



XX REUNIÓN NACIONAL DE OPC ESPAÑA

Ha tenido lugar en Madrid, del 14 al 17 de febrero, la XX Reunión Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España) en el hotel Meliá Castilla, con asistencia de más de 300 participantes provenientes de todas las comunidades autónomas, 20 empresas expositoras y más de 30 ponentes y moderadores. En la sesión inaugural, Amparo Fernández, secretaria general de Turismo, destacó que el ministerio fijará una nueva estrategia de futuro para el sector, denominada "Horizonte 2020", que será el resultado de una amplia participación entre los responsables públicos y privados. En la primera mesa redonda participaron los directores

comerciales de la cadena hotelera NH y AC, los gerentes de Madrid Espacios y Congresos, la vicepresidenta de Tilesa y un representante de la Asociación Mediterránea de OPC's, quienes hablaron de la alta profesionalidad de estas empresas, el buen entendimiento con los proveedores de los diferentes servicios y la comisionabilidad de todas las operaciones. Sobre "Madrid, ciudad de congresos y reuniones, presente y futuro" intervino el director adjunto de la Oficina de Congresos de Madrid destacando las magníficas infraestructuras con que cuenta la capital. Sobre "Oficinas de Congresos y Empresas OPC's los directores de las oficinas de congresos de Málaga, Valladolid, Pamplona y Valencia. Antonio Nieto, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, anunció la próxima apertura en Madrid de un registro oficial de este tipo de empresas. En los talleres de trabajo se trató sobre la ges-



Presidencia de la Inauguración

ción del programa científico de congresos y el control de accesos y acreditaciones. Julio Abreu, presidente de OPC España, dio a conocer los resultados de una encuesta realizada entre las empresas que integran esta Asociación, que califican de optimistas las perspectivas para 2007. Antes de la clausura, se entregaron los Premios OPC 2006, uno de los cuales recayó en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Seguidamente, tuvo lugar la presentación de Logroño, como ciudad anfitriona, sede de la próxima Reunión Nacional de OPC's, que corrió a cargo de Mónica Figuerola, directora general de Turismo de La Rioja y se celebrará del 13 al 16 de febrero de 2008. ●

J.A.F.C.



Premiados OPC año 2006



Estudio del Turismo de Negocios en España

Más de 12.477 millones de euros, impacto económico directo del turismo de negocios en España, durante 2005.

El impacto económico del turismo de ferias se estimó en más de 8.851 millones de euros, mientras que el de reuniones superó los 3.625.

El 80,5% del turismo de reuniones es nacional, siendo el interés profesional (89,8%) la motivación principal de este tipo de turista.

El coste medio de la inscripción en una reunión en España es de 307,36 euros.

441 ferias se celebraron en España durante 2005, de las que el 36,7% tuvie-

ron un carácter internacional, con una participación de 67.312 expositores directos (83,6%, nacionales).

El 34,7% de los participantes en ferias se aloja en hoteles de cuatro estrellas.

El gasto personal diario es de 96,4 euros de media, sin incluir gastos de viaje hasta la ciudad, el alojamiento y la participación en la feria.

Por sexto año consecutivo el Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha realizado el estudio del *Turismo de Negocios en España*. Este estudio se basa en los dos segmentos fundamentales del turismo de negocios: el mercado de reuniones y el mercado ferial. ●



Reabre sus puertas al público

El Puerto Antilla Grand Hotel, de 400 habitaciones ubicado en primera línea de playa en la Costa Onubense, reabrió sus puertas para el inicio de la temporada 2007.

