

A portrait of Juan Manuel Brito Arceo, a man in a dark pinstriped suit, yellow shirt, and pink tie, standing in front of a window with blinds. To his right are the flags of the Canary Islands and Spain. The text is overlaid on the right side of the image.

**Entrevista a**  
**Juan Manuel**  
**Brito Arceo,**  
**Concejal de Turismo**  
**del Ayuntamiento**  
**de Santa Cruz**  
**de Tenerife**

Juan Manuel Brito Arceo (PP) es concejal de Turismo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. En su segunda etapa, como miembro del grupo de Gobierno Municipal, asume su nueva responsabilidad al frente de esta Concejalía con el objetivo a largo plazo de multiplicar el número de turistas alojados al año en la capital. La tarea no es fácil aunque, como él mismo reconoce "Santa Cruz tiene aún hoy muchos secretos que descubrir desde el punto de vista turístico"

## Este año serán los mejores Carnavales de los últimos 15 años



### *¿Cuál es la oferta turística que presenta el Ayuntamiento de Santa Cruz en esta nueva edición de Fitur?*

Pondremos especial énfasis en presentar la nueva imagen turística del municipio, la marca "SC + Tú". Con ella, el Ayuntamiento quiere apostar por un turismo nuevo, urbano, cultural, de comercio, de congresos y de cruceros.

### *Según los indicadores de estadística, la temporada pasada ha estado baja en las reservas de turistas en Tenerife, ¿se ha notado también en Santa Cruz?*

En la Concejalía de Turismo, estamos en contacto permanente con los hoteleros de la capital. Ellos nos comentan que, ciertamente, se ha notado esa recesión, pero que, en estos últimos meses del año, los índices de ocupación han ascendido. En cualquier caso, el objetivo que nos hemos marcado desde la Concejalía de Turismo, y que ya adelantó el primer teniente de alcalde. Ángel Llanos, hace unos meses, es multiplicar el número de visitantes de la ciudad. Hay tres millones de turistas que vienen a Tenerife cada año y que no pasan por Santa Cruz. Ése es uno de nuestros principales campos de acción, por eso hemos puesto en marcha una campaña en los núcleos turísticos del Sur y del Norte, para promocionar la capital y que esos turistas ya alojados se vean tentados por una excursión a Santa Cruz.

### *¿Qué más campañas han puesto en marcha desde que comenzó el mandato hace apenas 6 meses?*

A mitad de diciembre, presentamos en Las Palmas de Gran Canaria, una ambiciosa campaña para captar potenciales turistas de la provincia oriental. Ofrecemos un fin de semana en Santa Cruz, con avión, hotel y decenas de servicios incluidos, por tan sólo 85 euros. Lo cierto es que ha tenido muy buena acogida y ya estamos a obtener los primeros resultados. Ahora estamos preparando la presencia del stand de Santa Cruz de Tenerife en Fitur, que como decíamos antes, se trata de una herramienta muy interesante.

### *¿Qué promoción exterior se hace en la Península?*

Si hay algo de lo que los chicharros nos tenemos que sentir orgullosos es de nuestro Carnaval, es la única fiesta de interés turístico internacional de nuestro municipio y, como tal, debemos promocionarla. En estos momentos, un cartel gigante de 700 metros cuadrados con la imagen del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife está colgado en una fachada de la Gran Vía de Madrid, una de las zonas comercial de mayor tránsito de España, con el paso de casi 400.000 personas diarias, y ahí permanecerá durante las épocas de

Navidades y Reyes, en las que el número de visitantes, procedentes de diferentes lugares del mundo, se dispara.

### *¿Cómo serán los Carnavales 2008?*

Pues, como dicen el primer teniente de alcalde de Santa Cruz, serán los mejores Carnavales de los últimos 15 años. Es la primera vez que el Partido Popular se encarga de la organización del Carnaval y la verdad es que lo estamos haciendo con grandes dosis de ilusión y, claro está, de responsabilidad. Se han dado los pasos adecuados, con la contratación del Azpillicueta como director, de Galarza, que ha diseñado un cartel magnífico, y de artistas de la talla de Chalanee, Carlos Vives, de la nueva Celia Cruz, Xiomara Laugart, u Orishas, entre otros, y la cuenta atrás ha comenzado. Desde el punto de vista turístico, como he dicho antes, apostamos por la promoción del Carnaval pero, sobre todo, queremos que ésta vuelva a ser la fiesta de todos los chicharros, que todos disfrutemos, de esta fiesta en familia, con los amigos y, también, con nuestros visitantes. ☺



En Fitur  
presentamos la nueva  
imagen turística  
del municipio  
"SC + Tu"

