

EL TRANSPORTE AEREO A DEBATE

El secretario general de Transportes del ministerio de Fomento, Fernando Palao Taboada, inauguró el IV Encuentro sobre Transporte Aéreo organizado por el Grupo Recoletos en colaboración con Accenture, destacando como la liberalización del sector, ha quintuplicado la actividad de las líneas aéreas en el último decenio, originando la saturación de muchos aeropuertos. Las compañías de bajo coste (LCC) han encontrado un segmento de mercado que han sabido explotar y las tradicionales han tenido que reaccionar cambiando su estrategia, reduciendo costes y tarifas. Durante 2005 utilizaron los aeropuertos españoles 181 millones de pasajeros de los que 70 eran nacionales. Para 2006 está prevista una inversión de 1.784 millones de euros en aeropuertos. Para garantizar la máxima seguridad es necesario aplicar las más modernas tecnologías. La conferencia inaugural corrió a cargo de Carlos Mestre Zamareno, jefe negociador de acuerdos aéreos con Países de América Latina de la Comisión Europea, quien hizo un completo balance de la política comunitaria en transporte aéreo, en cuyos 450 aeropuertos se mueven 4.500 aeronaves en servicio en toda la U.E. cuya actividad se duplicará en 2020. Entre los grandes retos pendientes señaló los problemas de capacidad, elevados costes de las infraestructuras, la defensa de los derechos de los pasajeros y de la seguridad para lo que, a finales de marzo del 2006, se hará pública la lista negra de las 80 compañías que, al no cumplir las normas básicas de seguridad, no podrán sobrevolar el cielo europeo. También trató del "cielo único europeo", el Programa César de desarrollo tecnológico y los acuerdos de la U.E. con Estados Unidos.

Más adelante intervino Javier Marín, director de Aena, quien destacó el elevado crecimiento del tráfico aéreo en España, que alcanza el 9% por encima del 5% mundial. El aeropuerto de Madrid-Barajas ocupa el primer lugar con 41,9

millones de pasajeros transportados, seguido de Barcelona con 27,1. Otros aeropuertos españoles han aumentado también en porcentajes elevados, representando el tráfico de las LCC, el 18,8% del total, con 33,6 millones de pasajeros.

Se ocupó, además, de las novedades en las nuevas licencias y concesiones de asistencia en tierra dadas por Aena, las tarifas aeroportuarias, según él, las más bajas y competitivas de Europa y el nuevo sistema tarifario en proyecto que unifica la normativa vigente. Por su parte, Miguel Ángel Oleaga, director del aeropuerto de Madrid-Barajas, aludió al elevado incremento del 92,6% que experimentó el aeropuerto, pasando de 21,8 millones de pasajeros en 1996 a 42,2 en 2005 y destacó la situación del mismo antes y después de la puesta en marcha de la T-4, que le sitúa en uno de los aeropuertos "hub" europeos más importantes, en especial, como plataforma de conexión entre Iberoamérica y Europa. Da trabajo a 50.000 personas, de las que un millar pertenecen a Aena, representando el 13% del PIB regional y el 9% del empleo de la Comunidad de Madrid.

Sobre las estrategias de las compañías aéreas en un entorno cada vez más competitivo, intervinieron Manuel Panadero, director de relaciones institucionales de Air Europa, Manuel López Colmenarejo, director de comercialización de Iberia y Rafael Aragonés, director comercial de Spanair, quienes expusieron sus objetivos prioritarios como priorizar la rentabilidad frente al crecimiento, optimizar el uso de recursos, reducción de costes, incrementar la calidad, precios más competitivos, consolidación de destinos y perspectivas de nuevas rutas, en sus respectivas compañías.

En representación de las LCC habló Alfonso Claver, director comercial para España de Ryanair quien se refirió a que es

la compañía más económica por kilómetro / pasajero, por delante de Easyjet, que ha transportado en 2005, 35 millones de pasajeros en 300 rutas que cubren 110 aeropuertos, con un 90% de pasajeros repetitivos, anunciando la próxima implantación de una tasa por maleta facturada. Paulo A. Yoshikawa, director general para España de Lufthansa, que cumple ahora medio siglo volando a Madrid, destacó una serie de servicios novedosos y muy modernos que ofrece la compañía como el sistema biométrico de identificación del pasajero al embarcar, lo que reduce los tiempos en un 25%, el "private jet" con vuelos directos entre aeropuertos europeos, conexión con banda ancha a internet en los vuelos y menús especiales preparados por los chef más prestigiosos. Alex Cruz, experto en líneas aéreas de Accenture, señaló los retos propios de cada bloque de compañías aéreas, americanas, europeas y asiáticas, los pronósticos esperanzadores del aumento del tráfico aéreo formulado por la IATA, el impresionante crecimiento de las LCC que en 2005 captaron el 39,2% del tráfico total y cuya flota se incrementa con una nueva aeronave cada dos semanas y, en cuanto a predicciones, el mayor protagonismo de los aeropuertos secundarios, que las alianzas apenas generan beneficios, el mal año en ventas tanto para Airbus como para Boeing, la llegada del 380 y la progresiva desaparición de las comisiones para las agencias de viajes. ☉

José Antonio Fernández Cuesta



Aena Madrid-Barajas

Air Europa, Spanair e Iberia

Transporte Aéreo

