



Descubre la cultura y tradiciones de las grandes ciudades españolas más emblemáticas



Partner Hotels, cadena que continúa con su proceso de expansión, tanto a nivel nacional como internacional, ofrece a sus clientes un elenco de establecimientos distribuidos por varias provincias españolas que además de constituir un destino ideal para el turismo vacacional y de negocios, permitirán a las familias, parejas, empresas y ejecutivos disfrutar de una serie de hoteles urbanos emplazados en Ciudades Patrimonio de la Humanidad y en localidades con un gran legado histórico-artístico, que suponen un punto de partida ideal para iniciar sugerentes rutas de tipo cultural, gastronómico y de ocio.

Partner Hotels, que día a día continúa creciendo dentro y fuera de nuestras fronteras manteniéndose siempre fiel a su filosofía, basada en la certeza de que el huésped es su razón de ser y que su objetivo fundamental es la satisfacción de sus expectativas, ya cuenta con **más de una veintena establecimientos ubicados en lugares estratégicos de la geografía española, Egipto y el Caribe Francés, cuyas instalaciones y servicios se han adecuados, principalmente, a las necesidades de los clientes.**

Una magnífica oferta en la que destacan varios establecimientos ubicados en localidades tan emblemáticas como Salamanca, Segovia, Avila, Lleida, Madrid, Logroño, Jaén o Alcalá de Henares (Madrid), donde los amantes de la historia y las tradiciones más arraigadas de cada región encontrarán, además de una amplia oferta de instalaciones y servicios, un gran abanico de propuestas de ocio que les permitirá iniciar todo tipo de rutas de tipo cultural y gastronómico.

En este sentido, nos encontramos con hoteles como el **Partner Montalvo**, en Salamanca, un **tres estrellas con 57 habitaciones ubicado a escasos minutos de la zona monumental de la ciudad**, que supone un punto de partida ideal para conocer su singular Plaza Mayor, una de las grandes obras del plateresco, el Palacio de Monterrey, la Casa de las Conchas, el conjunto arquitectónico de sus dos catedrales y la fachada de la Universidad, una de las más importantes y antiguas de Europa.



El **Hotel Partner Montalvo**, además, es un destino ideal para disfrutar del **ocio nocturno** de Salamanca y de su variada **oferta gastronómica** y, gracias a su privilegiada ubicación, en una de las principales entradas de la urbe, facilita el desplazamiento hasta lugares tan emblemáticos como la ciudad fortificada de *Ledesma*, el *Parque Natural de los Arribes del Duero* o a la *Sierra de Béjar*, además de otros pueblos como *Alba de Tormes*, *Guijuelo* o *Ciudad Rodrigo*.

Por otro lado, y también ubicado en una Ciudad catalogada como Patrimonio de la Humanidad, *Alcalá de Henares*, se alza el **Partner Cisneros**, un **tres estrellas de 42 habitaciones** que, dada su **proximidad al recinto histórico-artístico de la localidad**, permitirá a sus huéspedes iniciar apasionantes recorridos visitando sus conventos y monasterios, el Museo Casa Natal

de Cervantes y la Plaza del mismo nombre, el Palacio Arzobispal o el Museo Arqueológico Nacional.

Además de este impresionante legado cultural, los huéspedes del **Partner Cisneros** podrán descubrir el completo panorama de fiestas de la ciudad y practicar senderismo por sus alrededores, visitando la *Cuenca del Henares*, donde los hechos y leyendas históricas se combinan con los restos arqueológicos, arquitectónicos y artísticos de todo tipo.

Ya en Segovia, sorprenderá a sus clientes con el **Hotel Ayala Berganza**, un palacete castellano de finales del siglo XV, declarado Monumento Histórico-Artístico y decorado con un encanto especial, que goza de una situación privilegiada, bajo la sombra de la Iglesia Románica de San Millán, a tan sólo dos minutos andando del Acueducto y muy próximo a la Catedral y el Alcázar.





