



## AC Cuzco estrena imagen. El hotel culmina su proceso de adaptación a la filosofía AC

- \* El hotel, que se ha incorporado a la cartera de AC Hotels, ha adoptado las características distintivas de la cadena: diseño, vanguardia, tecnología punta y máximo confort
- \* AC Cuzco se convertirá en buque insignia de AC Hotels en Madrid, en lo que a turismo de negocios se refiere, por su amplitud y gran número de habitaciones

El clásico *hotel Cuzco* estrena nueva imagen. Incorporado a la cartera de AC Hotels el pasado mes de noviembre, el hotel culminó a finales de enero un cuidado proceso de renovación para adaptarlo a la imagen y filosofía AC.

El hotel ha adoptado las características distintivas de la cadena, vistiendo sus habitaciones y zonas comunes de diseño, vanguardia, tecnología punta, funcionalidad y máximo confort. Con su remodelación, la cadena brinda a sus clientes un nuevo espacio AC en el

corazón de Madrid, un lugar exclusivo en el que vivir una estancia cómoda y una experiencia única en alojamiento.

El hotel dispone de un total de 319 habitaciones equipadas con las comodidades características de AC (conexión a Internet alta velocidad WI-FI, TV con más de 20 canales -Canal Digital +-, minibar gratuito, caja fuerte y 4 almohadas), 13 amplias salas de reuniones, fitness center, baño turco y un restaurante con cocina de calidad. ☉



## Inaugura el primer establecimiento hotelero del parque empresarial La Finca, en Madrid

AC Hotels acaba de sumar un nuevo hotel a su red de la Comunidad Madrid. La cadena ha abierto las puertas de AC La Finca, en Pozuelo de Alarcón (Madrid).

El hotel cuenta con un total de 90 habitaciones, de ellas 85 son AC, 3 son AC Superior y 2 son Suites. Todas tienen conexión a Internet de alta velocidad WI-FI ☉



Tras un breve intervalo de inactividad en el que se ha dado vida a nuevos proyectos

## El Puerto Antilla Grand Hotel reabre sus puertas al público

Tras el parón invernal, el establecimiento reanuda su firme andadura con el propósito de continuar liderando el mercado hotelero en la Costa de la Luz

Desde el 10 de febrero, el Puerto Antilla Grand Hotel, de 400 habitaciones ubicada en primera línea de playa de la siempre mágica Costa Onubense, ha reabierto sus puertas al público

para hacer frente al inicio de la temporada 2006. Con aires renovados y el firme propósito de mantener los espectaculares resultados obtenidos desde su apertura, el Puerto Antilla Grand Hotel vuelve a poner a disposición de todos los clientes su amplia oferta hotelera y de servicios que le han convertido en un claro referente del Sector Turístico en Andalucía. ☉



## Acis y Galatea Hotel

**A**cis Galatea Hotel, recientemente inaugurado, miembro de la gama de hoteles Metròpoli, que el *Club Rusticae* ofrece al cliente, a un kilómetro del Parque Ferial IFEMA.

Hotel inteligente que integra las necesidades de ocio y trabajo con las propias de un hotel con encanto y trato personalizado, además de ofrecer un diseño de interiores inspirado en el tema mitológico de la opera de



Händel, *Acis y Galatea*, está situado en la zona de la Piovera y a 2 Km. del Aeropuerto Madrid-Barajas, cuenta con 16 habitaciones, TV- LCD, caja fuerte, carta de almohadas, Internet Wi-Fi (2 MG); Transfers al Aeropuerto /



Ifema; Parking; Servicio de lavandería; Bar; Aire acondicionado; Minibar gratuito; Jardín –

terraza; y Carta de Snacks elaborados para ser servidos en las habitaciones. ●



La Cadena Internacional realiza la Campaña conjuntamente con la tarjeta de crédito MasterCard

## Lanza un programa de promoción con invitaciones a la Copa Mundial de la Fifa 2006

**B**est Western, quiere premiar y agradecer la lealtad a sus clientes habituales residentes en España y poseedores de la tarjeta de fidelización propia de la Cadena: GCCI (Gold Crown Club International). Para lograrlo, acaba de lanzar un gran concurso cuyos premios son dos viajes, para dos personas cada uno, al evento deportivo más importante del año: la Copa Mundial de la FIFA en Alemania. La promoción se realiza junto con la tarjeta de crédito *MasterCard* y tiene lugar hasta el próximo 30 de abril.

