



Cumple 80 Años

El 28 de junio de 1927 queda constituida una nueva empresa, **Iberia**, Compañía Aérea de Transportes, S.A, cuyos estatutos especifican como actividad principal el establecimiento y explotación de líneas peninsulares e internacionales de tráfico aéreo.

Para su puesta en marcha es necesaria la participación de dos capitales: el empresario vasco Horacio Echeverrieta aporta el 76 por ciento de un capital inicial de 1.100.000 pesetas; el resto es aportado por una compañía alemana, Deutsche Lufthansa.

Las primeras rutas

Iberia inicia su actividad comercial con tres aviones Rohrbach Roland, unos trimotores con capacidad para diez pasajeros que viajan en asientos de mimbre, y cuya velocidad punta es de 205 km/h.

El 14 de diciembre de 1927, el rey



Alfonso XIII preside en el aeródromo de Carabanchel, en Madrid, el acto de inauguración del primer velo de **Iberia**, entre Madrid y Barcelona.

Las primeras rutas tienen como destino ciudades peninsulares, las islas Canarias y algunos puntos del norte de África.

Madrid y Lisboa es el primer vuelo europeo, en 1939. Pocos años después se incorporan a la lista otras ciudades europeas, como Londres y Roma.

Tat publicará en el nº de noviembre/



diciembre un amplio reportaje al cumplirse el aniversario del primer vuelo realizado por **Iberia**. ●



Cierra 2006 con unos beneficios de 122 millones de euros

Iberia ha cerrado el ejercicio 2006, con unos beneficios de explotación de 122 millones de euros, un 4,6 por ciento más que en 2005. Sin el efecto de las normas internacionales de contabilidad (NIC 39), el resultado operativo de la compañía en 2006 habría superado en un 67,6 por ciento al de 2005.

El EBITDAR generado en el conjunto del año ha sido de 790,5 millones de euros, un 12,9 por ciento superior al obtenido en 2005. Y el margen de EBITDAR ha sido de 14,7 por ciento, medio punto más que el año anterior.

Los beneficios consolidados del grupo (antes del ajuste contable del valor de los créditos fiscales) ascendieron a 116,1 millones de euros, un 70,7 por ciento menos que en 2005, debido a que entonces fue contabilizada la plusvalía obtenida por la venta de las participaciones en Amadeus y Savia.

Con éste, son once los años consecutivos de beneficios para **Iberia**, que incluyen los peores años de la historia de la avia-

ción comercial. La compañía lleva nueve años consecutivos pagando dividendos a sus accionistas.

Mayores ingresos en todos los negocios

Los ingresos de explotación ascendieron a casi 5.388 millones de euros. Los ingresos de pasaje se situaron en 3.963,2 millones de y los de carga, en 334,9 millones de euros. Los ingresos de mantenimiento, con 219 millones de euros y los de handling alcanzaron los 331,2 millones de euros.

Los gastos de explotación aumentaron un 9,4 por ciento hasta los 5.266 millones de euros, siendo un año más la partida con mayor crecimiento la del queroseno de aviación. El gasto de combustible se incrementó en un 36 por ciento, elevándose a 1.177,5 millones de euros, 312 millones más que el año precedente. El combustible representa ya un 22,4 por ciento de los gastos de explotación totales, fren-



te a un 14,2 por ciento dos años antes, en 2004.

El balance del Grupo **Iberia** muestra a 31 de diciembre de 2006 un alto nivel de solidez, con una deuda neta negativa de 1.722 millones de euros.

Récord de ocupación

La compañía transportó un total de 27,8 millones de pasajeros durante 2006 y el coeficiente de ocupación registró una subida de 2,7 puntos porcentuales, alcanzando el 79,8 por ciento. La compañía logró incrementos de la demanda y de la ocupación los cuatro trimestres del año. ●



Alcanzó el 77,5 por ciento de ocupación en mayo

Iberia durante el pasado Mayo de 2007, ha establecido un nuevo récord de ocupación, alcanzando los 77,5 puntos porcentuales en el conjunto de la red, 1,2 puntos más que el mismo periodo de 2006.

