

Futuro del turismo en el Mediterráneo

Para analizar los diferentes ángulos, tendencias y procesos que en materia turística se desarrollan en el área del Mediterráneo, se celebró un interesante curso sobre **"Nuevos escenarios para el futuro del turismo en la cuenca del Mediterráneo"** en Valencia, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Escuela Oficial de Turismo de la Universidad de Alicante. La sesión de apertura, celebrada en el Palacio Pineda, sede de la UIMP en Valencia, intervinieron *Vicente Bellver*, director de la citada Universidad, *Fernando Vera* director del curso que hizo la presentación del mismo y *Milagrosa Martínez*, consejera de Turismo de la Comunidad Valenciana. La conferencia inaugural estuvo a cargo de *Augusto Huéscar*, director de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción de la Organización Mundial de Turismo (OMT) quien trazó una panorámica general del turismo a nivel mundial y a nivel europeo. En 2005, las llegadas de turistas internacionales en la cuenca del Mediterráneo alcanzaron los 260 millones, ocupando España el segundo lugar después de Francia, generando unos ingresos superiores a los 156.000 millones de euros. La perspectiva de los mercados emisores fue abordada por *Águeda Esteban Talaya*, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Castilla-La Mancha, ocupándose de los factores de influencia, el comportamiento de los turistas que visitan el Mediterráneo español procedentes, principalmente, del Reino Unido, Alemania y Francia.

Sobre las estrategias de los operadores turísticos habló *Eduardo Zamorano*, director general de TUI, principal mayorista europeo en España, quien analizó los grandes cambios producidos en la demanda con unos clientes cada vez

mejor informados, más exigentes y en busca de nuevas experiencias. En cuanto al turismo masivo de sol y playa, abogó por mantener los precios y renovar la planta hotelera como fórmula para ser más competitivos. *Salvador Antón Clavé*, director de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, habló sobre el reposicionamiento de los destinos, las principales acciones choque que se han realizado a través de diferentes planes en el litoral Mediterráneo español, su influencia, desarrollo y resultados obtenidos. *José Antonio Donaire*, director del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Gerona, intervino sobre este mismo tema, en su aspecto de patrimonio cultural y natural en destinos tradicionales del Mediterráneo, destacando aquellos que no han sufrido una agresión urbanística e inmobiliaria. *Mimoun Hillali*, del Instituto Superior de Turismo de Tánger, subrayó lo que representa el Mediterráneo como gran eco región que acapara el 30% del tráfico marítimo mundial y el desarrollo del turismo de Marruecos, en cuyo Contrato-Programa con horizonte 2010, considera al turismo como sector nacional prioritario para planificar y promover un desarrollo turístico sostenible y alcanzar en 2010, los 10 millones de llegadas.

En relación a la integración territorial y nuevos espacios intervinieron los codirectores del curso, *Fernando Vera Rebollo*, catedrático de Análisis Geográfico Regional y *Rosario Navalón García*, profesora titular de la misma materia en la Universidad de Alicante. El primero expuso las interrelaciones entre el turismo y el



territorio, la degradación de las áreas costeras y la necesidad de su reestructuración y renovación, creando espacios nuevos basados en planes urbanísticos y complejos turísticos integrales. Por su parte, la profesora, se refirió a los nuevos espacios naturales, la expansión del turismo residencial, el turismo de las comarcas rurales y el uso turístico en los núcleos urbanos. El turismo de cruceros fue desarrollado por *José Antonio Fernández Cuesta*, consejero de Maritime Mark, cuya reseña aparece en la sección de cruceros de esta revista. Los efectos de las aerolíneas de bajo coste en relación a los nuevos escenarios entre áreas emisoras y espacios de destino turístico, fueron expuestos por *Joseph A. Ivars Baidal*, técnico de la Escuela Oficial de Turismo de la Universidad de Alicante. Tras analizar en detalle el modelo de negocio de estas compañías, su posicionamiento estratégico, óptima rentabilidad, atributos del producto y perfil del pasajero, subrayó las repercusiones ocasionadas en el panorama turístico, incrementando el alojamiento extrahotelero y residencial, generando nuevas relaciones aeropuertos-aerolíneas y reforzando la competitividad en el sector con efectos claramente beneficiosos. Para 2008 estima que alcanzarán una cuota cercana a un tercio del total del tráfico aéreo europeo. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



TURGALICIA Más turismo extranjero

Galicia es la Comunidad Autónoma en la que más ha crecido, en lo que va de año, el número de turistas extranjeros, según los

datos de la Encuesta de (FRONTUR). Así, hasta el mes de agosto visitaron la Comunidad gallega 662.697 turistas extranjeros, un 6,9 por

ciento más que en el mismo período del año pasado.

Entre estas cifras, destacan los datos correspondientes al mes de julio: Galicia ha

recibido en julio de 2006 un total de 229.165 turistas extranjeros, una cifra que supone el 36,6 por ciento más que en el mes de julio de 2005. ☺