

## El camino de la Lengua Castellana

El Campus Comillas será una cita obligada para miles de extranjeros que quieran aprender el español", afirmó Miguel Ángel Revilla, presidente de la Comunidad de Cantabria en la inauguración del XLII Congreso de la Asociación Europea de Profesores de Español (Aepe) celebrado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander. En el solemne acto estuvieron presentes, además, Salvador Ordoñez, rector de la UIMP; Samuel Ruiz, primer teniente alcalde del Ayuntamiento; Sara M. Saz, presidenta de la Aepe y José Manuel Bteca, secretario de la Real Academia de la Lengua, quien pronunció la conferencia de apertura sobre "el Español en la Edad de Oro". Celebrado del 29 de julio al 3 de agosto, el congreso ha reunido a más de 160 participantes provenientes de 20 países de

todo el mundo. En una de las sesiones de trabajo, nuestro colaborador, José Antonio Fernández Cuesta, como profesor de Marketing Turístico del TFE, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, intervino con una ponencia sobre "el Plan de Marketing del Camino de la Lengua Castellana", ilustrada con los principales monumentos de la misma y los cuadros de marketing correspondientes. En su exposición, tras señalar las características del turismo cultural y su importancia como uno de los principales factores de crecimiento económico de las ciudades, se refirió a esta ruta, declarada "Itinerario Cultural Europeo" por el Consejo de Europa en 2002, a los objetivos a conseguir, al análisis del mercado actual y potencial, desarrollando el estudio dinámico del entorno mediante el método Dafo, que permite a los profesores de español familiarizarse con los términos lingüísticos empleados en marketing, distribución, comercialización, comunicación, promoción y publicidad, necesarios para el lanzamiento y desarrollo con éxito de la ruta. Finalizó con una especial referencia al libro-unidad didáctica del CLC, de gran interés para la realización de ejercicios prácticos. Al concluir, siguió un animado coloquio en el que participaron algunos de los congresistas asistentes.



José Antonio Fernández Cuesta durante su intervención

profesores de español familiarizarse con los términos lingüísticos empleados en marketing, distribución, comercialización, comunicación, promoción y publicidad, necesarios para el lanzamiento y desarrollo con éxito de la ruta. Finalizó con una especial referencia al libro-unidad didáctica del CLC, de gran interés para la realización de ejercicios prácticos. Al concluir, siguió un animado coloquio en el que participaron algunos de los congresistas asistentes.

**VISITA  
NUESTRA  
WEB**

[www.tatrevista.com](http://www.tatrevista.com)

**Con los últimos  
números publicados.**

**Directorio de Compañías  
Aéreas actualizado.**

**La mejor y más  
completa información  
de las compañías  
que operan en España.**



## Workshop MeetGermany 2007

La Oficina Nacional Alemana de Turismo celebra el Workshop MeetGermany 2007, en colaboración con NH Hoteles y Lufthansa. El Workshop tendrá lugar en Lisboa (22.10.07), Madrid (23.10.07) y Barcelona (25.10.07).

Alrededor de 25 expositores de Alemania aprovecharán este año la oportunidad única de presentar sus productos a unos 500 agentes de viajes seleccionados.

Una gran variedad de regiones y ciudades, cadenas hoteleras, turoperado-

res, empresas de cruceros, aeropuertos y líneas aéreas presentarán también su oferta. Durante el Workshop Alemania presentará así mismo los temas de marketing para el año 2008.

Con el año temático "Palacios, parques y jardines" la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) continúa en el año 2008 la ofensiva cultural de su marketing a nivel global, iniciado ya con la campaña de 2007, "Alemania, país de



arte y cultura". El objetivo de este año temático es posicionar a Alemania como destino de vacaciones culturales y de bienestar a nivel internacional.