## El Centro Internacional de Convenciones, símbolo del Madrid abierto y global del siglo XXI

- \* Costará 9 millones de euros y será el octavo edificio más alto de la capital, con 120 metros de altura
- \* Ocupará una parcela de más de 33.000 metros cuadrados y cuya superficie construida alcanzará los 290.000 metros cuadrados
- \* Contará con un auditorio cuyo aforo de 3.500 plazas que se podrá ampliar hasta las 5.000

El pasado 11 de diciembre, empezó la cuenta atrás, 14 meses para que el Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid vea la luz. Estará situado entre los cuatro rascacielos de la Castellana. El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, presidió la firma del contrato de redacción de proyecto y dirección de obra, por un importe de 9 millones de euros, entre el presidente de Madrid Espacios y Congresos, Luis Blázquez, y el equipo de arquitectos ganador del concurso de ideas, formado por Emilio Tuñón, Luis Moreno Mansilla y Matilde Peralta del Amo.

### Madrid Fusiónf

## Obtiene el Premio Madrid de Gastronomía en su tercera edición

La viceconsejera de Cultura y Turismo, Concha Guerra, ha presidido la entrega del Premio Madrid de Gastronomía otorgado por la Academia Madrileña de Gastronomía a "Madrid Fusión". El evento, tuvo lugar en el Auditorio de la Real Casa de Correos, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid.

El presidente de Honor de la Academia Madrileña de Gastronomía, Rafael Ansón, fue el encargado de entregar el Premio a "Madrid Fusión", uno de los encuentros de gastronomía más importantes de nuestro país con la presencia de grandes cocineros de todo el mundo.

En el acto de entrega del III Premio Madrid de Gastronomía, celebrado dentro del marco de la XXIV edición del Festival de Otoño 2007, estuvieron también presentes el presidente de la Academia Madrileña de Gastronomía, José María Sanz-Magallón, y los copresidentes de "Madrid Fusión", José Carlos Capel y Manuel Quintalero.

"La firma de este contrato -señaló el alcalde- constituye una prueba más de la capacidad de transformación de Madrid, capaz de generar espacios que contribuyan tanto a su desarrollo económico y social, como a proporcionar una mayor calidad de vida a todos sus ciudadanos".

"Madrid, donde no se pone el sol" es el título del proyecto realizado por el equipo de arquitectos madrileños que nace para ser un polo de atracción en la ciudad, además de convertirse en un centro de reuniones de prestigio internacional.

Con una altura total de 120 metros, será el octavo edificio más alto de la capital y la versatilidad será una de sus características principales. Primarán las configuraciones modulares para facilitar la flexibilidad en las distribuciones y organización de los mismos. Contará con sala de prensa, área de catering, sala VIP, almacenes, y todo tipo de equipamientos.



Luis Blázquez, presidente de Madrid Espacios y Congresos durante su intervención

## Turismo de negocios

El nuevo centro es además la respuesta a la creciente importancia del turismo en la economía de la ciudad. Madrid, que recibe hoy dos millones más de turistas que en 2003 hasta rozar los 7 millones de visitantes el pasado año, ha convertido esta actividad en una fuente de progreso que genera el 10% del PIB de la ciudad y sostiene el 9% del empleo. En 2006 acogió más de 12.384 reuniones -el 70% convocadas por instituciones privadas- que sumaron cerca de 1,2 millones de participantes.

La Ciudad de Madrid cuenta con dos importantes centros de convenciones: el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Castellana, gestionado por Turespaña, y el Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones; pero tanto por su grado de ocupación como por sus dimensiones, todavía hay importantes acontecimientos que no llegan a celebrarse en Madrid.



### MADRID

## Incorpora a su oferta turística los Relevos de la Guardia del Palacio Real

Ante la propuesta impulsada por la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio, la Guardia Real, en su constante afán por recuperar y mantener el mayor número de tradiciones de las Tropas de Casa Real, ha decidido retomar todos los miércoles el Relevos en la Puerta del Príncipe, con el objetivo de acercar más este cuerpo a la sociedad, sin dejar de realizar el Relevos Solemne mensual.

La región madrileña incorpora de esta forma un nuevo atractivo turístico ya consolidado en otros países europeos como Inglaterra, Dinamarca o Grecia. La viceconsejera de Cultura y Turismo señaló que esta actividad gratuita incrementará la oferta turística y de ocio familiar de la Comunidad.

El Gobierno regional promocionará los encuentros semanales con la tradición del Palacio Real a través de folletos informati-

vos que serán distribuidos en las oficinas de turismo de la Comunidad de Madrid y hoteles de la región.

La Guardia Real, lleva más de diez años realizando para todos los madrileños y sus visitantes el Relevos Solemne de la Guardia del Palacio Real de Madrid, todos los primeros miércoles de cada mes, recordando el que se hacía diariamente en tiempos de los reyes Alfonso XII y Alfonso XIII. Es una escenificación de la conexión de la Guardia Real actual con los antecedentes históricos.

