

NUEVOS RÉCORDS EN LA ITB BERLÍN 2007



Se ha celebrado del 7 al 11 de marzo en la institución ferial Messe Berlin la 41 edición de la Bolsa Internacional de Turismo ITB Berlín 2007, edición que ha venido a reafirmar su posición como líder indiscutible de la actividad y promoción turística en el mundo.

Cada año acuden a la feria en mayor número empresas expositoras y profesionales en busca de contactos y nuevas oportunidades de negocio. Cerca de 175.000 personas acudieron al recinto ferial, de los cuales 108.735 eran visitantes profesionales con poder de decisión, un incremento del 15% con respecto al año anterior, en el que fueron 94.533; En cuanto al número de expositores, estuvieron presentes 10.923 empresas (año anterior: 10.856) de 184 países en una superficie de 160.000 metros cuadrados distribuidos en 26 pabellones que ofrecieron nuevos productos y servicios centrados en la consecución de unos estándares de más calidad cada vez más demandados por el sector. El ITB "Kongress Market Trends & Innovations", foro dedicado a analizar las nuevas tendencias del mercado turístico, dedicado a la industria, contó con un 25% más de participantes que el pasado año, contabilizando más de 9000 asistentes. Este congreso se confirma como "Think Tank" del sector: debates sobre cambio climático, foros sobre Hostelería y Aviación, "ITB Business Travel Days...en definitiva, un escaparate de las novedades y desarrollos del sector.

En encuesta realizada a los expositores sobre la ITB Berlin, éstos se han mostrado satisfechos con la organización (un 97%) y han valorado muy posi-

tivamente las oportunidades de negocio abiertas con su participación. Un 92% tiene la firme intención de participar en la próxima edición.

Acudieron también más de 70.000 personas de un público ávido de novedades sobre sus destinos vacacionales, interesándose por todo tipo de información a su disposición en los numerosos stands. El público ha destacado la amplia y atractiva oferta existente, calificándola de buena o muy buena; un 89% tiene la intención de volver el próximo año.

La presencia de la India como país invitado ha supuesto un gran éxito debido a la creciente e imparable realidad de su influencia en el ámbito global, y por tanto también en el campo del turismo.

La India, con sus casi infinitas posibilidades turísticas está llamada a convertirse en un lugar de extraordinarias posibilidades.

En el día de España estuvieron presentes entre otras autoridades del turismo españoles, Joan Clos, ministro de Industria, Turismo y Comercio, así como la secretaria general de turismo, Amparo Fernández. La fidelidad del mercado alemán a España como destino turístico está acreditada, señaló el ministro, ya que el 90% de los que nos visitan repiten, y, además de llevar tres años consecutivos creciendo, las cifras de 2006 reflejan un crecimiento del 2'3 %, casi 120000 turistas alemanes más que en el año anterior.

La próxima edición de la ITB Berlin tendrá lugar del 5 al 9 de marzo de 2008. ○

Miguel Montes
Fotos AF

