

¡MADRID!

“Madrid en verano es mucho más”



Madrid en verano es mucho más” es el lema con el que se presenta la oferta turística de la capital española para la temporada estival de 2006. Un plan de acción presentado por el consejero delegado de Economía y Participación Ciudadana, Miguel Ángel Villanueva, y que persigue cuatro objetivos: aumentar el número de visitantes, las pernoctaciones, la estancia media en la ciudad y el gasto.

Para cubrir la demanda de los diferentes segmentos de visitantes se han previsto distintas ofertas culturales, de ocio, de espectáculos y de compras. Con el **“Especial Picasso”**. Tendrán lugar en el Museo del Prado y en el Centro de Arte Reina Sofía del 6 de junio al 3 de septiembre.

Para facilitar la visita a estas exposiciones, el Patronato de Turismo ha elaborado un paquete turístico que incluye el alojamiento y desayuno en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas próximos a ambos museos. La

oferta, desde 75 euros, incluye una tarjeta con entrada gratuita a estos dos pinacotecas y con descuentos en más de un centenar de establecimientos.

“Tanotel” es un producto turístico que permite elegir entre más de cien establecimientos hoteleros en la ciudad desde 3 a 5 estrellas, con validez desde el 15 de junio al 15 de septiembre. Incluye el alojamiento en una habitación doble desde 60 euros. Incorpora una visita guiada del programa **“Descubre Madrid”** e importantes descuentos en otro tipo de actividades.

“Madrid Escenario Musical” promociona la oferta madrileña de espectáculos musicales, en colaboración con agencias especializadas en este sector. Ofrece alojamen-



to en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas y entradas para los Veranos de la Villa y el Teatro Real.

Madrid se promociona también como gran centro comercial urbano del sur de Europa con el **“Shopping VIP Pack Verano”**, un producto turístico que ofrece alojamientos en establecimientos de 4 y 5 estrellas con una oferta específica para este tipo de cliente, ya que se les proporciona un servicio de compras preferente con descuentos, regalos y atenciones especiales en más de 200

establecimientos comerciales.

Las visitas guiadas **“Descubre Madrid”** de este año incorpora nuevos recorridos, y se realizan en seis idiomas.

Contarán también con visitas teatralizadas, dos de ellas en español, **“Leyendas del Viejo Madrid”** y **“El Madrid del Capitán Alatriste”**, y una tercera en inglés, **“El Legado de Madrid”**. A estas se suman otras rutas como **“Las huellas Jacobeas en Madrid, el Tour Nocturno por el Bernabéu y el de las Ventas”** ☺