En largo radio la demanda aumentó un 6,5 por ciento respecto al año anterior y el coeficiente de ocupación mejoró 4,2 puntos, alcanzando el 81,3 por ciento. El aumento en clase *Business Plus* fue del 15 por ciento. América del Sur, casi un 20,3 por ciento en el tráfico y un 14,3 por ciento en la capacidad ofertada, subiendo el coeficiente de ocupación 4,0 puntos. En América Central y Caribe el coeficiente de ocupación mejoró 5,3 puntos, con un ajuste del volumen de oferta del 5,8 por ciento.

El número de PKT aumentó un 5,6 por ciento en América del Norte, donde se iniciaron los vuelos directos a Boston. En estas rutas, el coeficiente de ocupación subió 1,2 puntos, superando el 84 por ciento.

En Europa geográfica, la interrupción de algunos enlaces punto a punto llevó a un descenso del 4,2 por ciento en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), disminuyendo el volumen de tráfico un 7,9 por ciento, afectado por una intensa competencia y un calendario de festividades diferente al de mayo de 2006. En las rutas de África y Oriente Medio, oferta y demanda se incrementaron un 9,2 por ciento y un 4,2 por ciento respectivamente. ●



Amplía el número de vuelos a Bucarest

Iberia ha decidido ampliar el número de vuelos entre España y Bucarest los meses de julio y agosto, como consecuencia de la fuerte demanda que está experimentando la ruta en estos meses de verano. Para ello opera una cuarta frecuencia a la semana entre Madrid y Bucarest, con salida de Barajas a las 08:40 y regreso a las 17:10 horas.

La aerolínea inició los vuelos con Bucarest el 3 de marzo de este año con dos frecuencias semanales, a las que se unió una tercera a finales de ese mismo mes. Desde entonces, han volado entre la capital rumana y España más de 13.000 personas, y la ocupación media de los vuelos ha alcanzado el 84,6 por ciento; en el mes de junio, ésta llegó al 87 por ciento.

Todos los vuelos están operados por aviones Airbus A-320 con capacidad para 171 pasajeros, y ofreciendo su clase *Business Class*. ●



Jornadas gastronómicas en las salas VIP

Las salas VIP de Iberia en la T4 acogen diversas jornadas gastronómicas, donde los clientes de la compañía podrán degustar, sin coste alguno, frutas extremeñas de temporada, como el melocotón, la ciruela o la nectarina. Estas jornadas se celebran como complemento a la promoción gastronómica que la Junta de Extremadura está realizando en colaboración con la aerolínea española.

La promoción se prolongará durante al menos un mes en las tres salas VIP que Iberia posee en la nueva terminal T4 de Barajas.

Concretamente, para sus vuelos nacionales, Schengen y Puente Aéreo, dispone de dos salas: la "Dal", situada en la terminal principal y la sala "Goya", ubicada en la terminal satélite. Entre las dos ocupan cerca de 3.000 m² y tienen aforo para casi 500 clientes.

Por su parte, en el edificio satélite se sitúa también la sala Velázquez, para los

clientes de vuelos internacionales fuera del espacio Schengen (América y África principalmente). Esta sala tiene más de 2000 m² y capacidad para cerca de 370 personas. ●



Recibe un nuevo Airbus A-319

Iberia ha incorporado a su flota un nuevo Airbus A-319, con capacidad para 141 pasajeros. La aeronave con matrícula EC-KEV, ha sido bautizada con el nombre de *Urogallo*, continuando así con la campaña de defensa de las especies españolas protegidas iniciada por la compañía a principios de este año.

Se trata del quinto avión que Iberia recibe en 2007, todos ellos de la familia Airbus A-320, y que lleva en su fuselaje el nombre y dibujo de una especie española en peligro de extinción. Previamente se incorporaron a la flota de Iberia el Águila Imperial Ibérica, el Lince Ibérico, el Oso pardo, y la Cigüeña Negra.

Además del dibujo en el fuselaje, en el que perma-

necerá hasta que deje de ser una especie en peligro de extinción, el nuevo A-319 llevará en los asientos una amplia nota informativa del *Urogallo* en la que se describen las peculiaridades de este animal, del que sólo se encuentran ya ejemplares en los Pirineos y la Cordillera Cantábrica. ●

