



## Obtiene unos beneficios de explotación de 122 millones de euros en 2006, un 4,7 por ciento más que en 2005

El presidente de **Iberia** Fernando Conte en rueda de prensa informó que **Iberia** había cerrado el ejercicio 2006 con unos beneficios de explotación (excluyen ingresos y gastos no recurrentes) de 122 millones de euros, un 4,7 por ciento más que en 2005. Si se excluyen en ambos ejercicios los efectos de la aplicación de las normas internacionales de contabilidad (NIC 39), el resultado operativo de la compañía en 2006 superó en un 67,7 por ciento al de 2005.

Con éste, son once los años consecutivos de beneficios para **Iberia**, que incluyen los peores años de la historia de la aviación comercial.

Los ingresos de explotación aumentaron un 9,3 por ciento, hasta situarse en 5.387,8 millones de euros, mejorando en todos los negocios. Casi el 85 por ciento de esta cifra, 4.552,6 millones correspondió a los ingresos de pasaje y carga. Destaca el aumento del 40,7 por ciento, hasta superar los 219 millones de euros, alcanzado por los servicios de mantenimiento de flota a terceros.

Los gastos de explotación ascendieron a 5.265,7 millones de euros en 2006, un 9,4 por ciento superior al año anterior, debido principalmente a la fuerte subida del precio del queroseno de aviación. El gasto de combustible se incrementó en un 36 por ciento, elevándose a 1.177,5 millones de euros, 311,8 millones más que el año precedente. El combustible representa ya un 22,4 por ciento de los gastos de explotación totales.

El balance del Grupo **Iberia** muestra a 31 de diciembre de 2006 un alto nivel de solidez. La deuda neta negativa se sitúa en 1.722 millones de euros, con una posición de caja de 2.453 millones de euros.

### Récord de ocupación

La compañía transportó un total de 27,8 millones de pasajeros durante 2006 y el coeficiente de ocupación registró una subida de 2,7 puntos porcentuales, alcanzando el 79,8 por ciento, cifra que establece un nuevo récord anual y que supera en 2,1 puntos la variación media registrada por las compañías europeas de red.

En la red de corto y medio radio el número de clientes aumentó un 10,3 por ciento, hasta los 3,9 millones, y el coeficiente de ocupación mejoró en 2,5 puntos, alcanzando el 85,6 por ciento, el nivel más alto en este sector en la historia de **Iberia**. También aumentó notablemente el nivel de ocupación de la **Business Plus**, la clase de negocios de la compañía para el largo radio, mejorando más de 10 puntos porcentuales respecto a 2005.

En el conjunto de la red, el ingreso medio por pasaje por AKO aumentó un

6,2 por ciento, destacando el excelente comportamiento del ingreso unitario en las conexiones con América, gracias al alto nivel de ocupación de los vuelos en general y de la **Business Plus** en particular.

### Cuarto trimestre de 2006

En el cuarto trimestre de 2006, el EBITDAR aumentó un 36,2 por ciento, hasta 214,7 millones de euros, y los resultados de explotación se situaron en 48,6 millones de euros, más de seis veces superiores al beneficio obtenido en el año anterior.

Los beneficios netos, antes del ajuste fiscal antes mencionado, de este cuarto trimestre han sido de 49,8 millones de euros, frente a unas pérdidas de 5,8 millones en el mismo periodo de 2005. ●



El presidente de Iberia, Fernando Conte junto a Enrique Donaire, director general de Líneas Aéreas, durante la rueda de prensa



## Duplica su oferta entre Madrid y Dublín

Desde primeros de marzo **Iberia** ha duplicado su oferta de vuelos entre Madrid y Dublín. Un segundo Airbus A320, con capacidad para hasta 171 pasajeros y doble configuración de cabina, unen diariamente ambas capitales, saliendo de Madrid a las 16:05 y con llegada al aeropuerto irlandés a las 17:30. Desde Dublín, el nuevo vuelo de **Iberia** sale a las 18:50 y llega a Madrid a las 22:15.

Además, gracias a estos nuevos vue-

los, ya es posible ir y volver desde Madrid a Dublín en el día, saliendo en el vuelo de **Iberia** de las 9:20 y regresando desde Dublín a las 18:50, y aprovechar así la jornada laboral en la capital irlandesa.

Con este segundo vuelo entre Madrid y Dublín, **Iberia** ha previsto transportar 157.000 pasajeros en 2007, lo que supondría un incremento cercano al 78% sobre el último año. ●