Con aires renovados el Puerto Antilla Grand Hotel vuelve a poner a disposición de todos los clientes la amplia oferta hotelera y de servicios que le han convertido en un claro referente del Sector Turístico en Andalucía y en uno de los destinos preferidos del turismo luso. ●



FORO SOBRE CONGRESOS E INCENTIVOS

Organizado por Onete, se ha celebrado el VI Foro sobre "Reuniones y Congresos, elección de un destino internacional" en el que participó, en primer lugar, Gregorio Santos, director general de Viajes Mapfre, que desarrollo ampliamente el tema de los viajes de congresos e incentivos, sus objetivos, características, evolución en los últimos años, principales sectores empresariales que los promueven, autofinanciación y la figura del "decisión maker". Por su parte, Samir T. Nabulsi, director comercial para Europa y el Mediterráneo de Sol Meliá, expuso los pasos a seguir para la selección de un destino turístico tanto nacional como internacional, las razones para la organización de una reunión, tipos de organizadores y acciones de captación necesarias para terminar dando una amplia panorámica de la cobertura mundial de la cadena Sol Meliá y los servicios que ofrece. La presentación

corrió a cargo del presidente de Onete, Antonio Araujo, director de la Oficina de Turismo de Portugal. Al finalizar las interesantes exposiciones de los ponentes, tuvo lugar un animado turno de preguntas en el que intervinieron buena parte de los asistentes, directivos de las Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España y prensa turística. ●



PepeWorld y Hoteles, Ocio y Restauración, S.A. desarrollarán hoteles low cost a nivel nacional e internacional

La línea de negocios de Globalia **PepeWorld** (Globalia) y la compañía gestora **Hoteles, Ocio y Restauración, S.A.** han sellado un acuerdo estratégico para desarrollar una nueva línea de hoteles express a bajo precio en España y Portugal bajo la marca *PepeRoom.com*, que permitirá a sus clientes contratar una habitación en un hotel con características de tres estrellas a partir de 9 euros la noche.

El primero de los quince establecimientos, en una primera fase, abrirá sus puertas en Getafe (Madrid Sur), dentro del parque empresarial La Carpetania, en el primer trimestre de 2008.

A este primer hotel le seguirán otros en Sevilla y Alicante, y se expandirá por otras ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Bilbao y Zaragoza. ●



Pierre & Vacances y Accor se asocian para desarrollar una red europea de residencias urbanas

Pierre & Vacances y Accor crean una joint-venture para desarrollar una red de residencias urbanas en Europa.

Esta joint-venture constituida a partes iguales por ambos grupos, se beneficiará del saber hacer reconocido de **Pierre & Vacances** en las residencias urbanas y se apoyará en la plataforma de desarrollo de **Accor** así como en su sistema de distribución. Este partnership está sujeto a la autorización de la Comisión Europea.

Esta joint-venture está compuesta de 22 residencias en contrato de gestión (3.200 apartamentos) de nivel 3*/4*, que incluye las 14 residencias actuales y las 6 en desarrollo de **Pierre & Vacances City**, y 2 proyectos de residencias del grupo **Accor**. ●



Adquiere el hotel Hoppegarten en Berlín, primero de sus establecimientos fuera de España

** La división hotelera del Grupo Jale-Monasterio invertirá más de 4 millones de euros en este proyecto y se hará cargo de forma directa de su gestión.*

La cadena **Jale-Monasterio**, ha adquirido su primer establecimiento fuera de nuestras fronteras, el **Hotel Hoppegarten**, situado al sudoeste de Berlín. **Jale-Monasterio** invertirá más de 4 millones de euros en este proyecto y se hará cargo de su gestión de forma directa.

Con esta nueva incorporación, la cadena hotelera inicia 2007 con el objetivo de "consolidar y ampliar su política de

expansión y crecimiento, afrontando así mismo la diversificación de su oferta en términos geográficos".

Inaugurado en 1995 y renovado recientemente, el **Hotel Hoppegarten** dispone de un total de 160 habitaciones en categoría de cuatro estrellas. Entre otras instalaciones cuenta con ocho salas de reuniones con capacidad para 120 personas. ●





Gestionará dos nuevos hoteles

Partner Hotels, que continúa con su estrategia de expansión, abrirá próximamente dos nuevos establecimientos de cuatro estrellas ubicados, uno en la provincia de Toledo, y otro en la milenaria ciudad de Alejandría, en Egipto.

El Hotel **Partner Comendador**, de cuatro estrellas, está ubicado en la localidad de Carranque (Toledo) con 44 habitaciones, ofrece un salón panelable con capacidad para 800 invitados, un magnífico restaurante "El Zaguán", y un Centro Spa-Balneario "Domus Aurea".

