



# LOS CRUCEROS CONTINÚAN CON EL VIENTO A FAVOR

**E**spaña se ha convertido en uno de los países de referencia de Europa en cuanto al mundo de los cruceros se refiere, el crecimiento sostenido que se inició en el año 1993 con el desembarco de la naviera Costa en nuestro país que con su firme y decidida apuesta por los cruceros en España ha dado sus frutos durante todos estos años, la progresión ha superado inclusive a los

estudios más optimistas que vaticinaban que el crecimiento raramente alcanzaría el 20 %, la realidad ha demostrado que el crecimiento ha sido sostenido durante todos estos años, superando la mayoría de los años el 20 %.

En la actualidad continúa el ascenso con previsiones de crecimiento cercanas al 20%, este año 2007 se espera llegar a los 400.000 cruceristas y según todos los estudios el

futuro también se presenta muy prometedor, al menos para los próximos siete años, con crecimientos que oscilarán entre un 15% y un 20%, es posible que dentro de siete u ocho años el crecimiento continúe pero en menor medida. El fenómeno ha sido único y espectacular, ningún otro producto en la historia del turismo había demostrado una salud tan envidiable de una manera tan continuada y durante tantos años, hay

que tener en cuenta que España se encontraba con escasamente 15.000 cruceristas en el año 1992, y a partir de 1993 ha sido cuando se inició este despegue, en otros países europeos de nuestro entorno también se ha producido este crecimiento pero con cifras sensiblemente más bajas, entre un 10% y un 15%. El líder indiscutible en Europa sigue siendo Gran Bretaña con valores que superan el millón de cruceristas anuales, seguido de Alemania, Italia, Francia y España, estamos ya en el 5º lugar de Europa, y si los vaticinios aciertan en poco tiempo nos situaremos en el 4º lugar.

Lo que algunos llaman el hermano menor de los cruceros marítimos, los cruceros fluviales, más tardío pero también están experimentado unos crecimientos importantes, con cifras más significativas en cuanto a su desarrollo desde cinco años atrás, y me refiero principalmente a los cruceros de Centroeuropa con el Volga incluido. Son cruceros distintos a su hermano mayor los marítimos pero no por ello dejan de tener sus atractivos y probablemente lo más interesante un importante mercado aún por abonar. Las diferencias de los cruceros fluviales con los marítimos son significativas, probablemente una breve pero completa definición de los cruceros fluviales sea que son el placer de navegar admirando el paisaje, degustando una excelente gastronomía de la zona y recibiendo unas buenas lecciones de conocimiento de los lugares que se visitan. En los marítimos el

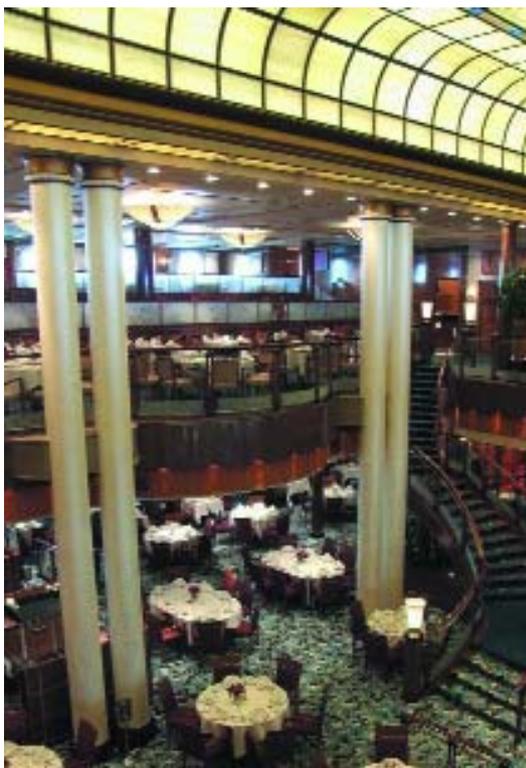


paisaje se disfruta generalmente cuando nos aproximamos al puerto o cuando partimos, aunque también existe el placer de navegar relajadamente admirando el mar, en la gran mayoría de los casos se aprovecha las horas nocturnas para navegar, durante el día se realizan las visitas en tierra, el importante número de horas transcurridas en el interior del barco provocan que sea tan primordial la elección del barco, por ese motivo sus instalaciones y servicios serán fundamentales para sacar el máximo rendimiento y disfrutar de la

vida a bordo en los cruceros marítimos a diferencia de los fluviales.

