



## HILTON VALENCIA abrió sus puertas

*\* Ocupa el rascacielos más alto de Valencia, en la nueva zona de expansión de la ciudad, frente al Palacio de Congresos*

El **Hilton Valencia**, el nuevo gran hotel internacional de la capital valenciana, que supone la apuesta de uno de los principales grupos hoteleros del mundo por esta ciudad como destino de turismo de negocios, congresos y reuniones. Es el tercer hotel en España del grupo, dentro de su política de expansión en nuestro país.

El **Hilton Valencia** es sobre todo un hotel pensado para el confort y con servicios exclusivos y funcionales. Con 304 habitaciones, de las que 35 son suites, cuenta con todas las instalaciones y servicios propios de un gran cinco estrellas internacional, especialmente diseñado para reuniones y viajeros de negocio. El hotel dispone de dos restaurantes de alta gama (Bice y Azahar) y un snack bar en el lobby, (el Podium) amplias instalaciones para reuniones, gimnasio y un moderno spa, entre otras instalaciones. Todas las habitaciones estarán dotadas con la más alta tecnología, además de los servicios hoteleros tradicio-

nales y acceso de alta velocidad a internet.

Cuenta con 10 habitaciones "Relaxation Rooms", un nuevo concepto de habitación especialmente creado por diseñadores y ergónomos para **Hilton** que tienen como objetivo facilitar el descanso de los huéspedes que viajan por trabajo.

También dispone de varias plantas destinadas exclusivamente a la categoría *Ejecutiva* (a partir de la planta 26). Se trata de habitaciones ejecutivas, con un espacio exclusivo llamado *Executive Lounge*, situado en la planta 26, en el que se ofrece el servicio check-in y check-out y donde se sirven los desayunos así como snacks y bebidas durante todo el día. Las plantas 28 y 29 están ocupadas por dos espectaculares suites presidenciales, una por planta, con unas impresionantes vistas panorámicas de la ciudad.

Especialmente interesantes resultan los equipamientos para reuniones, con



16 salas *Hilton Meetings*, con diferentes tamaños, que ofrecen espacios específicos para grupos de 0 a 50 y un salón para 800 personas, el más grande de la ciudad. El salón se complementa con otra gran sala de las mismas dimensiones para organizar comidas, cócteles y presentaciones. °



*Quiere integrar 20 establecimientos independientes en España a medio plazo*

## Mantiene contacto con casi cien hoteles para su integración en la marca

*\* Son de gama media y alta y la mayor parte se encuentran en Cataluña, el centro de la Península y Andalucía*

**Best Western** está desarrollando una intensa Estrategia de Expansión en toda España cuyo objetivo es incorporar unos 20 establecimientos independientes a medio plazo. Mantiene actualmente conversaciones con cerca de cien hoteleros independientes que están intere-

sados en formar parte de la Marca, conservando plenamente la independencia en la gestión de su negocio.

**Best Western**, que cuenta en España con 26 hoteles, tiene como objetivo alcanzar 40 establecimientos a corto plazo y 50 a medio, en unos 30 destinos locales. °



## Incorpora 87 hoteles

En el transcurso de los primeros cuatro meses de 2007, **Keytel** ha incorporado un total de 87 establecimientos a su red nacional e internacional, ampliando su cartera de hoteles representados, hasta rozar los 1.400 establecimientos.

Un total de 37 establecimientos de nueva incorporación a la cartera del representante, se encuentran en España, 42 están situados en Europa, y el resto están repartidos entre los continentes americano, asiático y africano. °



## Ofrece 15% de comisión a las Agencias de Viajes

**R**afaelhoteles, la cadena hotelera continúa apostando por la colaboración con las agencias de viaje minoristas.

En este 2007, y a contracorriente de la tendencia general del sector, la comisión para éstas permanecerá inalterable en un 15%, un porcentaje altamente competitivo y favorecedor para las agencias de viaje que ven peligrar su labor en los últimos tiempos debido al fuerte incremento del uso de las webs por parte de clientes particulares. °



### Nuevo hotel en Madrid: Ibis Madrid Barajas Aeropuerto

*\* Primer hotel económico en la zona del aeropuerto*

**E**l hotel **Ibis Madrid Barajas Aeropuerto**, séptimo establecimiento de la marca **Ibis** en Madrid y situado estratégicamente en Barajas (Avenida General).

