

Entrevista a

Ricardo Melchior

Presidente del Cabildo de Tenerife



Con motivo de la presencia de Tenerife un año más en FITUR, hemos solicitado al presidente del Cabildo nos conteste a unas preguntas sobre su presencia en la feria y las previsiones turísticas para la temporada 2007

Ricardo Melchior Navarro es presidente del Cabildo de Tenerife desde julio de 1999, al resultar elegido con cabeza de lista de Coalición Canaria con el apoyo de más de 150.000 ciudadanos. Cuatro años más yatde, en los comicios locales de 2003, revalidó la Presidencia con un respaldo cercano a los 170.000 votos. Desempeñó con anterioridad el cargo de vicepresidente durante doce años (1987-1999). Desde abril de 2004 es también senador electo por la Isla de Tenerife

1.- ¿Cuál es la oferta turística que presenta la Isla de Tenerife en Fitur?

Tenerife estará en Fitur, como ya es tradicional. En esta ocasión mostrará al mercado nacional, el segundo en importancia para la Isla en cuanto a volumen de visitantes, una oferta renovada que incorpora un producto turístico más diverso y cualificado, en el que se han producido grandes avances.

El nuevo Tenerife cuenta con una oferta alojativa que presenta novedades más que interesantes en cuanto a establecimientos de categoría superior, como Royal Garden Villas, Vincci La Plantación del Sur o Villalba Hotel & SPA; y una amplísima variedad en materia de ocio, con parques temáticos de primer nivel y nuevas atracciones, como es el caso del espectáculo de orcas de Loro Parque o Siam Park, que abrirá sus puertas este verano y que será el parque acuático mayor de Europa.

Las novedades son muchas. Otra de las más destacadas en materia de infraestructura es la apertura del palacio de convenciones Magma Arte & Congresos, en el Sur de la Isla, que viene a dar un nuevo impulso al sector de los viajes de reuniones y grandes eventos en Tenerife.

También se darán a conocer en Fitur importantes mejoras en cuanto a atención al cliente. Quizás destacaría todos los recursos puestos en funcionamiento en la Isla para dar una mejor atención al cliente, como es el caso de la red de puntos de información turística Infotén o la habilitación de una línea telefónica de información permanente, en diversos idiomas y atendida por informadores profesionales: el 807 30 07 30.

2.- ¿Cuáles son las previsiones de la temporada turística 2007? ¿De qué países mayoritariamente se esperan visitantes y qué incrementos se esperan en relación con el año anterior?

La creciente competencia y el mantenimiento de la moratoria nos hacen plantear como objetivo optimista un crecimiento de en torno a un cinco por ciento, a pesar del estancamiento de la estancia media y del gasto turístico, conceptos a los que haremos frente con nuevas herramientas como la puesta en marcha del plan Tenerife Acoge, que tiene por objeto la dinamización del producto turístico. Por mercados, esperamos tener un importante crecimiento en el turismo alemán, fruto de la celebración el pasado noviembre de la convención de agentes de viajes germanos, DRV; mientras que en referencia a Reino Unido, el próximo año contamos con superar la barrera de los dos millones de visitantes. Sin embargo, el mayor incremento que prevemos en el mercado británico será en 2008, como consecuencia de la celebración de ABTA en 2007. Atendiendo al turismo nacional, es probable que se establezca e incluso ralentice levemente el crecimiento con respecto a 2006, donde esperamos cerrar el año con un incremento de un seis por ciento. ●