La excelente posición, en lo que a cruceros se refiere, de España en Europa, crecimiento que inició en 1993 Costa Cruceros, ha motivado un desarrollo, consolidación y en algunos casos instalación de representaciones propias de las compañías navieras más importantes del mundo, como por ejemplo y más recientemente la prestigiosa naviera Royal Caribbean y anteriormente MSC Cruceros y más recientemente la línea de cruceros P&O anuncia su





desembarco en España en los próximos meses.

**Costa Cruceros** sigue siendo una de las compañías líderes del mercado español, han sabido perfectamente captar la idiosincrasia española, y con un marketing y una comercialización extraordinarias se han posicionado en un lugar de privilegio, tampoco se queda rezagado en esta singladura que marca el mercado y de cara al futuro tiene previsto realizar dos inauguraciones, en este año el Costa Serena y para el 2009 el Costa Luminosa.

El grupo **Royal Caribbean** en una línea de progresión excelente, con un producto de calidad superior, también tiene previsto inaugurar varios barcos en el 2008 el Solstice de Celebrity Cruises y el Independence of The Seas de Royal Caribbean, ya en el 2009 el Génesis que se convertirá en el barco más grande del mundo.

**MSC Cruceros** igualmente imparable, tiene previsto inaugurar en el 2008 el MSC Poesía y en el 2009 otro barco todavía por determinar el nombre.

Otras navieras de importante nivel también tienen previsto inauguracio-

nes, como **Cunard** que en el 2007 inaugurará el Queen Victoria, el Eurodam de la **Holland America Line**...

**Pullmantur Cruises** perteneciente ya al grupo Royal Caribbean, continúa igualmente su progresión con algunos cambios en su flota en el 2007, con ambiente español a bordo y un buen servicio, probablemente las claves de su éxito, al igual que **Iberjet Cruceros** y **Globalia Cruises** con ambiente esencialmente español.

**Norwegian Cruises Line** otra de las navieras que esta penetrando en este mercado, con excelentes barcos y su novedoso "Freestyle Cruising" o disfrutar de un crucero a su aire, es otra de las navieras que comienza a posicionarse, que en 2007 inaugurará su flamante Norwegian Gem.

Recientemente también otra naviera ha entrado en este mercado es la naviera de cruceros **Vision Cruises** que como novedad realiza sus salidas desde el puerto de Alicante, algo que desde luego es interesante ya que nuestro país posee además de Barcelona, que ya se ha consolidado como puerto de cruceros más impor-

tante del Mediterráneo, existen otros puertos también con interesantes atractivos y excelentes prestaciones que debemos de tener en cuenta, como son: Valencia, Alicante, Málaga, Cádiz... y en el norte igualmente: La Coruña, Vigo, Santander, Bilbao..., sirva para animar a "Puertos del Estado" a que continúe con su buena labor de promoción de los puertos españoles, además de los numerosos ayuntamientos costeros que con su concienciación han comprendido la importancia de los cruceros para la economía de su zona. Los últimos datos del año 2006 son que 1,2 millones desembarcaron en el puerto de Barcelona y aproximadamente 2 millones de cruceristas en los otros puertos españoles: Palma, Málaga, Vigo, Canarias...

Finalmente no podemos olvidar al Tour Operador más importante de cruceros en España: **Un Mundo de Cruceros** que representa a un importante número de compañías navieras y que con su magnífica labor también están consiguiendo posicionarse en un buen lugar en este ya competitivo mercado.

