



Momentos de la inauguración de la Feria

Feria Internacional de Turismo Cultural

Málaga da el salto definitivo como sede de la única feria especializada en turismo cultural

La Feria Internacional del Turismo Cultural cerró el pasado 24 de septiembre sus puertas a la tercera edición con la seguridad de haberse convertido en la única convocatoria especializada en el segmento con vocación de ser punto de encuentro del sector a nivel nacional e internacional.

En total han sido 7.000 los visitantes que han acudido a la feria durante los 4 días que duró el certamen, de los que 2.000 fueron profesionales y 5.000 público general. Estas cifras suponen un aumento del 33,3% y del 100%, respectivamente, en comparación con la edición de 2005.

Por otro lado, los workshops de Turismo Cultural y Turismo Idiomático congregaron a más de 80 touroperadores de ámbito nacional e internacional que dieron lugar a más de 1.500 encuentros comerciales, cifra que supera las obtenidas en las convocatorias de 2005 y 2004.

En lo que a las jornadas paralelas se refiere, conferencias, presentaciones y seminarios se han convertido en uno de los sellos distintivos de la feria, a la vez que más de 30 expertos del mundo del turismo procedentes de dentro y fuera de nuestras fronteras se han dado cita en Málaga para analizar los aspectos relacionados con el segmento turístico-cultural.

Por último, el Palacio de Ferias y Congresos de la capital acogió, en el marco de la feria, la Cena de Gala "La Málaga de Picasso", mezcla de alta gastronomía y espectáculo flamenco, inspirado en el cuadro del artista malagueño "La señoritas de Avignon", que se presentaba por primera vez en España. Más de 300 personas del entorno del turismo, cultura, tejido empresarial y ámbito político se dieron cita en este acto, en el que la cena fue preparada por el chef del Restaurante "Café de París", José Carlos García, distinguido con una estrella Michelin. 🍷

