

## Entrevista a Hassine Zouaghi, director general para España y Portugal



**E**l Sr. Zouaghi, director general para España y Portugal de las líneas aéreas de TUNISAIR nos cuenta de primera mano las novedades para esta próxima temporada.

### - ¿Qué es Espace Privilège?

El Espace Privilège de TUNISAIR es la clase preferente de la compañía destinada a proporcionar un mayor confort y una mayor oferta de servicios a los clientes más exigentes y en especial al hombre de negocios, servicio que incorporó la aerolínea en junio de 1995, junto con su programa de fidelización Fidelys.

### - ¿Para cuándo este servicio en la ruta Madrid-Túnez?

Lanzamos este servicio para el próximo mes de noviembre. Las frecuencias de los lunes y los sábados estarán operadas por Airbus A300-600, con una oferta de 28 asientos en clase Privilège, y las de los viernes por Airbus A320-600, con 25 plazas en clase Espace Privilège.

### - ¿Por qué Madrid y ahora?

Nuestra clase preferente se instauró en España en el año 2003, en los vuelos de Barcelona a Túnez. Cataluña ha mantenido una posición de liderazgo, firmando numerosos acuerdos bilaterales con empresas tunecinas, todos ellos en el marco de la deslocalización de industrias del sector farmacéutico, textil y automovilístico. El éxito en la tasa de ocupación que se ha venido

## Tunisair inaugura su clase preferente Espace Privilège en la ruta Madrid-Túnez

experimentando durante estos años, ha sido uno de los incentivos que ha llevado a TUNISAIR ha implantarlo también en la ruta Madrid-Túnez, donde, además, cada día el número de clientes individuales que reclaman este servicio ha incrementado. Como cualquier empresa de servicios, TUNISAIR se debe de responder a las necesidades de sus usuarios, y en especial a aquellos viajeros frecuentes que vuelan a Túnez por motivos estrictamente profesionales.

### - ¿Es España entonces un mercado prioritario para TUNISAIR?

Así es, la ampliación de este servicio es una muestra más de la importancia que tiene para nuestra aerolínea el mercado español, con cerca de 190.000 pasajeros transportados entre España y Túnez en 2006, España sigue representando el cuarto mercado para la compañía aérea, con un crecimiento medio anual del 10%. Concretamente el de la capital se ha convertido en estos años en uno de sus principales emisores en tráfico individual.



A través del website de Tunisair los pasajeros pueden comprar sus billetes on line.

Además ofrece información sobre horarios de vuelo de la compañía, ofertas de última hora y mucho más



**- ¿Qué servicios destacarías de la Clase Preferente Espace Privilège de TUNISAIR?**

Viajar en la Clase Preferente Espace Privilège es disfrutar de un servicio en el que la calidad, el confort y la exclusividad están a la máxima altura, donde la atención personalizada va desde la adquisición del billete hasta la llegada al destino.

Los elementos que la hacen realmente especial, son sus espaciosos asientos, garantía de confort e intimidad durante el vuelo, donde una mirada atenta y una sonrisa amable al más puro estilo tradicional tunecino serán las compañeras de vuelo. El pasajero podrá relajarse a bordo rodeado del clima cálido y hospitalario del que hace gala nuestro país.

El delicioso catering es otro de los valores que ofrecemos. Mediterráneo, innovador y de calidad, con una carta donde elegir entre diferentes productos

típicos de la rica gastronomía tunecina y de la cocina internacional, siempre elaborado con productos frescos cocinados al vapor, para que los alimentos conserven todas sus propiedades y textura. Todos nuestros platos vienen servidos en una vajilla de porcelana. Junto a esta esmerada oferta gastronómica, TUNISAIR pone a disposición de los pasajeros del Espace Privilège una amplia selección de vinos.

A modo de bienvenida a bordo, los usuarios del Espace Privilège tendrán el gusto de refrescarse con una copa del exclusivo champán Laurent Perrier Rosado, servido bien frío.