Esta evolución se está apreciando en las recientes construcciones de

los barcos más grandes del mundo, nunca se habían construido barcos con estas dimensiones, muchos los denominan ciudades flotantes, y no

- 1.- *Liberty of the Seas (Royal Caribbean)* de 158.000 trb y con una capacidad de 4374 pasajeros.
- 2.- *Freedom of the Seas (Royal Caribbean)* de 158.000 trb y 4374 pasajeros.
- 3.- *Queen Mary 2 (Cunard)* de 148.528 trb y 3090 pasajeros.
- 4.- *Costa Serena (Costa Cruceros)* de 112.000 trb y 3800 pasajeros.
- 5.- *Costa Concordia (Costa Cruceros)* de 112.000 trb y 3800 pasajeros.
- 6.- *Carnival Liberty (Carnival)* de 110.239 trb y 3700 pasajeros.
- 7.- *Carnival Freedom (Carnival)* de 110.239 trb y 3700 pasajeros.

Con tonelaje menor que estos se encuentran de la naviera *Carnival (serie Conquest)* de 105.000 trb, *Costa Fortuna, Costa Magica...*

En el año 2009 el barco más grande será el *Genesis (Proyecto Genesis de Royal Caribbean)*, con 220.000 trb y más de 5.000 pasajeros.

*Nota: los datos ofrecidos son del Tonelaje bruto (trb) y el número de pasajeros en ocupación máxima.*



les falta razón, en estos momentos los más grandes del mundo son:

En cuanto a los cruceros fluviales destacamos a dos compañías en España, **Politours River Cruises**, pioneros en la introducción de los cruceros en España de la mano de su Presidente Don Manuel Buitrón, que fue quién con una visión de empresario encomiable apostó por este producto hace ya varios años, dirigiendo el producto hacia el mercado español con guías cualificados de habla española, es muy importante este

aspecto en un viaje de estas características ya que las visitas son fundamentales, la otra compañía es la más importante de Europa en cruceros fluviales es **Croisieurope**, con el programa más amplio de cruceros por Europa, descubriendo cruceros al mundo como las maravillosas travesías por el Duero, Guadalquivir o Guadiana, además de los fantásticos cruceros por Centroeuropa: El Rhin, El Danubio, El Sena, El Ródano, El Po, El Tamesis...



## Las zonas geográficas en los cinco continentes actuales

### EUROPA

#### Mediterráneo:

Temporada: aunque pueden existir cruceros durante todo el año, los meses comprendidos entre abril y octubre es en los que se programan el mayor número de salidas, que coincide con la mejor época climatológica.

Duración: la mayoría de los cruceros tienen una duración de 7 días, aunque también pueden existir algunos en fechas concretas de menor duración, y en mayor número de larga duración, cruceros de 10 días o más.

#### Puertos principales de salida:

- Italia: Venecia, Génova, Savona, Nápoles y Civitavecchia (Roma).
- España: Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga.
- Grecia: El Pireo (Atenas).
- Francia: Marsella, Niza y Cannes.
- Turquía: Estambul.

#### Países Nórdicos, Báltico y Fiordos Noruegos:

Temporada: suelen comenzar en el mes de mayo y se extienden hasta el mes de septiembre, aunque la mayoría se programan durante los meses de junio, julio y agosto, coincidiendo con las temperaturas más suaves.

Duración: existen cruceros de 7 días y de mayor duración (12, 15 días...) principalmente los que realizan travesías hasta Cabo Norte. El crucero más espectacular y conocido es el denominado "Crucero del Sol de Medianoche" que llega hasta Cabo Norte, donde por la situación geográfica en que se encuentra, en esta época la mayoría de horas son diurnas, el máximo esplendor se observa en los meses de junio y julio, donde hay fechas con 24 horas permanentes de luz.

#### Puertos principales de salida:

- Dinamarca: Copenhague.
- Holanda: Amsterdam.
- Gran Bretaña: Southampton, Dover y Harwich.
- Suecia: Estocolmo.