Esta promoción de **Best Western** en España forma parte de una campaña que también se realiza en Europa (Francia, Gran Bretaña, Suiza, Suecia, Alemania, Italia, Portugal, Irlanda, Dinamarca y Holanda) y

América (Estados Unidos, Canadá y Argentina) El objetivo de esta promoción es premiar y agradecer la lealtad y el reconocimiento del valor de la Marca de la Cadena por parte de sus clientes más habituales.

### Dos viajes con todos los gastos pagados

Los dos premios de **Best Western** consisten en un primer Premio, que incluye dos entradas para asistir a un partido de la Segunda Fase, billetes en avión de ida y vuelta, cinco noches de alojamiento en habitación doble en un hotel **Best Western** y una tarjeta *MasterCard* con quinientos dólares de regalo y en un segundo Premio que incluye dos entradas para asistir a un partido de la Primera Fase, billete en avión de ida y vuelta, dos



## Presenta el nuevo Directorio 2006

**E**l nuevo directorio a color presenta los casi 500 hoteles, resorts & spa que la compañía ofrece en más de 300 destinos en 70 países del mundo.

Junto a la nueva imagen y nombre, **Worldhotels** revela un nuevo slogan “*Elija su Opción*”, que refleja las diferentes posibilidades que la nueva marca ofrece para sus

clientes, un extenso portfollio que se acomoda a los gustos individuales, necesidades y presupuesto de cada viajero con tres categorías de Hotel: *Deluxe, First Class y Confort*.

Todo ello disfrutando de las mejores tarifas “*Best available rate*”, mejor tarifa disponible. ●

[Madrid@worldhotels.com](mailto:Madrid@worldhotels.com)  
[www.worldhotels.com](http://www.worldhotels.com)

## BARCELÓ HOTELS & RESORTS Incorpora 21 nuevos hoteles al cierre de 2005

**E**n el transcurso del año 2005 **Barceló Hotels & Resorts** ha incorporado un total de 21 nuevos hoteles, que sumados a la oferta ya existente elevan su portafolio a

fecha del 31 de diciembre de 2005 a 115 hoteles y 29.278 habitaciones, distribuidos en 13 países.

Este espectacular ritmo de aperturas se enmarca dentro del ambicioso plan de expansión de la cadena que pretende alcanzar la cifra de 150 hoteles a finales de 2007 y la de 200 en 2010. Para ello la cadena dispone de contratos firmados para la incorporación de 32 nuevos establecimientos en los próximos 2 años, al tiempo que analiza otros proyectos principalmente en España, las capitales europeas, la Cuenca Mediterránea y el Caribe. ●

noches de alojamiento en habitación doble en un hotel **Best Western** y una tarjeta *MasterCard* con trescientos dólares de regalo. ●



## Incrementó un 17,25% los resultados antes de impuestos en 2005

**P**aradores de Turismo ha incrementado su cifra de negocio en un 2,22%, obteniendo un total de ingresos de 282,18 millones de en 2005, frente a los 276,04 del ejercicio anterior. Esta facturación supera la del ejercicio anterior, año récord en la compañía, pese a las dificultades con que empezó 2005 debido a los temporales que afectaron notablemente a la actividad en los tres primeros meses del año, y también pese a la

modificación de criterio por cierres estacionales que la Red ha llevado a cabo en distintos Paradores como, por ejemplo, el de Monforte de Lemos, que ahora abre todo el año.

