



XVIII Congreso Aedave 2007

Cartagena de Indias ~ Colombia

AEDAVE ha celebrado del 19 al 23 del pasado octubre su XVIII Congreso Anual en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, con un amplio programa en el que se han debatido temas importantes para las agencias de viajes españolas y su aportación e importancia en el mundo del viaje así como colaboración a los transportistas, compañías aéreas, ferrocarriles, cruceros, etc., de los cuales son su "agente"



Mesa presidencial en la inauguración del Congreso

En la sesión inaugural, abrió oficialmente el Congreso el presidente de AEDAVE José Manuel Maciñeira, seguido del presidente de la Corporación Turismo de Cartagena de Indias, Luis Guillermo Jiménez; de la Secretaría General de Turismo, Amparo Fernandez y finalizó el acto declarando oficialmente inaugurado el Congreso, el vicepresidente de la República de Colombia, Francisco Santos Calderón.

El vicepresidente de Colombia, pidió una mayor colaboración de España y espera que más españoles visiten su país. Expresó la apuesta de su Gobierno por el mercado emisor español, "gracias a aliados como Air Comet, compañía cuyo desarrollo en las rutas a Colombia, que apoya su gobierno así como a cadenas hoteleras entre ellas NH".

Las sesiones de trabajo fueron moderada por Carmelo Hernández, presidente de AMAVE, y comenzaron con la intervención del presidente de AEDAVE quien reivindicó la necesidad de que las agencias puedan realizar actividades conectadas con el turismo y que se les aplique el tipo de IVA reducido

Rechazó nuevamente la entrada en vigor a primeros de enero de la comisión cero y propuso a IATA la creación de un "fondo de garantía" para evitar casos como el de Air Madrid.

Seguidamente intervino Felipe Navio, presidente de AECA, que presentó un informe de las compañías de bajo costo y el panorama de futuro.

Ignacio Pascual, consejero delegado de Air Comet, compañía transportista del congreso, presentó un balance de la situación actual, en especial en el mercado de Iberoamérica, que consideró casi exclusivo de Iberia, y que espera que su compañía pueda competir próximamente con los nuevos aviones encargados, entre los que se encuentran cuatro A380 y que permitirán reducir tarifas. Subrayó que los agentes de viajes comercializan el 80% de las ventas de pasaje y siguen siendo los que mueven el mercado.

El director del Centro Europeo de Servicios de IATA, Javier Gallego, comentó la situación de las compañías aéreas cuya rentabilidad tiende a aumentar y se prevé el aumento de ocupación y los ingresos por asiento.

El presidente del Grupo Gestor, José Manuel de la Riva, trató sobre el uso de las aplicaciones informáticas y su influencia en las agencias de viajes, destacando que la mayor preocupación es la seguridad, y el cambio que se está produciendo en los clientes con más posibilidades económicas, mejor conocimiento del producto, por lo que es necesario que los agentes se adapten a estos tiempos y sean más competitivos.

A continuación, el presidente de AEDAVE, tras confirmar en "11.780 puntos de venta" la red de agencias en España (de las que habría que descontar 162 mayoristas y 705 oficinas de agencias mayoristas-minoristas), José Manuel Maciñeira, demostró con datos que el sector "lejos de reducirse, continua creciendo". Respecto a la imposición de la "comisión cero", advirtió que "los transportistas tendrán que asumir las consecuencias de su política comercial", insistiendo en que "las agencias

"Rechazo nuevamente a la comisión cero"

Mesa de los ponentes



Mesa de los proveedores



deben seleccionar a aquellos proveedores solventes que ofrezcan servicios de calidad, con rentabilidades para la minoristas y que crean en nosotros. Rechazamos la desaparición de comisiones y que las tasas, y cualquier otro suplemento que forme parte del precio, sea remunerado al agente"

El presidente del ICTE, Miguel Mirones destacó que la calidad en la industria turística española es excelente. En la actualidad hay 2.132 establecimientos certificados, de los cuales 1.164 son puntos de venta de 300 agencias de viajes. Pidió la implicación de las agencias de viajes para conducir el proyecto de la "Q" ya que es una herramienta de marketing a la que Europa se está oponiendo, por el simple hecho de que España se ha anticipado en esta cuestión.

En la intervención de Autoridades Turísticas Españolas, Javier Blanco, como representante del PSOE y miembro del Consejo Español de Turismo, y Carlos Montilla, senador y diputado del Partido Popular. El primero propuso la creación de un observatorio de legislación turística y la de mecanismos que comprendan conocimiento, integración y empleo. El segundo expuso que en este siglo habrá un crecimiento importante del turismo, principalmente China y los países emergentes. No obstante ambos ponientes no pudieron ofrecer datos concretos de los proyectos de sus partidos, ya que aun tienen pendiente las reuniones sobre turismo de sus respectivos grupos.

Roque Carmona, como representante del Patronato de Turismo de Málaga, presentó un video "Picasso vive aquí". Málaga aspira a ser Capital de la Cultura 2016

Pilar Morgades, viceconsejera de Turismo de la Junta de Galicia, presentó la oferta de Galicia, acompañada de un video.

El Congreso finalizó con la participación de los proveedores exponiendo sus productos:

Ramón Sánchez, por Amadeus España, presentó sus nuevos productos; Miguel Pardo, de National/Atesa; Pedro Auguelo, de Galileo/Travelport, presentó novedades como el "E-Tracker, para recuperar parte de los billetes no volado, o las tasas"; Eugenio Quesada, de Nextour; Javier Alonso, director de Ventas de Iberia, quien confirmó que su compañía dejará de pagar comisión fija a partir del próximo enero y se lamentó que "aunque llevamos 50 años volando a Colombia, el vicepresidente colombiano, no haya citado a Iberia en su discurso inaugural".

Por su parte Victor Bañares, en ausencia de Abelardo Carrillo, director general

AEDAVE propone a IATA un "fondo de garantías" que cubra a clientes y agencias de viajes afectados por quiebras de aerolíneas.

del Ave y Largo Recorrido de Renfe, que tuvo que regresar a España por los motivos ya conocidos de todos, destacó el fin de la "agresividad comercial con las agencias", el director comercial de Renfe, anuncio que "la nueva plataforma de reservas de Renfe facilitará la labor del agente y que trabajan estrechamente con mayoristas y grupos comerciales". Indicó que los cambios en 2008 suponen una transformación tan completa que supone una refundación de la compañía. ☐



El presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras en una de sus intervenciones

Textos y Fotos: Antonio Flórez



Amparo Fernandez, secretaria general de Turismo y José Manuel Maciñeiras



Francisco Santos, vicepresidente de la República de Colombia; Jose Manuel Maciñeiras, presidente de AEDAVE y Luis Guillermo Jimenez, presidente Corporación Turismo de Cartagena



Felipe Navio, presidente de AECA y Ignacio Pascual, consejero delegado de Air Comet.