### AMÉRICA

#### Caribe:

Temporada: todo el año.

Duración: existe un amplio abanico de posibilidades, aunque la mayoría de los cruceros son de una duración de 7 días, también pueden existir algunos de menor duración (3, 4 días...) y de mayor duración (10, 12, 14 días...)

#### Puertos principales de salida:

- E.E.U.U.: Miami, Fort Lauderdale, San Juan de Puerto Rico, Puerto Cañaveral, Nueva York, etc.
- Barbados: Bridgetown.
- República Dominicana: La Romana.
- Cuba: La Habana.

#### Alaska:

Temporada: de mayo a septiembre

Duración: la mayoría son cruceros de 7 días de duración.

#### Puertos principales de salida:

Canadá: Vancouver y EEUU: Sattle.

#### Travesías:

Seward, Glaciar Hubbard, Juneau, Skagway, Icy Strait, Ketchikan, Glaciar Bay, etc.

### ASIA

Temporada: de noviembre a marzo.

Duración: a partir de 7 días.

#### Puertos principales de salida:

- China: Hong Kong.
- Tailandia: Bangkok y Phuket.
- Singapur.
- Vietnam: Ho Chi Minh-Ville.

#### Travesías:

- Phuket, Iles Surin, Similan Islands, Ko Rok Nok, Langkawi, Phi Phi Islands, Phang Nga.
- Phuket, Butang Group, Penang, Ko Li Pe, Ko Khai Nok, Phang Nga, Similan Islands.
- Tailandia, Malasia y Singapur.
- Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Tailandia, Vietnam y Malasia.
- Myanmar.

### ÁFRICA (Océano Índico).

Temporada: la mayoría desde noviembre a marzo, algunas salidas resto del año.

Duración: a partir de 7 días.

#### Puertos principales de salida:

- Seychelles: Mahé
- Kenia: Mombasa

#### Travesías:

- Islas Seychelles, Madagascar, Maldivas, Sudáfrica, etc.

### OCEANÍA (Océano Pacífico).

Temporada: todo el año (Islas Hawai y Polinesia).

Diciembre y enero principalmente, probable otros meses (Australia y Nueva Zelanda)

Duración: a partir de 7 días.

#### Puertos principales de salida:

- Islas Hawai: Honolulu
- Tahiti: Bora Bora, Papeete
- Australia: Sydney.
- Nueva Zelanda: Auckland.

#### Travesías:

- Islas Hawai, Polinesia...
- Australia, Nueva Zelanda, Tasmania, etc.

Pero los canales de crecimiento de los cruceros son diversos, también nuestro país se está haciendo eco de lo que en otros países llevan años ofreciendo, son los denominados **cruceros temáticos**, que se realizan en fechas concretas y los hay de diferentes temas o sectores, probablemente los más conocidos por sus peculiaridades sean los programados para solteros y solteras, que tanto éxito han tenido y que siguen produciéndose. Según datos de la Cruise Lines International Association, aproximadamente un 1% de los cruceristas viajan solos. Pero a diferencia de hoteles, en los que el suplemento por uso individual es más reducido, en los buques de crucero se paga por cama. Los camarotes suelen ser dobles, y el armador pretende siempre llenarlos. Este mercado, que supone hoy 300.000 cruceros a nivel mundial, pero que teniendo en cuenta que hay más de 6,5 millones de singles en España y entre 35 y 38 millones en Europa, tiene un potencial de crecimiento muy elevado, realizar un crucero supone pagar un sobrecoste entre un 25 y un 100%, sobre el precio marcado para un camarote en ocupación doble, pero la realidad es que lo que se programa se comercializa con éxito. Otros cruceros temáticos son los programados para los amantes de la buena mesa, los denominados gastronómicos, que por lo general gozan de buena aceptación, también existen para los aficionados a un tipo de música determinada: jazz, clásica, música de grandes éxitos, para los más aficionados al baile..., para los aficionados al golf, cuidados del cuerpo, fotografía, etc. Estas compañías programan "cruceros temáticos" en salidas concretas durante todas las temporadas, preparan y organizan estos cruceros con invitaciones a personalidades representativas del tema o asunto de que se trate para motivar la demanda, la decoración es también importante, cuidan al detalle la ornamentación y los decorados, buscando elementos para crear una atmósfera propicia y por consiguiente un ambiente donde los participantes estén compenetrados con el entorno, además de las diferentes actividades y demostraciones relacionadas con el tema. Entre las navieras más importantes que realizan estos cruceros temáticos se encuentran: Costa Cruceros, Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Pullmantur Cruises, MSC