El **Partner Royal Alejandría**, cuatro estrellas ubicado en la legendaria ciudad de Alejandría, en Egipto, que abrirá en el mes de mayo y dispondrá de 210 habitaciones dobles y 18 suites completamente equipadas, cuatro restaurantes diferentes, piscina y un área Spa completa. ●



Ha integrado 263 hoteles en 2006

Best Western Internacional ha desarrollado una importante Estrategia de Expansión en todo el mundo durante 2006 con la incorporación de 263 establecimientos independientes. La Cadena ha conservado, además, al 99 por ciento de los hoteles independientes que la integran. **Best Western** ya cuenta con 4.164 hoteles distribuidos en ochenta países que alojan a más de 400.000 huéspedes diariamente.

La mayor parte de hoteles independientes incorporados corresponde a Norte América, con 133.

En Asia y, en concreto China, la cadena dispone de 20 hoteles y en 2007 prevé integrar 10 más.

En Europa, ocho están en Alemania, nueve en Italia, diez en Suecia y 16 en Francia. En Gran Bretaña se han sumado 16 hoteles.

La Cadena también ha experimentado un crecimiento en otras regiones del mundo, con once nuevos hoteles en Australia, nueve en Sudamérica y ocho en México. **Best Western** también planea incorporar su primer hotel en Curaçao, Antillas Holandesas. ●

HOTEL WESTIN PALACE Festival de mejillones y cerveza Chez Léon

La primera semana de marzo, en el **Hotel Palace** de Madrid se degustó las recetas que hicieron famoso al restaurante belga Chez Léon.

El Chef y propietario de este restaurante belga, vino al Palace y no solo para preparar los mejillones, sino que además se pudo disfrutar de las gambitas grises del Mar del Norte, que a pesar de ser miniaturas, que es su tamaño natural, trajeron consigo un sabor único.

También destacar los postres: La



Marc Lannoy, director general del Westin Palace

Dame Blanche, la perfecta mezcla de chocolate con vainilla, frío y caliente. Una combinación que hace a la cocina belga diferente de la del resto del norte de Europa. ●

CASA ROMANA BOUTIQUE

Exponente internacional del lujo

Los máximos exponentes del lujo internacional no han dejado pasar la oportunidad de contar en sus catálogos con el **Casa Romana Hotel Boutique**, un atractivo establecimiento de cuatro estrellas construido a partir de un edificio del siglo XVIII y ubicado en el centro de la capital sevillana. Marcas como Luxury Lifestyle Hotel & Resorts, Luxe Worldwide Hotels, Fine Hotels & Resorts JDB, Epoque Hotels, Chic Retreats o Domus Selecta ponen de manifiesto las atractivas peculiaridades de las instalaciones, la calidad y el servicio de un hotel que, además, ha incorporado el atractivo concepto



"Boutique" ofreciendo a sus clientes cualquier objeto de su decoración.

Casa Romana Hotel Boutique, es un singular hotel de 26 habitaciones que combina con maestría el estilo románico y romántico. ●

HOTELES ELBA

Celebra sus 10 años

*Abrirá dos nuevos establecimientos en 2.007

El 2007 constituye el Décimo Aniversario de **Hoteles Elba** y anuncia dos nuevas aperturas para este año. Con estas aperturas, **Hoteles Elba**, cuenta con 13 hoteles con su slogan "hoteles únicos", cada uno en su categoría, tienen sus propias características definitorias que los separan entre si, pero que les une su marca.

Lo que les lleva a crear una línea exclusiva, los hoteles pertenecientes a su gama de Exquisite Collection, con sus hoteles *Elba Estepona* y *Elba Palace*. Dos hoteles que reflejan, poseen y ofrecen el lujo a gran escala.

El primer hotel que abrirá sus puertas

en julio es el **Elba Carlota Beach & Golf & Convention Hotel**, un hotel de cuatro estrellas en la isla de Fuerteventura, con 346 habitaciones dobles de lujo, suites y junior suites, de las cuales 180 son "family rooms".

A lo largo del verano, se abrirá el **Elba Costa Ballena Beach Golf & Talaos & Convention Hotel**. Este hotel de 4 estrellas se ubica en Costa Ballena, con 227 habitaciones dobles entre las que se cuenta un importante número de "family rooms" y 9 suites.

