



Hotel en el corazón de Ámsterdam

Siguiendo su estrategia de expansión en las grandes ciudades europeas, Mövenpick Hotels & Resorts, ha inaugurado el Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, un cuatro estrellas superior. Tanto para viajes de negocios como para viajes de ocio, los clientes ya pueden disfrutar de la verdadera hospitalidad suiza en el corazón de Ámsterdam

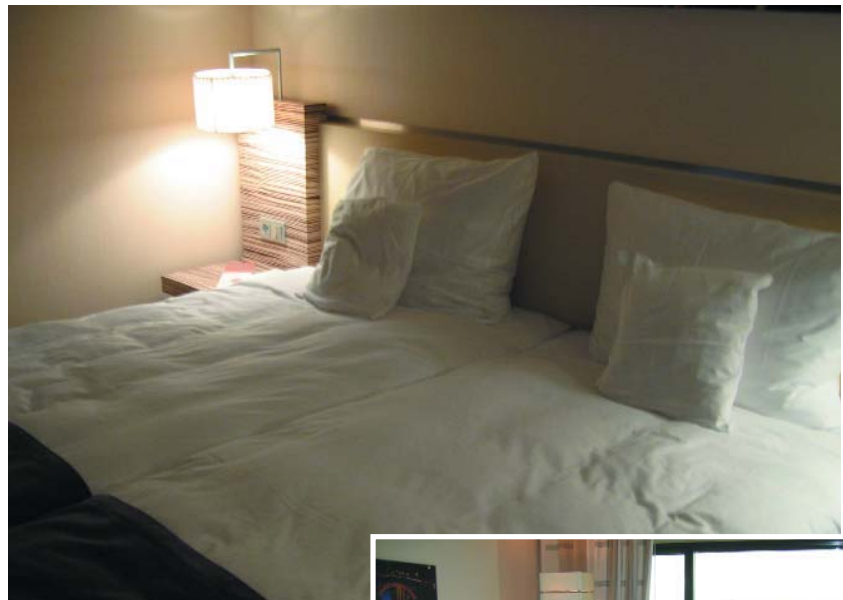
Restaurante



El nuevo hotel, de 408 habitaciones, fue diseñado por el reconocido arquitecto holandés Claus en Kaan y está ubicado de forma privilegiada en el barrio Oostelijke Handelskade, cerca del agua, entre el nuevo Terminal de Pasajeros de Ámsterdam y el Muziekgebouw/Bimhuis concert hall. La principal estación de ferrocarril (Centraal Station), la Dam Square, el Royal Palace y el centro histórico de Ámsterdam con sus numerosas vistas se encuentran a pocos minutos andando del hotel. El aeropuerto internacional de Schiphol/Ámsterdam está situado a 15 kilómetros.

El **Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre**, totalmente no-fumador, dispone en sus 20 pisos, de 362 habitaciones Standard muy elegantes, 14 habitaciones Executive además de 31 Júnior suites y una Ambassador Suite. Todas las habitaciones disponen de acceso wireless LAN gratis, aire acondicionado y vistas espectaculares sobre el puerto de la ciudad. Los huéspedes de la categoría Executive se benefician además de amenidades del Executive Lounge. Todas las habitaciones disponen de sofá-camas que las hacen ideales para familias. Para los clientes que utilizan el coche como su transporte para la capital holandesa, hay un aparcamiento subterráneo donde además existen 20 plazas especialmente concebidas para autobuses.

Para los congresos y reuniones, ofrece una completa gama de salones de más 900 metros cuadrados de modernas estructuras modulares,



donde celebrar, desde una reunión de negocios hasta una convención con salón de actos y de banquetes, con luz natural tienen capacidad para acomodar hasta 600 participantes, disponiendo de acceso wireless LAN gratis en todas las áreas públicas asimismo del Business Centre. El Terminal de pasajeros adyacente, con más de 3000 metros cuadrados, también podrá ser utilizado para eventos.

La excelencia de la marca culinaria **Mövenpick** se puede probar en el restaurante principal, que está dividido en dos amplios y espaciosos ambientes, con una decoración muy acogedora, una gran terraza y en el bar. Por cierto debemos reseñar que su cocina es excelente, no solo de presentación de los platos, sino también de calidad.

Los clientes pueden relajarse en el Health Centre con gimnasio, solarium, sauna, sanarium (tipo de sauna más

templada) y una fuente de hielo.

“A la par de nuestros hoteles en Berlín, Praga, Roma y Estambul, con Ámsterdam podemos ofrecer a nuestros clientes, una capital europea más”, explica Stefan Flury, Senior Vice-Presidente para Europa de los **Mövenpick Hotels & Resorts**. “Estamos encantados de tener la oportunidad de añadir este hotel tan único a nuestro portafolio holandés”.

Fotos: A. Flórez

Salones de Congresos y Convenciones





El hotel Holiday Inn descubre su imagen más innovadora



El Hotel Holiday Inn de Madrid, fue el primer hotel de esta marca en la capital española que hoy pertenece a la cadena Intercontinental Hotels Group. Lleva presente en Madrid desde el año 1985.

El Holiday Inn de Madrid decidió en 2006 renovar algu-

nas de sus áreas principales, para ello durante estos meses, el hotel ha sido renovado también en sus áreas comunes. El lobby ofrece una nueva disposición con una mayor amplitud ofreciendo una imagen muy actual y vanguardista. Las salas de reuniones con una perfecta insonorización y

equipos de últimas tecnologías.

En cuanto a las medidas de seguridad, el hotel dispone de un nuevo y avanzado sistema de cámaras de video.

El restaurante "La Terraza" estrena imagen en cuanto a la nueva decoración y además presenta novedades en su

carta: un exquisito bufet o un atractivo menú para ejecutivo. El bar del hotel también estrena nueva imagen y nombre; *Graphos*, de aspecto moderno..

Otra novedad es la reforma del Salón Madrid, situado en la novena planta, con luz natural y un completo servicio de coffee break a la carta y carta para almuerzos o cenas. ●