**- ¿Qué novedades presenta TUNISAIR en su programación de invierno?**

La frecuencia de los sábados con destino Túnez capital, incorporada en verano de 2007, se mantiene en la nueva programación de invierno. Esta frecuencia vendrá a sumarse a los dos

vuelos que ofrece la aerolínea, los lunes y viernes desde la capital. Para volar a Túnez, los viajeros podrán escoger desde Madrid entre un total de seis frecuencias operadas en vuelo compartido con la compañía Air Europa.

La nueva incorporación significará, de cara a la temporada comprendida entre noviembre de 2007 a marzo de 2008, cerca de 54.000 asientos ofertados frente a los 39.060 del pasado invierno, lo que supone un incremento de un 38% en la oferta.

**- ¿De qué estándares de calidad goza TUNISAIR en la actualidad?**

TUNISAIR siempre ha concedido prioridad absoluta a las cuestiones en materia de seguridad, garantía y calidad, que hoy en día son símbolo de la compañía. Con casi 60 años de operaciones con una tasa cero de accidentes, se sitúa a la cabeza de la lista mundial en términos de años de experiencia y tasa de accidentes.

Estrictos y avanzados criterios de selección del personal, importantes planes de formación iniciales asumidos por la compañía, normas para la obtención de niveles de calificación y superación muy superiores a los reglamentarios, preparación y formación constante, y programas continuos de reciclaje de conocimientos, son algunas de las razones que lo han hecho posible.

**- ¿En la actual coyuntura, marcada por el alza del precio del petróleo y el calentamiento global del planeta, TUNISAIR es una compañía comprometida con el medio ambiente?**

TUNISAIR es una compañía que siempre ha apostado por crear una cultura de ahorro energético. Por este motivo a finales de 2006 TUNISAIR incorporó un plan de control para reducir el consumo energético en todas sus sedes, a fin de mejorar su rentabilidad y ayudar a la preservación del medio ambiente, lo que ha supuesto un ahorro global equivalente a 23.000 toneladas de petróleo. Todo esto, es lo que realmente otorga un reconocimiento unánime por parte de los profesionales del sector, una imagen de marca muy positiva y una gran estima por parte de los pasajeros y el gran público. Y desde TUNISAIR seguiremos trabajando en ello.





**- ¿Tiene la compañía servicios específicos para grandes empresas?**

Además de las constantes mejoras que TUNISAIR introduce en la comodidad y servicio de sus vuelos, también ofrece soluciones a medida para las empresas especializadas en la organización de congresos e incentivos, o para grandes empresas.

Como compañía nacional, TUNISAIR tiene capacidad, flexibilidad y una dilatada experiencia para asegurar con éxito la celebración de eventos de cualquier envergadura. Claros ejemplos de esta capacidad son su actuación como transportista oficial de los Juegos del Mediterráneo celebrados en Túnez en 2001, de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información SMSI 2005 y, actualmente, del próximo Congreso de la FEAAV a celebrar en Tozeur del 15 al 19 de noviembre próximos.

**-Dentro de estas novedades, ¿han surgido cambios en las rutas actuales o en la flota?**

Hoy por hoy, la compañía cuenta con una flota de 30 aparatos de última generación con una edad media de 8

años: 12 Airbus A320, 4 Airbus A319, 3 Airbus A300-600, 7 Boeing B737-600 y 4 Boeing B737-500.

Este pasado mes de mayo se incorporaron a la actual flota dos Airbus A319 llamados Hannibal y Alyssa, que vendrán a cubrir la ruta de Medio Oriente, en los destinos de Dubai, Kuwait y Bahrain, eje de expansión de la compañía.

La aerolínea actualmente está presente en más de 28 países, y llega a más de 100 aeropuertos internacionales. Con una media de 47 vuelos diarios, TUNISAIR une los principales destinos de Europa, Oriente Medio y África con una tasa de ocupación media en vuelo regular del 73% y un índice de puntualidad de los vuelos del 90%.

**- Sr. Zouaghi, por último ¿podría adelantarle alguna novedad de FITUR '08 a la revista TAT?**

Me complace invitar a TAT y a sus lectores a visitar nuestro stand en la feria donde les recibiremos con un ramillete de jazmín y un excelente té a la menta, dos símbolos de la hospitalidad tunecina. Mientras tanto, os citamos en EIBTM'07. Ila likà ☺