Cuenta con salas de reuniones y eventos con capacidad para 700 personas. ●



Los IV Encuentros del Lechazo Asado de Castilla y León traspasan las fronteras regionales

Los Cuartos Encuentros Gastronómicos del Lechazo Asado de Castilla y León se celebraron del 2 al 18 de marzo de 2007 en los 72 establecimientos asociados distribuidos por las provincias de Castilla y León: Ávila, Burgos, León, Palencia, Segovia, Soria, Valladolid, Zamora, y de Fuera de su Comunidad: Alicante, Barcelona, Madrid, Murcia, Orense, Pontevedra, Santander, Sevilla y Valencia.

El presidente de la Asociación de Asadores de lechazo de Castilla y León, Antonio Cristóbal Albarrán, -acompañado por el gerente de la misma, Miguel Ángel Martínez,- presentó el pasado 2 de febrero en Madrid los *Cuartos Encuentros Gastronómicos del Lechazo Asado de Castilla y León*, que se celebraron, en los 72 establecimientos asociados.

La Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León con la cele-

bración de estos Encuentros Gastronómicos quiere colocar este alimento en el lugar que se merece, ya que considera que el tradicional arte de los maestros asadores característico de dicha Comunidad se estaba perdiendo.

El precio de los menús especiales de los Encuentros en los establecimientos asociados, osciló entre 33 y 40 euros, IVA incluido. ●



Presenta su nuevo Catálogo 2007

Selectta Hotels & Resorts, que se ha consolidado en el mercado gracias a la comercialización del segmento más alto de hoteles de lujo, resorts exclusivos y lugares con encanto, presenta su nuevo Catálogo para el año 2007, una selección de los mejores

182 establecimientos de cinco estrellas ubicados en Europa, América y Norte de África. Como novedades, **Selectta** incluye, en exclusiva, la travesía en cinco barcos de lujo por los canales y ríos del Sur de Francia, recorridos inolvidables en tren por Escocia y tres programas únicos en los que descubrir las mágicas regiones de Nepal, Kenia e India. ●



El futurista Mövenpick Tower & Suites Doha



La cadena **Mövenpick Hotels & Resorts**, anuncia la apertura de su segundo establecimiento en Qatar. **Mövenpick Tower & Suites Doha** de cinco estrellas, con 350 habitaciones, incluyendo 40 suites, distribuidas por 26 pisos, y cuatro salas de reunión con luz natural, incluyendo "Zurich" un lobby multiuso con 220 metros cuadrados y un business centre, *estando orientado sobretudo hacia los clientes en viaje de negocios.*

El edificio futurista está excepcionalmente ubicado, a la entrada de la prestigiosa área West Bay, un barrio comercial en expansión a solo 15 minutos de coche del Aeropuerto Internacional de Doha.

Mövenpick Tower & Suites Doha además ofrece cuatro restaurantes temáticos. "Animato", ofrece bufetes internacionales, el "Wok Mee" de especialidades asiáticas, "Lime Café" bocadillos y productos de la marca Mövenpick, y el "Bay View 26" en la última planta, con vistas de la ciudad. ●

Inauguración de Floridita Madrid

Floridita Madrid, abrió sus puertas en pleno barrio de Salamanca, Diego de León, 3, con la asistencia de David Soul, el protagonista rubio de Starsky y Hutch y cantante de éxito con más de 20 millones de copias en su carrera, que atendió a los medios de comunicación y brindó por el éxito de **Floridita Madrid**.

Los invitados a la fiesta pudieron disfrutar de algunos de los cócteles que han

hecho famoso al mítico Floridita de La Habana, como el Daiquiri tradicional, el Daiquiri de Pepino y el cóctel Fresa Habanera. Además, degustaron su fabulosa comida internacional de influencia caribeña.

Con la apertura de su sede en la capital, **Floridita** brinda a madrileños y visitantes la posibilidad de disfrutar la verdadera Cuba culta, sofisticada y gozosa que descubrie-



ran en su momento celebridades como Ernest Hemingway y que en la actualidad está haciendo furor por toda Europa. ●