En cuanto a los beneficios antes de impuestos, cabe destacar que se han visto incrementados en un 17,25%, ascendiendo hasta 38,14 millones de . Destacan también los ratios de rentabilidad, especialmente en el Ebitda sobre Ventas, que es del

21,97%, mejorando la rentabilidad en un 12,15% respecto al año anterior.

El presidente de **Paradores**, Antoni Costa, ha declarado que, con estos resultados, **Paradores** demuestra que pese a las grandes dificultades que supusieron los primeros meses del año, en los que cayó la actividad, es capaz de crear nuevas estrategias de gestión y



comercialización que al final han permitido acabar el año con un resultado superior al 2004 en un 14,75%, logrando superar las mejores cifras históricas de la compañía. ●



## Los hoteles en España son punteros en el mundo por sus Sistemas de Calidad

**L**os hoteles de **Best Western**, se caracterizan internacionalmente por ofrecer los máximos índices de calidad y servicio gracias a la estricta paramétrica en la materia y de sus requisitos mínimos mundiales. Los establecimientos españoles de la Marca **Best Western** sobresalen en este contexto mundial de búsqueda por la máxima calidad, como demuestran las recientes acreditaciones adicionales que han recibido *Best Western Hotel Alfonso XIII* de Cartagena y *Best Western Dauro II* de Granada. ●

## Best Western España integra a siete hoteles independientes como socios

**B**est Western comienza el nuevo año con la integración de siete establecimientos como socios propietarios en España. Dichos hoteles han completado el periodo de integración de forma satisfactoria y han decidido integrarse en **Best Western** España como socios de pleno derecho.

Los siete hoteles que se acaban de integrar como socios propietarios

en Best Western España son: Best Western Hotel Conde Duque de Bilbao; Best Western Hotel Doménico de Toledo; Best Western Hotel El Príncipe de Zaragoza; Best Western Hotel Mediterráneo de Castelldefels (Barcelona); Best Western Hotel Rice de Burgos; Best Western Hotel Trafalgar de Madrid y Best Western Hotel Victoria de Benidorm (Alicante). ●



SOFITEL  
ACCOR HOTELS & RESORTS

## Presentó MyBed

**E**n el *Hotel Sofitel Madrid Campo de las Naciones*, se presentó ante los medios de comunicación *MyBed*, el secreto de esta manera distinta de dormir para el cliente, es una combinación de elementos que crean sensación única, una suavidad extrema que perdura con el cliente toda la noche. Aúnan: un somier con una gruesa capa de espuma, un colchón con estructura para una perfecta absorción de movimientos, un mini-colchón de plumas, esta es la innovación de *MyBed*, un edredón también de plumas ligero y las almohadas con excepcional relleno.

**Sofitel** se ha aliado con los mejores profesionales franceses del descanso, para desarrollar *MyBed*; *Epéda* y *Dumas*, el primero, sinónimo de calidad en colchones de muelles y somiers, desde 1954. Y el segundo lleva varias generaciones haciendo almohadas, edredones y mini-colchones rellenos de plumas.

*Sofitel Madrid Campo de las Naciones*, no solo ha incorporado esta novedad de *MyBed*, sino que viene renovando el hotel, con muy buen gusto y acierto. Hace dos años fueron los salones para reuniones, ahora son

las habitaciones y el baño; donde todos los detalles se están cuidando para que el cliente tenga un descanso diferente a lo que estaba acostumbrado, una gran pantalla de plasma de TV, accesos a Internet, ducha de masaje y suelo antideslizante, y los colores muy bien combinados en paredes y cortinajes, de la habitación, resultando modernas, pero acogedoras.

**Sofitel** es la marca de prestigio de los hoteles Accor y ha llevado una política de expansión desde 1999 muy importante, hoy podemos disfrutar de **Sofitel** en todo el mundo.

