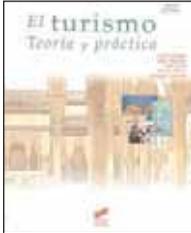


EL TURISMO. TEORÍA Y PRÁCTICA

Autores: Cooper, Chris; Fletcher, John; Fyall, Alan; Gilbert, David; y Wanhil Stephen
Traducción: Pina Medina, Víctor Manuel
Edita: Editorial Síntesis S.A.
Madrid, 2007



La presente obra expone los **principios fundamentales y subyacentes** para abordar el estudio del turismo integrando teoría y práctica de manera efectiva. Tras introducir el **concepto de sistema turístico**, el libro se estructura en cinco grandes áreas: la demanda, el destino, el sector, el marketing y los avances en el turismo. Para su mejor estudio por parte del alumno se presentan una serie de elementos importantes: se fijan los **Objetivos de aprendizaje** en cada capítulo incluyendo **Preguntas de autoevaluación y de desarrollo** al final de cada uno de ellos así como un **Gran estudio de caso y otros más pequeños** seleccionados especialmente para confrontar la teoría ofrecida con los problemas reales de la práctica profesional. El apartado de **Lecturas adicionales recomendadas** guía al lector por el intrincado laberinto de la literatura sobre turismo, identificando los textos capitales y su **glosario de términos clave** nos resuelve las posibles dudas de la terminología especializada. Esta 3ª edición, totalmente actualizada y mejorada, nos ofrece una obra exhaustiva cuyo propósito es ser usada tanto para enseñar como para aprender acerca del turismo.

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

Autor: Valls, Josep-Francesc
Colaboradores: Bustamante, Xavier; Guzmán, Francisco y Vila, Mar
Editorial: Gestión 2000
Barcelona



Su autor, reconocido experto en turismo, aborda un tema de extraordinaria importancia: la gestión integral del mismo bajo criterios de sostenibilidad. El destino es la unidad base de planificación turística. Mejorar el valor de la experiencia y adecuar el número de turistas a la capacidad de carga facilita que el territorio y el patrimonio no se agoten sino que revivan constantemente; para ello es necesario establecer un consenso entre el sector público, el privado, los residentes y los turistas fundamentado en que cada uno sepa cual es su aportación económico-financiera. El libro acomete este proceso fijando cada una de las fases de la elaboración. Conceptualiza el destino turístico, sus funciones, los agentes que intervienen en él y la estructuración interna de sus componentes. Incluye un análisis comparado de la gestión de los mejores destinos mundiales.

DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES

Autora: Milió Balanzá, Isabel
Edita: Thomson/ Paraninfo
Madrid



Al ofrecer el sector turístico cada vez más productos y servicios al cliente, dada la creciente exigencia por parte de éste y su mayor nivel de vida, el profesional está obligado a conocer en profundidad lo que pueden dar de sí los recursos de cada zona para diseñar así lo más interesante para el visitante. Preparado como libro de texto del Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales, puede servir como libro de estudio y consulta en la Diplomatura de Turismo. Estructurado en catorce capítulos con actividades prácticas, hace especial hincapié en la eliminación de barreras arquitectónicas y en el respeto al medio ambiente. Los planificadores turísticos y agentes de desarrollo local encontrarán información sobre lo que hay que tener en cuenta en el estudio de un territorio para convertir sus recursos y posibilidades en productos y servicios turísticos, y ponerlos luego en conocimiento de los posibles consumidores usando los medios más eficaces en su comercialización.

GUÍA TOTAL LISBOA Y ALREDEDORES

Autores: José Pérez Gállego, Carlos de Hita, José Ángel Cilleruelo, Mª Fernanda Abreu, e Isabel Pérez Lamigueiro
Edita: Anaya Touring Club
Madrid, 2007



Encargada a especialistas y conocedores de Lisboa esta completísima guía está enfocada a la mentalidad de los viajeros procedentes de España que, en gran cantidad cada año, visitan la capital portuguesa. Se estructura en doce itinerarios, correspondientes a otros tantos sectores de la ciudad, que brindan un buen número de alternativas a la hora de visitar sus espacios urbanos más atractivos, acompañando el paseo con el comentario de los tesoros artísticos que se van encontrando. Incluye un variado repertorio de localidades cercanas a Lisboa, incidiendo en sus aspectos monumentales y paisajísticos. Contiene 20 mapas y planos de la ciudad, el metro y plantas de monumentos y museos, una extensa guía de alojamientos y restaurantes y abundante información práctica sobre la gastronomía, las fiestas, los servicios públicos y turísticos, los transportes, horarios, el vocabulario más usual... todo ello ilustrado por numerosas fotografías de calidad.

RECURSOS HUMANOS PARA TURISMO

Autores: Pardo, Manuela y Luna, Roberto
Edita: Pearson Educación, S.A.
Madrid, 2007



Es un libro que pretende servir de ayuda a todo aquel que se enfrente a responsabilidades directivas en una empresa de este sector. El negocio turístico vende ilusión, ocio y negocio. Por esta razón, conocer las bases de cómo seleccionarlos, dirigirlos y motivarlos es esencial para el éxito de las empresas turísticas.

El objetivo fundamental del libro es repasar las funciones clave relacionadas con la gestión de recursos humanos, salpicando con ejemplos reales las exposiciones teóricas y aportando casos prácticos al final de cada capítulo, que acercarán al lector a la realidad turística nacional e internacional.

MADRID, PUERTO RICO Y FLORENCIA

Colección: Vive y Descubre
Autores: Madrid: Terribas Fernández, Beatriz; Puerto Rico: Sánchez Ruiz, Francisco y de Puy, Edgar; Florencia: Gallego, Mercedes
Edita: Everest
León, 2006-2007



Las nuevas guías turísticas de Madrid, Puerto Rico y Florencia, pertenecientes a la colección Vive y Descubre, suponen un gran apoyo para quienes se decidan a visitar estos tres destinos. En todas ellas podemos encontrar abundante información sobre la amplia oferta en arte, cultura y espectáculos que ofrecen los destinos mencionados.

También incluyen todo tipo de datos prácticos muy útiles para el viajero y consejos sobre alojamientos, restaurantes o los mejores itinerarios y excursiones para que el visitante sepa qué está viendo dependiendo del destino elegido. Todos los datos están actualizados por expertos.