Este establecimiento cuenta con 168 habitaciones "coquelicot". Perfectamente insonorizadas y con cama de amplias dimensiones, aire acondicionado, baño completo, teléfono directo al exterior, TV LCD con Canal +, canales nacionales e internacionales, conexión para PC/ Módem y Wi-Fi. °



### Lanza su nueva Guía de hoteles: toda una invitación a viajar

**N**ovotel acaba de publicar su nueva *Guía de hoteles*, donde adeptos al viaje podrán descubrir sus 400 hoteles y resorts 4 estrellas, en 58 países y en 5 continentes. Esta guía presenta el conjunto de destinos en el mundo donde alojarse y beneficiarse del nivel de confort, bienestar y calidad de servicios **Novotel**. °



## BREVES

### ESTANCIAS DE ESPAÑA

#### Cortijo El Sotillo nueva incorporación

**E**l hotel **Cortijo El Sotillo** se ha incorporado a la red de hoteles históricos de **Estancias de España**. Se trata de un edificio del siglo XVIII que constituye hoy uno de los ejemplos más emblemáticos de la arquitectura popular del Parque Natural de Cabo de Gata - Níjar.

Con categoría de cuatro estrellas, dispone de veinte amplias habitaciones con terraza propia abierta al paisaje del Parque Natural y piscina climatizada.

El establecimiento ha sido rehabilitado aprovechando en este proceso las antiguas caballerizas, donde se organizan clases de equitación y salidas en ruta por los bellos parajes semiáridos de la zona. °



### GRUPO RICE

#### Abrirá un complejo de apartamentos de lujo en Burgos

**G**ruPO **Rice**, empresa de hostelería con más de 50 años de tradición en Burgos, formada por dos emblemáticos establecimientos que se han convertido en un referente para los visitantes de esta hermosa urbe (el Hotel Rice\*\*\*\* y el Hotel María Luisa\*\*\*), dos afamados Restaurantes (Rice y Puerta Real) y el Catering Rice, abrirá a finales de año un nuevo complejo de ocho apartamentos de lujo en pleno centro de la ciudad. Construidos a partir de un edificio del siglo XVI, conocido como la Casa del Pescador, los dúplex han sido diseñados para ofrecer a sus huéspedes una estancia plena de privacidad y están perfectamente equipados con todos los servicios, comodidades y últimas tecnologías para acoger, tanto a clientes vacacionales, como de empresa. °



### HOTEL C ÁNDIDO

#### Un estilo clásico renovado para un alojamiento con firma

**E**n la turística ciudad de Segovia, abre sus puertas el **Hotel Cándido**, (C/Gerardo Diego. 40006 Segovia. Telf. 921413972) un cuatro estrellas dotado de los más completos servicios.

Con 107 habitaciones, 10 de ellas tipo suites, tres adaptadas para personas con minusvalía, una suite nupcial y también

habitaciones familiares. Las diferentes estancias están dotadas de las últimas comodidades: insonorización, camas king size, carta de almohadas, TV vía satélite, minibar, cobertura WIFI y room service.

En el restaurante, la misma excelencia gastronómica que siempre ha caracterizado a la casa matriz, el Mesón Cándido. °

## BREVES

### AMURA HOTELES

**El hotel Amura Azuqueca abre sus puertas al público**

**Amura Hoteles**, cadena española que se encuentra en pleno proceso de expansión, acaba de abrir al público un nuevo hotel con categoría de tres estrellas superior ubicado en Azuqueca de Henares (Guadalajara) que, continuando con la línea de su primer establecimiento, el *Hotel Amura Alcobendas*, un cuatro estrellas situado en Madrid, está especializado en el cliente de empresa y apuesta, también, por la calidad integral a base de la incorporación de tecnología punta.

El Hotel dispone de 97 habitaciones, entre dobles, dobles con salón y habitaciones para no fumadores.

Sus salones de reuniones están perfectamente acondicionados y dotados de los últimos adelantos técnicos para albergar eventos empresariales. °

### AC HOTELS

**Un nuevo hotel con encanto en el centro de Madrid**

**AC Hotels** refuerza su presencia en el corazón de Madrid con un nuevo hotel con encanto, en la calle Recoletos, en un edificio del siglo XIX, donde conviven la elegancia clásica y el diseño moderno.

