

Turismo de cruceros en el Mediterráneo

En los últimos años, los cruceros han experimentado uno de los mayores índices de crecimiento, consolidándose como un sector relevante dentro de la oferta mundial de ocio, vacaciones y viajes de incentivo. La tasa de aumento desde 1970 se sitúa en el 800% y, actualmente, el ritmo anual alcanza casi el 20%, con unas previsiones de desarrollo espectaculares. Sobre este tema, dentro del curso “Nuevos escenarios para el futuro del turismo en la cuenca del Mediterráneo”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en su sede de Valencia, intervino como ponente José Antonio Fernández Cuesta, consejero de Maritime Mark, Centro de Marketing Marítimo y colaborador de TAT. Comenzó su exposición con el estudio de la oferta, las claves del crecimiento, tipos de cruceros, segmentación del mercado, la comercialización y la promoción, analizando después las características del producto cruceros como núcleo, itinerario, calidad, precio, instalaciones y servicios a bordo, la marca y la imagen del producto y de la empresa,

para pasar seguidamente a desarrollar la estructura de la demanda, en cuanto al volumen del mercado, peculiaridades del viaje, perfil del crucerista por lo que se refiere a edad, sexo, unidad familiar, nivel económico, motivación y grado de satisfacción. Más adelante dedicó una especial atención a la investigación Dafo del turismo de cruceros de gran interés para planificar después las estrategias de marketing de las navieras. Seguidamente abordó los principales destinos, con referencia concreta a la cuenca del Mediterráneo y a las interrelaciones entre los destinos y las navieras. Subrayó también las grandes oportunidades que representan los cruceros para los puertos de escala y base en España, por el enorme poder de atracción de algunas ciudades del litoral.. Tras ocuparse del turismo y desarrollo sostenible en el Mediterráneo, finalizó la ponencia confirmando las tendencias del enorme crecimiento y expansión del sector, lo que garantiza un futuro prometedor y la revalidación del Mediterráneo de nuevo como “Mare Nostrum”. ◉

José Antonio Fernández Cuesta durante su intervención