Un emplazamiento de lujo desde el que también pueden visitarse otras construcciones notables, como la Iglesia de San Juan de los Caballeros, la Iglesia románica de San Esteban y la de San Martín, y que supone un punto de partida ideal para acercarse al *Real Sitio de La Granja o Pedraza*, con sus restaurantes típicos y paisajes monumentales.

En La Rioja, se emplaza el *Hotel Partner Condes de Haro*, un **tres estrellas de 44 habitaciones** ubicado en Logroño, ciudad que por sus dimensiones invita al paseo y al disfrute pausado de sus enclaves más significativos, como la con catedral de Santa María de La Redonda, el Convento de la Merced, la casa de las Ciencias del Ayuntamiento o la característica Calle Portales.

Un establecimiento que por su proximidad al casco antiguo de la ciu-

dad, facilita el **recorrido por sus afamados restaurantes y sus tradicionales zonas de tapeo** y, para los más curiosos, nada mejor que desplazarse al sur de la provincia donde se ubica el Monasterio de San Millán de la Cogolla, declarado Patrimonio de la Humanidad.

Y ya en Ávila, el *Hotel Partner Santa Ana*, un moderno alojamiento, de 31 habitaciones y una ubicación inmejorable, muy próximo a las principales zonas comerciales, de ocio y de negocios. Un punto de partida ideal para pasear por su impresionante Muralla, el símbolo más emblemático de la ciudad, una puerta a un mundo de contrastes donde el bullicio del Mercado choca con el silencio de sus iglesias, monasterios, ermitas y, por supuesto, de su bella catedral.

Y así hasta más de una veintena de establecimientos, con los que

sorprenderá a sus clientes, que además podrán disfrutar del **mejor servicio, las más completas instalaciones y el trato más esmerado**, y en los que encontrarán ese **punto de partida ideal para descubrir el legado histórico y cultural de numerosas ciudades y pueblos de España**. Hoteles creados en exclusiva, por y para el disfrute de los huéspedes que, a partir de ahora podrán conocer todas sus características y realizar sus reservas a través de la nueva página web de (www.partner-hotels.com) o del número gratuito de su Central de Reservas (**900 506 904**).

Sin duda alguna, nos encontramos ante una Cadena donde la política de la empresa se basa en el **mimo al cliente y la atención personalizada a los huéspedes** de unos establecimientos que garantizarán, por su ubicación, instalaciones y servicios, el éxito de cualquier viaje en cualquier destino. ☺

Información y Reservas:
900 506 904
www.partner-hotels.com



GRANADA VANITIES

La primera guía para hoteles en Granada ayudará a alargar la estancia de los turistas

Granada, al igual que las grandes ciudades turísticas, tendrá a partir de 2008 en todos sus hoteles de lujo la primera guía tipo "in-room book". La iniciativa de introducir este libro de contenido informativo en las habitaciones de cuatro y cinco estrellas de la provincia se debe a las grandes perspectivas que la ampliación de la planta hotelera ha abierto en Granada para la inversión en productos complementarios de calidad.

La afluencia de miles de congresistas y de visitantes de alto poder adquisitivo a la

provincia ha hecho posible que a través de la firma de marketing Vanity Bag, edite este libro que llevará por nombre *Granada Vanities*, y que será la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada quién hará la distribución y garantizará la presencia en la publicación de una larga lista de servicios para el visitante.

Los 10.000 ejemplares de *Granada Vanities* que a partir de enero de 2008 estarán en cada una de las habitaciones de los mejores hoteles de la provincia tendrán una repercusión sobre más de dos millones de

turistas. A la información detallada sobre los elementos de interés turístico y cultural que se pueden encontrar en la capital se suma el amplio abanico de posibilidades de la provincia: nieve, mar, pueblos blancos, casas-cueva, gastronomía de lujo...

Granada Vanities es un libro encuadernado en tapa dura, a todo color y con más de 200 páginas con contenidos sobre Granada. ☺