El hotel lleva el sello Selection, la marca más exquisita de **AC Hotels**.

**AC Recoletos**, de cuatro estrellas, cuenta con 63 habitaciones, una de las cuales es Suite. Todas ellas han sido concebidas conforme a estándares de máximo confort y bienestar; con prestaciones funcionales. °

### GLOBALIA

**Acomete en solitario el proyecto Pepe Room y amplía su línea de negocio**

Los hoteles de bajo coste "**Peperoom**" se construirán y gestionarán exclusivamente por el grupo **Globalia** después de que esta compañía haya declinado ratificar el preacuerdo que mantenía con la empresa HOR (Hotel Ocio y Restauración) para acometer el proyecto al 50 por ciento. Javier Hidalgo, director general de **Globalia** y fundador del grupo de negocios Pepe, queda por tanto, a partir de ahora, al frente del proyecto en solitario. °

### GRAN MELIÁ FÉNIX

**Disfrute del nuevo Brunch, "The First Meal"**

Los domingos y festivos se puede disfrutar de la nueva apuesta gastronómica del hotel **Gran Meliá Fénix** denominada "*The First Meal*". Desde las 13.30 hasta las 16.00 h. este establecimiento madrileño de cinco estrellas ofrece las mejores delicias culinarias elaboradas para enlazar el desayuno tardío y la hora del almuerzo en una sola comida. °



## Invertirá 8 millones de euros en la remodelación del Parador de Antequera

**Paradores de Turismo**, invertirá ocho millones de euros en la remodelación integral del *Parador de Antequera*.

De los 8 millones de euros presupuestados en el proyecto, 6,5 se destinarán a las obras y 1,5 se invertirán en la redacción del proyecto. La reforma se realizará en una sola fase y tendrá una duración aproximada de 13 meses.

Entre las novedades que presentará el **Parador** tras su reforma será que alguna de las habitaciones, pasarán a ser comunicadas para mejorar la oferta destinada al segmento de familia. También contará con cuatro nuevas suites con terraza, una nueva planta destinada a reuniones empresariales, dotada de cinco salas



Vista hacia la Vega desde el Parador

modulables situadas al nivel del jardín y que unidas permitirán encuentros de hasta 500 personas. °



## Compra del hotel Las Vegas (Málaga)

La cadena **Jale-Monasterio**, primera cadena hotelera andaluza, ha invertido en la adquisición del Hotel Las Vegas, en Málaga capital, un total de 28 millones de euros. Esta adquisición supone el desembarco del grupo hotelero en la capital de la Costa del Sol y responde al plan estratégico de expansión por la costa oriental de Andalucía.

El hotel, situado en pleno Paseo Marítimo de Málaga dispone de 106 habitaciones (5 de ellas suites) y se encuentra a un paseo del casco histórico. Con un total de seis plantas, el edificio fue renovado en 2001. El restaurante, con vistas al mar, cuenta con una atractiva oferta de cocina mediterránea así como internacional. °



## Incorpora su cuarto hotel en Cádiz

**Barceló Hotels & Resorts** ha firmado un acuerdo con el grupo Inmocaral para incorporar, con fecha junio de 2007 y bajo régimen de alquiler, el que será su cuarto hotel en la provincia de Cádiz: el **Barceló Sancti Petri**. Tras la adquisición en 2005 del prestigioso *Barceló Montecastillo*, la cadena ha vuelto a apostar por el lujo gaditano con este nuevo hotel de 5 estrellas y 198 habitaciones, que disfruta de una magnífica ubicación en primera línea de playa de La Barrosa, en la urbanización de Sancti Petri. °



## Los gastos de las reservas por Internet son los más bajos del mercado

**Best Western** ha logrado el coste más bajo del mercado para sus reservas por Internet, gracias a una intensa estrategia de posicionamiento virtual llevada a cabo en los últimos años en todo el mundo. Una magnífica noticia para los hoteles independientes integrados en la Cadena, espe-

cialmente teniendo en cuenta que Internet es el canal de reservas que más está creciendo. El coste medio de las reservas globales de **Best Western** también se sitúa en un nivel enormemente competitivo, con un 4,75 por ciento del valor neto de la reserva. °



**SOFITEL**  
HOTELS & RESORTS

## Nueva página de acogida para Sofitel.com

**S**ofitel cuenta a partir de ahora con una nueva página de acogida en su web [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com), uno de los primeros signos de la nueva dinámica de la marca y de su nuevo posicionamiento.

