



Presenta sus nuevos uniformes

Como culminación del amplio programa de su Nueva Imagen Institucional, lanzado en febrero de 2005 -año en el que la Compañía celebró su 60 aniversario- con el inicio del nuevo rotulado de los aviones, TAP llevó a cabo el 18 de octubre, la presentación de los Nuevos Uniformes, en un acto celebrado en el Museo de la Electricidad de Lisboa, que fue presentado por Fernando Pinto, administrador delegado de la compañía.

Diseñado por dos estilistas portugueses de prestigio internacional, Manuel Alves y José Manuel Gonçalves, este nuevo uniforme pasará, a partir de 2007, a vestir a los profesionales de la Empresa: personal de cabina, personal de TAP en los aeropuertos, en las tiendas de venta y servicios externos, quienes mostrarán el nuevo rostro de TAP.

Los Nuevos Uniformes nacen del trabajo realizado, en los últimos años,

para transformar a TAP en una empresa más fuerte, moderna y competitiva, y traducen el espíritu de cambio, renovación y rejuvenecimiento de la nueva TAP.

Con vistas a la renovación de los uniformes de la Empresa, se creó un concurso de creatividad. TAP invitó a los diseñadores portugueses presentes en las últimas ediciones de Moda Lisboa y Portugal Fashion a participar, habiendo

mostrado su interés por este concurso un total de 29 diseñadores.

Hacia 37 años que los uniformes de la Empresa no llevaban la firma de un diseñador nacional.

Al optar, esta vez, por diseñadores portugueses, TAP demostró su confianza en la calidad y modernidad de la moda portuguesa actual.

Los Nuevos Uniformes: modernos, bonitos, cómodos y funcionales

Al constituir los trabajadores uniformados de TAP un grupo heterogéneo, abarcando cuatro categorías profesionales diferentes: Personal de Navegación (Técnico y Comercial y en Tierra (tiendas, aeropuertos y servicios externos), la pareja de diseñadores Manuel Alves y José Manuel Gonçalves describió el nuevo atuendo como "muy fashion" en términos visuales y flexible, destacando, sobre esto, que "el concepto que se iba a desarrollar debía despertar la creatividad, es decir, no dar la idea de uniforme, sino de vestuario de trabajo flexible, que permita a cada persona ofrecer un aspecto propio, sin apartarse del concepto original." ●

