Iberia mejoró 3,6 puntos con relación a 2006, en la cuota de mercado.

En el conjunto de la red, la compañía transportó un total de 26,9 millones de pasajeros, y el coeficiente de ocupación registró una subida de 1,8 puntos porcentuales hasta el 81,6%. Una parte de ese incremento se debió a la incorporación de siete nuevos destinos a lo largo del año: Argel, Bucarest, Boston, Washington, San Petersburgo, Praga y Varsovia.

Cuarto trimestre de 2007

Entre octubre y diciembre de 2007, los resultados de explotación alcanzaron los 74 millones de euros, 26 millones más que en el mismo trimestre de 2006, lo que supone un incremento cercano al 53% respecto al ejercicio anterior.

El número de pasajeros transportados fue de 6,4 millones, un 3,4% con respecto a 2006, pero superando en un 5,8% las rutas de África y Oriente Medio y Largo Radio, un 5,1% respecto al año anterior.

Tanto ingresos como gastos mantuvieron un comportamiento favorable, incrementándose los primeros en un 2,3% con respecto al mismo período del año anterior, mientras que los segundos se mantuvieron prácticamente estables.