Esta renovación de su web se traduce en una mayor eficacia en la búsqueda y reserva de un hotel en todo el mundo proponiendo además nuevas ofertas promocionales y temáticas. °



## Apertura de la terraza y el jardín

**C**omo todos los años, con la llegada del buen tiempo se han inaugurado *La Terraza y el Jardín* del Hotel Ritz de Madrid.

El Restaurante Goya del establecimiento tiene ahora su prolongación en *La Terraza* donde la cocina que tan magistralmente trabaja el Chef Jorge González presentará sus mejores platos en este extraordinario escenario.

En *La Terraza* se podrá disfrutar de desayuno, almuerzo y cena y asistir también a la celebración de los eventos del programa "*Momentos de Placer*", como "Quincena Gastronómica del Atún y el Bonito" (del 18 al 30 de junio), la cena de Maridaje de la Noche de San Juan (23 de junio). °



## HOTEL PARTNER COMENDADOR Abre sus puertas



**P**artner Hotels, ha abierto las puertas del Hotel Partner Comendador, un cuatro

estrellas de 44 habitaciones ubicado en la localidad toledana de Carranque, a escasos kilómetros de Madrid, que permitirá cumplir su principal objetivo de crecer con hoteles de calidad, donde el servicio profesional y la atención personalizada se convierte en su verdadera razón de ser.



Cabe destacar su exclusivo *Spa-Balneario Domus Aurea*, así como su salón panelable con capacidad para 800 personas, para la celebración de todo tipo de eventos sociales y empresariales con las máximas garantías de éxito. °

## SUN INTERNATIONAL

### Presenta su nuevo proyecto turístico de lujo en Egipto

**L**a cadena hotelera Sun International ha presentado su nuevo complejo turístico y residencial *Port Ghalib Red Sea Egypt*, que se inaugurará a finales de 2007 en Marsa Alam, Egipto. Se trata del primer complejo turístico internacional en la costa sur del Mar Rojo, cuyo principal promotor es el grupo kuwaití Kharafi, y que se ha lanzado ya en otros países europeos. Dispone del mayor puerto privado de Oriente Medio, además de un Centro de Convenciones, un Club Náutico, un campo de Golf de 18 hoyos, instalaciones de ocio y zona comercial. Todo ello, a siete minutos del aeropuerto internacional de Marsa Alam.

Rodeado de naturaleza, el **Sun International Sahara Sun Resort** de Port Ghalib tiene unas espectaculares vistas al Mar Rojo y al lago que integra su recorrido. Su oferta de alojamiento está formada por tres hoteles de categoría 5\* estrellas: el Gran Lujo *The Palace*, futuro miembro de "The Leading Hotels of the World", con 309 habitaciones y 13 suites de lujo, al estilo arquitectónico del Antiguo Egipto; el *Desert Sands*, de 347 habitaciones y 6 suites dobles decorado con tonalidades del desierto (blancos, amarillos y ocres) y el hotel *Desert Oasis*, que suma un total de 300 habitaciones y 6 suites, e integra motivos típicamente egipcios como arcos, mosaicos y alfombra. °



## Paga al Estado un dividendo del 20% de su beneficio neto

**E**l Consejo de Administración de Paradores, destinará a pago de dividendos el 20% del beneficio neto de la compañía durante el ejercicio 2006. De esta forma, el único accionista de Paradores, Patrimonio del Estado, recibirá un total de 4,49 millones de €. Esta es la segunda entrega de dividendos en la historia de la compañía, que desde 1991 está configurada como sociedad anónima de capital íntegramente público, tras la efectuada hace dos ejercicios.

El resto del beneficio obtenido por Paradores se reparte en un 10% para reservas obligatorias y el 70% restante a reservas voluntarias, que a su vez permitirán alcanzar los planes de expansión y mejora incluidos en el plan estratégico de la compañía, que tiene prevista una inversión de 246 millones de € hasta final de 2008. °