Cruises, Cunard, Carnival, Holland America Line, etc., y entre las de cruceros fluviales destacamos a CroisiEurope con sus prestigiosos cruceros gastronómicos.

Según datos de la Asociación Cruceirista de España ([www.asociacioncruceirista.com](http://www.asociacioncruceirista.com)) los **cruceros para minusválidos** o personas con deficiencias van a crecer en nuestro país en los próximos años, es también otro segmento de mercado a tener en cuenta, donde ya las principales navieras de cruceros han tomado buena nota, y todos o gran parte de su flota cuenta ya con algunos camarotes adaptados a las necesidades que se puedan presentar y también la existencia de zonas comunes ajustadas a sus movimientos, principalmente mencionamos a la naviera Royal Caribbean que contempla en la gran mayoría de sus barcos estos aspectos y probablemente sea una de las navieras que más importancia han dado a este tema. Hay esencialmente dos aspectos a tener en cuenta para los cruceros para minusválidos:

- Todos los espacios de los pasillos deben de ser amplios y especialmente diseñados para que las sillas de ruedas puedan dar giros completos. La mayoría de las cubiertas deben de tener puertas automáticas y todos los salones públicos deben contar con rampas de acceso.
- Camarotes con espacios amplios más de lo habitual que otro tipo de camarote, los baños y restaurantes deben de estar diseñados para una fácil maniobrabilidad de los discapacitados en sillas de ruedas.



Las compañías de cruceros realizan sus estudios de mercado en busca de nuevos mercados emergentes y especulan con otras zonas geográficas buscando nuevas singladuras. En los nuevos mercados emergentes se encuentra China en el que están realizando ya sus primeras operaciones, Brasil también se prevé como un mercado futuro de gran interés. En cuanto a las nuevas singladuras, se prevé también un crecimiento en el número de travesías en Centro y Sudamérica, aunque dependerá en gran parte del esfuerzo de las autoridades locales por remozar sus puertos creando en algunos casos nuevas instalaciones, también en el Medio y Lejano Oriente ya se están incrementando las nuevas rutas con éxito. El Mediterráneo seguirá creciendo, con los mercados europeo y norteamericano principalmente y asiático en menor medida. Los Norteamericanos están buscando nuevas zonas geográficas por la saturación de El Caribe, en este área se han introducido recientemente nuevos destinos como Libia, pero esencialmente las rutas principales que pueden haber ya están diseñadas,

el Norte de Europa crece imparable, es el destino de cruceros que con más anticipación se realizan las reservas. El Caribe se mantiene como el lugar de cruceros por antonomasia, y Alaska crecerá en los mercados europeos, un destino menos conocido pero de alto interés por sus paisajes de naturaleza espectaculares.

Además existen los clásicos cruceros Transatlánticos que cruzan el Océano Atlántico de Europa a América o viceversa, y naturalmente las vueltas al mundo de algo más de tres meses de duración que suelen iniciarse en el mes de enero. °

Existen dos webs puramente informativas donde se pueden recoger todo tipo de informaciones sobre cruceros marítimos y fluviales:

[www.informacruceiros.com](http://www.informacruceiros.com)

[www.crucero10.com](http://www.crucero10.com)

**Mariano González Santiso**  
Director General de Crucemar