La presentación terminó con una cena, excepcional, donde Rafael Mena, el Chef Ejecutivo del *Hotel Sofitel Madrid Campo de las Naciones* demostró su conocimiento como buen restaurador, en el año 2004 fue merecedor del premio "La Cazuela", por su trayectoria de innovación en la cocina. ●



## El hotel Tudanca-Aranda presenta su nueva página web

El Hotel **Tudanca Aranda**, un establecimiento de cuatro estrellas que combina los más modernos servicios e instalaciones con el estilo clásico y sobrio que decora con gran esmero sus estancias, ha presentado su nueva página web [www.tudanca-aranda.com](http://www.tudanca-aranda.com). En ella, el internauta podrá conseguir puntual y cuidada información sobre todos los servicios que este establecimiento

ofrece, así como un variado catálogo de actividades, así como reserva de habitaciones desde su ordenador personal gracias al servicio de reserva on-line. ●



## Presenta su nueva página web

**Hoteles Center**, cadena española del Grupo Noga, ha presentado su nueva página web corporativa, [www.hotelescenter.es](http://www.hotelescenter.es).

En ella, de una forma sencilla, rápida y, sobre todo, muy ágil, el cliente podrá realizar sus reservas on-line, conocer en profundidad cada uno de los

establecimientos de la cadena y acceder a la enorme oferta de servicios de los que dispone. ●



## Los encuentros del lechazo asado de Castilla León traspasan las fronteras regionales

\* **Juan José Lucas** alaba la actividad de la **Asociación de Asadores de Lechazo de CyL** y asegura que el turismo "no se mueve sólo por las piedras"

El vicepresidente segundo del Senado, **Juan José Lucas**, alabó la actividad de la **Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León** y aseguró que el turismo "no se mueve sólo por las piedras", durante la presentación en Madrid de los *III Encuentros Gastronómicos del Lechazo Asado*, organizados por la Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León.

Antes de la presentación en la que los invitados degustaron un exquisito menú cuyo plato principal fue el lechazo asado, el vicepresidente segundo del Senado dedicó unas palabras de agradecimiento a la labor de la asociación y destacó que los comensales "estaban acudiendo a un acto importante fruto del esfuerzo colectivo de asadores" de Castilla y León, llegados a Madrid para "decir lo importante que es la gastronomía" regional.

"Castilla y León tiene el 50 por ciento del patrimonio de España" apuntó Lucas, y es "el medio ambiente y la gastronomía", una de cuyas "banderas" es el lechazo.

La Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León y en su nombre el presidente Antonio Cristóbal Albarrán presentó en Madrid los *III Encuentros del Lechazo Asado* de Castilla y León que se celebraron durante los días 3 al 19 de marzo, en los 65 establecimientos asociados distribuidos por las provincias de Madrid, Burgos, Segovia, Valladolid, Palencia, León, Soria, Avila, Zamora, Santander, Murcia, Pontevedra, Alicante, Valencia y Barcelona. ●



OASIS  
HOTELS

## Nuevo hotel Grand Oasis Riviera Maya

*Lujo 5 estrellas en el Caribe mexicano*

El hotel **Oasis Akumal**, que desde el 10 de febrero opera como un cinco estrellas con el nombre de **Grand Oasis Riviera Maya**, ofrece un total de 7 restaurantes, dos Spa, uno convencional y

otro siguiendo la tradición maya, y 3 piscinas, incluyendo una nueva y espectacular "infinity pool", una piscina de más de 30 metros de largo al lado de la playa y del Spa que ofrece una sensación única: la del agua continuándose desde el borde de la playa hasta el hori-

zonte del mar.

Las 305 habitaciones del hotel están siendo reformadas de acuerdo con el estándar de un 5 estrellas y todas ellas ofrecen vistas al mar o a los frondosos jardines que rodean el conjunto hotelero. Todas las habitaciones han sido decoradas con

un estilo mexicano moderno, en tonos tierra u ocre.

En Gastronomía, el **Grand Oasis Riviera Maya** ofrece a sus clientes 7 restaurantes, 8 bares.

El resto de la inversión está destinada, entre otras mejoras, a rediseñar toda la zona del lobby, que incluye dos nuevas tiendas, a reconstruir el muelle/puente y la marina y a renovar completamente las cocinas con equipos de última generación. ●