

CENTROAMÉRICA TRAVEL MARKET CIERRA CON RESULTADOS POSITIVOS EN HONDURAS

*** La feria contó con la participación de 82 mayoristas y 33 representantes de prensa internacional**

*** Durante los pre-tours y post-tours grandes expertos visitaron los grandes atractivos turísticos de los siete países de Centroamérica**



La III Feria Centroamericana de Turismo cerró con resultados positivos al obtener un incremento importante en el volumen de negocios generados.

La feria que tuvo lugar del 13 al 15 de Octubre en San Pedro Sula en Honduras ha contado con la participación de 141 empresas expositoras centroamericanas que tuvieron la oportunidad de presen-

tar la oferta de sus productos turísticos a más de 82 mayoristas europeos y 33 miembros de prensa provenientes de Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y República Checa. Además estuvieron representantes de Japón, Taiwán, Australia y Nueva Zelanda.

Durante la feria se ha tenido la oportunidad de conocer la amplia oferta turística de la región, consolidar relaciones comerciales entre los participantes, reunirse con los compradores de los mercados objetivos, establecer contactos con mayoristas potenciales y así se ha contribuido al posicionamiento de la región

como un multidestino turístico altamente competitivo en el ámbito internacional.

Un total de 51 expertos en prensa turística y 185 tour operadores de los cuales 66 procedían de Europa, 13 de Asia, 3 de Oceanía, 90 de Norteamérica y 13 de Suramérica han podido disfrutar la Oferta Turística que la





región registró un crecimiento del 11% , mismo incremento que igual período del año precedente.

La feria cerró con resultados positivos, atendiendo más de siete mil solicitudes de negocios que podrían generar inversiones por 15 millones de dólares.

En el marco de la CATM, se llevó a cabo la entrega de los "Premios ECO", que estuvo a cargo de Angela San Miguel, presidenta ejecutiva de CATA. Cinco periodistas fueron los

galardonados en esta 1ª edición, dos periodistas españoles, entre ellos.

CATA, recibe el Primer Premio de Excelencias Turísticas, por los esfuerzos realizados por las Oficinas de Turismo de América y Caribe en la promoción y desarrollo de la actividad turística de su respectivos países, durante la inauguración de Centroamérica Travel Market.

Fotos: Mafer

www.visitcentroamerica.com

región ofrece en los diferentes pre-tours que se organizaron del 9 al 12 de Octubre y post-tours del 16 al 20 de Octubre donde se ha podido descubrir los múltiples atractivos turísticos de los siete países que conforman la región.

El turismo representa para Centroamérica uno de los principales generadores de divi-

sas. Durante el año 2005 se recibieron 6,458,598 de turistas a la región que dejaron al istmo 4,824,8 de dólares , lo que significa un incremento del 15% de turistas y de divisas con respecto al año 2004.

De acuerdo con datos oficiales de la Organización Mundial del Turismo, durante los primeros cinco meses del año, la

