



## “TURISMO SOMOS TODOS”

*La ciudad de Madrid, superará este año los seis millones de turistas*

La ciudad de Madrid, la cuarta metrópoli de Europa más visitada detrás de Londres, París y Roma, va a recibir más de seis millones de turistas en 2006. Las previsiones no pueden ser más alentadoras para un fenómeno global y sociológico que, en palabras del alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, favorece el desarrollo económico, impulsa el progreso social y es un factor de modernización.

Ruiz-Gallardón presentó la campaña *Turismo somos todos y es tarea de todos* que, por segundo año consecutivo, pone en marcha Exceltur con el respaldo del Ayuntamiento de Madrid, con

motivo del Día Internacional de Turismo.

Gracias al turismo, Madrid -que ha liderado junto con otras urbes españolas el proceso de convertir este sector en un factor de transformación- ha fortalecido su carácter abierto y diverso, del que deriva una oferta amplia y diferenciada.

Los resultados de la Campaña de Verano, promovida por el Ayuntamiento de Madrid para disminuir el efecto estacional, arrojan los siguientes datos: en agosto se alojaron en Madrid 452.540 visitantes, una “marca” que supera a las anteriores de cualquier otro agosto y sitúa el crecimiento



*El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, durante el acto de presentación de la campaña*

acumulado en los ocho primeros meses de 2006 en el 6%.

Durante el mes de septiembre Madrid ha recibido un 10,1% más de turistas extranjeros que en el mismo mes de 2005. “Se trata de un

éxito compartido”, manifestó, “posible gracias al constante diálogo con los profesionales del sector, con los que continuamente hemos sumando esfuerzos y coordinado campañas”. ☺

## DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

*Madrid agasaja a sus visitantes*



Más de 15.000 ramos de flores se repartieron entre los turistas en el aeropuerto de Barajas, en los quioscos de información situados en algunos de los enclaves más representativos de Madrid, y a la entrada de los museos del Prado, Thyssen y Centro

de Arte Reina Sofía. Coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, día 27 de septiembre, la ciudad quiere rendir homenaje y mostrar su reconocimiento a un sector vital para el desarrollo de la ciudad, no sólo económico, sino también social y cultural.

*Miguel Angel Villanueva, consejero delegado de Economía y Teresa Caramé, directora general de Turismo del Ayuntamiento de Madrid*



### *Visitas guiadas gratuitas*

Los visitantes tuvieron la posibilidad de conocer un poco mejor Madrid a través de las visitas guiadas que organizó el Patronato de Turismo y que durante el día 27 fueron gratuitas.

Así mismo se realizaron las de los ‘Alrededores del Palacio Real a través del tiempo’, ‘Los grandes pintores de la Corte’, ‘Leyendas del viejo Madrid’ y ‘Leyendas y tradiciones madrileñas’.

Los turistas y los madrileños pudieron visitar la carpa instalada en la plaza de

Oriente, en la que se proyectó durante todo el día el vídeo de la ciudad.

El folleto de Exceltur con el título elegido para esta edición ‘Turismo somos todos’ fue repartido en bares, restaurantes y en los puntos de información turística.

Cerca de 400 farolas situadas en el circuito del paseo de la Castellana, de Nuevos Ministerios a plaza de Castilla, estarán decoradas con las banderolas de Exceltur y la marca Madrid, desde el día 26 de septiembre al 23 de octubre. ☺